

АННОТАЦИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

ФИЛОСОФИЯ

Ю.В. Вельская

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ И
НЕОИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В статье обосновывается тезис о том, что модель человека является важным познавательным инструментом экономической теории. Анализ сложной системы, которой является человек, невозможен без абстракций, упрощающих предпосылок, т.е. без построения модели человека. Модель человека является важным компонентом исследовательской программы. Особенность статуса такой модели в экономической теории состоит в том, что она, как правило, оказывается частью метафизического жесткого ядра исследовательской программы, которое уже не поддается проверке. История экономической мысли демонстрирует большое разнообразие концептуальных вариантов модели человека. В статье раскрыты особенности концептуализации поведения человека в рамках институционального и неинституционального подходов в экономической теории. Выделены гносеологические основания концептуализации экономического поведения человека и его основные поведенческие характеристики.

Ключевые слова: модель человека, институциональный подход, неинституциональный подход.

В.В. Гопко

ПАРАДОКСЫ РЕКЛАМЫ

О негативном влиянии рекламы на общество в целом и на отдельную личность в частности написано большое количество монографий и статей. Представляется, что значительная часть разрушительных свойств, которые реклама якобы оказывает на сознание человека, порождая примитивные потребности и направляя его к низменным целям, приписана ей без достаточных оснований. Статья является попыткой показать ошибочность ряда представлений о рекламе.

Ключевые слова: реклама, конструкты, свойства рекламы, качество рекламы.

О.М. Кордас, Ю.А. Николаева

ФЕНОМЕН ТАЙНЫ В ФИЛОСОФСКОМ КОНТЕКСТЕ

В статье рассматривается феномен тайны, его осмысление в религиозном и философском контексте. Раскрывается проблема тайного знания, соотношение тайны и непостижимого, сакрального в религиозном мировоззрении, соотношение проблемы и тайны в эпистемологическом аспекте.

Ключевые слова: тайна, проблема, непостижимое, сакральное, познание.

Н.И. Мартишина

КОНСТРУКТИВИСТСКАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА В
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ

В статье обосновывается тезис о том, что конструктивизм является в современном социально-гуманитарном знании исследовательской программой (а не парадигмой или умонастроением). Для этого определяется специфика исследовательской программы как методологического компонента знания, рассматривается логическая структура

исследовательской программы, показано, что конструктивизм имеет ту же логическую структуру. Раскрыто содержание концепта «конструирование» как теоретического ядра конструктивизма. Показано отличие понятия «конструирование» от понятий «формирование» и «творчество». Сформулированы гносеологические ориентации исследований и требования к научным результатам, вытекающие из конструктивизма. Показано, что конструктивизм не обязательно должен противопоставляться реализму, а может функционировать как дополнительная исследовательская программа.

Ключевые слова: конструирование реальности, конструктивизм, исследовательская программа, методология социально-гуманитарного знания.

И.В. Подкатнова

БРИТАНСКИЕ ФИЛОСОФЫ-УТИЛИТАРИСТЫ XIX ВЕКА О ЦЕННОСТЯХ

В статье ставится задача определить основополагающие ценности, содержащиеся в учениях британских философов-утилитаристов XIX века. В результате анализа было выявлено, что в качестве важнейших ценностей предстают польза, максимизация которой способна уменьшить человеческое страдание и несчастье, счастье всего общества в целом и его проявление в удовольствии.

Ключевые слова: ценности, утилитаризм, польза, счастье, удовольствие.

М.П. Шубина

НАУКА И ЖИЗНЕННЫЙ МИР В ФЕНОМЕНОЛОГИИ Э. ГУССЕРЛЯ

В статье рассматривается процесс возникновения феноменологии и термина «жизненный мир» в философии Э. Гуссерля и самой проблематики повседневности. Становлению категории «повседневность» способствовала критика традиционной рациональности, которая абсолютизировала высшие разумные ценности, идеальный мир и игнорировала обыденную жизнь человека. Критика рациональности, часто отождествляемой с научным знанием, не могла не привести к идее повседневности как важнейшего основания человеческого бытия. Феноменология - наука о субъективных структурах сознания. Реальность в ее связи с субъективностью человека - это предмет феноменологии.

Ключевые слова: феноменологическая методология, повседневность, жизненный мир, субъективные структуры сознания, опыт чистого созерцания.

