

Ника Александровна Румеус

Омский государственный педагогический университет, аспирант, Омск, Россия
e-mail: rumeus.nika@mail.ru

Жанровая характеристика интернет-форумов автомобилистов

Аннотация. В статье рассмотрены особенности интернет-форумов автомобилистов как жанра интернет-коммуникации. Автор приходит к выводу, что цель, режим общения, структура, характеристики участников и лингвистические особенности форумов автомобилистов не отличаются от других тематических форумов. Специфические особенности сосредоточены в коммуникативном коде, отражающем тематику форума в лексических единицах, предназначенных для номинации и характеристики автомобилей.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, интернет-форум, форумы автомобилистов, тематика форумов, структура форумов, участники форумов, лингвистические особенности.

Nika A. Rumeus

Omsk State Pedagogical University, Postgraduate Student, Omsk, Russia
e-mail: rumeus.nika@mail.ru

Genre Characteristics of Internet Forums for Automobilists

Abstract. This article represents the features of the Internet forums for automobilists as a genre of Internet communication. The author comes to the conclusion that the purpose, mode of communication, structure, participants features and linguistic characteristics of forums for automobilists are the same with other thematic forums. Specific features are concentrated in the communicative code reflecting the topic of the forum by lexical units intended for the nomination and characteristics of cars.

Keywords: Internet communication, Internet forum, forums for automobilists, forum topics, forum structure, forum participants, linguistic characteristics.

Жанры интернет-коммуникации — один из интенсивно изучаемых лингвистами объектов. Так, детальное описание получили блог [1; 2; 3; 4; 5; 6], электронное деловое письмо / электронная почта [7; 8; 9; 10; 11], чат [6; 12; 13; 14; 15], социальная сеть [16], разговор в мессенджере [17] и др. К числу привлекающих внимание лингвистов жанров интернет-коммуникации относится также форум [6; 18; 19; 20].

Интернет-форум — это самостоятельный веб-сайт или раздел сайта, в рамках которого проходит тематическая дискуссия, обмен мнениями [21, с. 550] и который характеризуется:

- общением офлайн;
- длительным периодом хранения сообщений;
- относительной замкнутостью, определяющейся сферой интересов участников форума;
- монотематичностью форума в целом при внутренней политематичности;
- наличием особого коммуникативного кода, образуемого сочетанием единиц литературного языка и лексики ограниченного (прежде всего профессионально ограниченного) употребления, а также вербальных и невербальных средств.

Находящиеся в фокусе нашего внимания форумы автомобилистов представляют собой жанровый вариант интернет-форума. Остановимся на базовых характеристиках этого

варианта, полученных нами в ходе анализа двух русскоязычных форумов — drive2.ru (<https://www.drive2.ru>) и drom.ru (<https://www.drom.ru>) — и в результате опроса автомобилистов.

1. **Цель** форумов автомобилистов, как и большинства других форумов, — организация обмена информацией. Эта цель в полной мере осознается участниками. Опрошенные в рамках нашего исследования автомобилисты определяют предназначение форумов при помощи выражений *чтобы знать, чтобы примерно понимать, для поиска ответов, задать вопросы* и т. п., которые соотносятся с двумя интенциями участников: запросить информацию и поделиться ею.

2. Ответы опрошенных позволяют также определить круг наиболее актуальных **тем**. Так, на вопрос «Для чего Вам нужны форумы автолюбителей» были получены ответы: *чтобы знать где пробки и где авария; для обмена опытом; вопросы по ремонту и эксплуатации, лайфхаки и тд, всяческие советы; чтобы примерно понимать масштаб болезни авто, а также знать какие приколюхи можно доустановить; поиск аналогов запчастей и ремонт автомобиля своими руками; советы по ремонту, запчастям; для поиска ответа на интересующие вопросы; идеи, рекомендации по ремонту; новости о моей марке машины; изучить болячки авто, найти похожую поломку и способ*

ее