ФИЛОЛОГИЯ

Н.Р. Гейко

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА АТРИБУТИВНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ТИПА N+N

На материале общественно-политических статей сайта ИноСМИ (<http://inosmi.ru>) рассмотрены особенности перевода атрибутивных конструкций типа N+N. В современном английском языке элементы субстантивных словосочетаний вступают в многочисленные отношения. Наиболее частотными из них являются посессивные, темпоральные и тематические отношения. Выбор способа перевода обусловлен типом смысловых связей, реализуемых между определяемым существительным и определением.

Ключевые слова: атрибутивная конструкция, переводческие трансформации, субстантивное существительное, смысловые связи.

Р.П. Дронсейка

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА НАЧАЛА XXI ВЕКА

Статья посвящена изучению лексических заимствований, наиболее актуальных в русском языке последнего десятилетия. В ней выделяются признаки лексико-семантической освоенности иноязычных слов и раскрываются особенности процесса

заимствования интернациональной лексики на примере языка СМИ российской и казахстанской прессы.

Ключевые слова: заимствованные слова, адаптация иноязычных слов, язык СМИ.

С.В. Троян

ФРЕЙМ «ДИАГНОЗ» В МЕТАФОРИЧЕСКОМ СЦЕНАРИИ «ОМСК – БОЛЬНОЙ ОРГАНИЗМ» (НА МАТЕРИАЛЕ ОМСКОЙ РУБРИКИ «ДИАГНОЗ НЕДЕЛИ» САЙТА БК55)

В статье осуществляется анализ материалов рубрики «Диагноз недели» омского политически-информационного сайта «БК55». Автором систематизированы способы реализации сценария метафорической модели «Омск – больной организм», выделен постоянный набор структурных элементов данной модели и описаны прагматические смыслы, реализуемые метафорами фрейма «диагноз».

Ключевые слова: метафора, метафорическая модель, фрейм, сценарий.

Т.В. Устинова

ТРАНСФОРМАЦИЯ АССОЦИАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЛОВА В ПРОЦЕССЕ КОНСТРУИРОВАНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ПОЭТИЧЕСКОГО КОНТЕКСТА

В статье с позиций ассоциативной теории лингвистической креативности описаны особенности неконвенционального поэтического смыслообразования. Конструирование значения поэтического контекста читателем рассматривается как нарушение ассоциативных языковых стереотипов восприятия языковых единиц. На примере стихотворения Геннадия Айги «Любимое в августе» анализируются особенности трансформации ассоциативного потенциала слова в зонах внутрисловной, междусловной и контекстуальной ассоциативных связей.

Ключевые слова: конструирование значения, лингво-креативность, ассоциативный стереотип восприятия.

Т.П. Шалацкая

ТЕМА ДЕТСТВА В МАЛОЙ ПРОЗЕ А. И. КУПРИНА: АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЗМА

Исследование посвящено особенностям детской темы в малой прозе А. И. Куприна. Выявлена специфика средств психологизма: диалог, хронотоп, портретные наброски, пейзаж, художественная деталь.

Ключевые слова: психологизм, проза, рассказ, автор, персонаж, главный герой, пространство, хронотоп, мотив дороги, портрет, пейзаж, деталь.

ИСТОРИЯ

Ю.В. Войнаровская, О.В. Войнаровский

ЛИКВИДАЦИЯ БЕЗГРАМОТНОСТИ В ГОДЫ СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ МАЛЫХ ГОРОДОВ ПОВОЛЖЬЯ)

Общегосударственная задача ликвидации безграмотности решалась не только в столицах, но и в малых городах. Были созданы различные образовательные учреждения для повышения образовательного уровня всего населения. Это дало положительные результаты: к концу 1920-х годов число неграмотных в Поволжье снизилось.

Ключевые слова: советская власть, малый город, образование, ликвидация неграмотности, Поволжье.

И.И. Кротт

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И РЕВОЛЮЦИОННЫХ ПОТряСЕНИЙ

В данной рассматривается процесс создания и функционирования представительных организаций сельских предпринимателей Западной Сибири в годы Первой мировой войны и революционных событий 1914-1919 гг. На основе архивных и опубликованных источников выявлены основные причины создания и специфика предпринимательских союзов в аграрной сфере, проанализирована их деятельность в условиях социально-экономической и политической нестабильности, показано значение корпоративных объединений в решении актуальных вопросов хозяйственной жизни региона.

Ключевые слова: корпоративные объединения, представительные организации, сельскохозяйственное предпринимательство, Первая мировая война, революция.

А.А. Сулейманов

ЭТНОГРАФИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ КОРЕННЫХ НАРОДОВ АРКТИЧЕСКИХ РАЙОНОВ ЯКУТИИ В 1951-1954 ГГ.

В статье рассматривается история проведения экспедиционных исследований сотрудников Института языка, литературы и истории Якутского филиала Академии наук СССР в 9 арктических районах Якутии. Установлены ключевые факторы, связанные как с внутривнутриполитическими процессами в Советском Союзе, так и с технологическим развитием, которые определили возможность реализации рассматриваемых этнографических инициатив. Показана география осуществленных исследований, проанализированы их тематика и важнейшие положения, выработанные участниками экспедиций. Определены основные итоги проведенных изысканий.

Ключевые слова: Арктика, Якутия, коренные народы, И. С. Гурвич, научные исследования, экспедиции.

Д.Н. Черкасов

«МЕССЕНСКАЯ РЕСПУБЛИКА» В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ФРАНКО-ГЕРМАНСКОГО ПОГРАНИЧЬЯ (КОНЕЦ XIV – ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА XV ВВ.)

В статье рассматривается политика г. Меца в конце XIV – первой половине XV вв. и его роль в рамках отношений Франции и Священной Римской империи, позиции Меца в контексте региональных отношений франко-имперского пограничья (герцогства Лотарингия, Люксембург, Бар, Бургундское государство, епископы Меца), а также его взаимоотношения с местной феодальной элитой.

Ключевые слова: Франция, Священная Римская империя, Мец, Лотарингия.

ПСИХОЛОГИЯ

И.И. Галецкая

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ И ЕГО ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ

Обоснована актуальность проблемы психологического здоровья, осуществлен анализ соотношения понятий психического здоровья и психологического здоровья. Приведены определение и характеристика психологического здоровья. Обосновано, что психологическое здоровье является воплощением социального, эмоционального и духовного благополучия (как ресурса и состояния) как предиспозиции обеспечения жизненных потребностей, достижения собственных целей, адекватного взаимодействия с людьми, социальным и иным окружением.

Ключевые слова: психологическое здоровье, психическое здоровье, жизненная перспектива, ценность, смысл.

А.Ф. Филатова

МЕДИТАЦИЯ И ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ

В статье представлены различные точки зрения на медитацию. Выделены её виды, механизмы, стадии. Показано становление медитативных практик в буддизме и индуизме. Объясняется, как медитация останавливает «поток сознания». Даются рекомендации для начинающих практиковать медитативные техники.

Ключевые слова: медитация, индуизм, буддизм, сознание, личностное развитие.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

С.Д. Бакулина

СПЕЦИФИКА И СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ В ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНА

Статья актуализирует проблему самопрезентации регионального пространства посредством культурно-исторического наследия, которое не только выступает механизмом сохранения самобытного наполнения территории, отражает ментальные особенности населения, но и несет в себе культурные и цивилизационные коды нации, определяет содержание территориальных брендов. Музеи, библиотеки, архивы являются хранителями культурно-исторического наследия, они способны сыграть ведущую роль в продвижении территории, в том числе на внутреннем и внешнем рынках туристических услуг, чему способствует развитие культурного и познавательного туризма, включающего комплекс интерактивных программ.

Ключевые слова: культурно-историческое наследие, культурная индустрия, регион, приватизация памятников, девелопмент, интерактивные формы работы, туристический маршрут.

А.М. Избушева

БРЕНД ЮБИЛЕЙНОГО ГОРОДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

В статье рассматриваются вопросы использования технологий территориального брендинга через организацию юбилейных событий. Автор анализирует теоретические аспекты проблемы, предлагает анализ позиций различных научных направлений о предмете исследования - юбилее города. Автор подробно анализирует существующую российскую практику, выявляет типичные проблемы, возникающие при подготовке юбилея территории и брендировании этого события.

Ключевые слова: территориальный брендинг, бренд территории, юбилей, юбилейные события, специфика организации события, юбилей города, концепт пространства.

С.И. Матвеева

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В БИБЛИОТЕКАХ КУНГУРА

В статье осмысливается опыт работы библиотек Кунгура, направленный на изменение в обществе отношения к книжной и читательской культуре, на поддержку культурных инициатив, способствующих повышению престижа чтения и роли библиотеки в обществе. Проекты, описанные в статье, содержат широкий историко-литературный контент и реализованы с использованием медиа и коммуникационных технологий.

Ключевые слова: библиотека, продвижение чтения, встречи с писателями, изменение общественного мнения, опыт работы по формированию читательского сообщества, газеты о культуре, литературный проект, Кунгур.

К.В. Раубо

БРЕНДЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье феномен бренда рассматривается с точки зрения элемента социокультурной парадигмы современного китайского общества. Раскрывается культурно-символическая значимость бренда и его «виртуальная» сущность. Кроме того, бренд рассматривается как важный компонент коммуникативного аппарата в современной реальности, которая носит глобализационный и интернациональный характер. Выделяется тот факт, что бренд представляется важным и неотъемлемым компонентом процессов общественного воспроизводства, которые, в свою очередь, являются одним из основных факторов, влияющим на изменения в общественной, межличностной и даже внутренней жизни личности. Статья описывает особенности кросс-культурной коммуникации на примере адаптации «западных» брендов в рамках современного китайского общества.

Ключевые слова: бренд, социокультурная парадигма, современное китайское общество, кросс-культурная коммуникация, глобализация.

Ю.В. Таранова

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОРОДОВ И РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОГО ОБЩЕСТВА

В статье автор рассматривает актуальные вопросы территориального туристического брендинга, подробно останавливаясь на технологии формирования имиджа территории. Анализирует современные коммуникационные тренды, такие как возрастание влияния субъективных факторов на формирование имиджа региона, увеличение количества субъектов, влияющих на формирование имиджа территории, сочетание инструментов классического информационного маркетинга территорий оффлайн и цифрового территориального PR.

Ключевые слова: туристический бренд, информационный маркетинг, имидж региона, цифровой территориальный маркетинг, коммуникационные инструменты.

ПЕДАГОГИКА

Д.В. Викторов

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Традиционное образование и массовая педагогическая практика ориентированы преимущественно на достижение нормативного уровня физических кондиций учащихся. Программно заданная цель нередко подменяется идеализированными продуктами познания, полученными специалистами. Здоровьесберегающая компетентность должна быть направлена на формирование здорового образа жизни, проявляющееся в общей способности и готовности к здоровьесберегающей деятельности, основанной на интеграции теоретических знаний и практического опыта.

Ключевые слова: студенты, здоровье, физическое воспитание, здоровьесбережение, компетентность.

О.Н. Жукова

РАЗВИТИЕ ОДАРЕННОСТИ* ШКОЛЬНИКОВ ПРИ РЕШЕНИИ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В статье на основе аналитического обзора современных концепций одаренности и теории развития творческой личности предложены примеры заданий для телекоммуникационного обучающего проекта «Твори! Выдумывай! Пробуй!», направленного на развитие интеллектуально-творческого потенциала школьников.

Ключевые слова: детская одаренность, теория решения изобретательских задач, информационно-коммуникационная образовательная среда, творческие способности, креативность.

В.А. Кошелев

ПОДГОТОВКА PR-СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Материал статьи направлен на разработку новых стандартов и средств обучения студентов по специальности «Связи с общественностью» в условиях конвергенции информационного пространства при помощи исследования существующих программ обучения в Новосибирском государственном техническом университете.

Ключевые слова: подготовка специалистов, связи с общественностью, конвергенция информационного пространства.

Т.И. Лаздина

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Важной задачей современного профессионального образования является развитие общекультурных компетенций студентов. В статье описаны общекультурные компетенции студентов педагогического вуза, выявлены факторы их развития. Выделены механизмы исследовательской деятельности, наиболее продуктивные образовательные технологии ее организации в педагогическом вузе.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, интерактивные методы обучения, компетентность, мотивация, образовательная технология, общекультурная компетенция.

М.А. Морозова

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ РЕСУРСОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK ПРИ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

В статье исследуются особенности немецкоязычной корпоративной коммуникации в социальной сети Facebook, касающиеся структуры и функциональных возможностей ресурса, особенностей создания контента для различных целевых групп, правил и норм корпоративной идентичности и лингвостилистических особенностей. Обсуждаются возможности использования учебных заданий, разработанных на основе материалов корпоративной коммуникации в социальной сети Facebook для развития навыков и компетенций студентов вузов в сфере профессиональной онлайн-коммуникации.

Ключевые слова: корпоративная онлайн-коммуникация, социальные медиа, социальные сети, Facebook, профессионально ориентированное обучение немецкому языку.

Т.С. Мухтаров

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПРОДОЛЖАЮЩИХСЯ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В статье автор рассматривает проблемы модернизации высшего профессионального образования Республики Казахстан в условиях глобализационных процессов. Раскрывает теоретические аспекты создания единого образовательного пространства с точки зрения политических измерений. Формулирует ряд проблем образовательной политики Республики Казахстан, связанных с интеграцией в европейское образовательное пространство.

Ключевые слова: интеграция, образовательное пространство, глобализация, Болонский процесс, кредитная система, Государственная программа, стратегия.

Е.Ю. Навойчик

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОТКРЫТОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассматривается проблема формирования профессиональной компетенции педагога в пространстве открытого образования, предполагающего возможность, с одной стороны, динамических изменений, отвечающих запросам личности, а с другой стороны, целостности, обеспечивающей непрерывность процесса формирования профессиональных компетенций. Данные принципы рассматриваются на примере деятельности факультета истории, философии и права ОмГПУ по формированию профессиональных компетенций учителей истории и обществознания.

Ключевые слова: образование, компетенция, образовательное пространство, история, социальные исследования.

Л.А. Сафонова

СОВРЕМЕННЫЕ ОНЛАЙН-РЕСУРСЫ И ИХ ДИДАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Современное общество трудно представить себе без Интернета. Молодое поколение проводит в нем значительную часть своего времени. Чтобы оно не было потрачено зря, необходимо, чтобы молодежь знакомилась с полезными и интересными интернет-ресурсами, их назначением и возможностями. Важную роль в этом процессе должны играть педагоги, которые общаются со школьниками и студентами, влияют на их мировоззрение и предпочтения. В статье рассматриваются современные сетевые сервисы, имеющие большое дидактическое значение, т. е. они могут быть использованы в образовательной деятельности. К таковым можно отнести дистанционное репетиторство, онлайн-тестирование, онлайн-переводчики, создание кроссвордов онлайн. Раскрываются особенности указанных ресурсов, подробно описываются их виды. Приведены примеры конкретных сайтов, которые можно использовать в учебном процессе, во внеурочной и научной деятельности, а также для самообразования.

Ключевые слова: сетевые ресурсы, образовательная деятельность, дистанционное репетиторство, онлайн-тестирование, онлайн-переводчики, создание кроссвордов онлайн.

Д.В. Шукин

МЕТОД ПРОЕКТОВ: ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Статья посвящена рассмотрению метода проектов в системе педагогических технологий в образовательной среде высшей школы. Представлена классификация проектов в структуре педагогических образовательных технологий. Сформулированы основные требования к использованию в педагогической практике высшей школы метода проектов.

Ключевые слова: образование, вуз, метод проектов, технологии обучения, образовательная среда, программа обучения, образовательный процесс, инновации.

СЛОВО МОЛОДЫМ

И.В. Кузмичева

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. А. Суханова ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ В РОМАНЕ Б. АКУНИНА «Ф.М.»

В статье рассматривается философский аспект интертекстуальных связей персонажей из романа Б. Акунина «Ф.М.» на основе анализа языковых единиц.

Ключевые слова: интертекстуальные связи, интра-текст, философский аспект.

О.Г. Панасюк

Научный руководитель: кандидат филологических наук Н.А. Петренко

МИФОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОИСХОЖДЕНИЯ СЛАВЯНСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

В статье рассматривается функционирование мифологического компонента в составе фразеологизмов славянских языков. Определяется происхождение образа мифологического персонажа во фразеологизмах и статус этих образов в языковой картине мира. Также рассмотрены аспекты языкового и культурного взаимодействия, сформулированы основные положения лингвокультурно-логического подхода в фразеологии. Показаны фразеологические обороты, которые культурно обусловлены, но не являются специфичными, так как мотивированы представлениями, общими для духовной культуры славян. В работе анализируются устойчивые выражения, которые были значимы для наших предков. Определенные устойчивые выражения отражают колорит и национальную самобытность славянских народов. Также рассматривается взаимосвязь мифов и фразеологизмов.

Ключевые слова: фразеологизм, мифологема, мифологический компонент, языковая картина мира.

К.В. Свотина

Научный руководитель: канд. пед. наук Ю.К. Картавая

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ОНОМАСТИКИ В ШКОЛЕ

В статье освещен новый подход к изучению лексикологии в школе, в частности одного из ее разделов - ономастики; обозначена ее связь с историей, географией, этнографией, социологией. Предложены упражнения и задания, которые будут способствовать изучению теоретических понятий ономастики.

Ключевые слова: ономастика, лексикология, ученики, имена собственные, семантика.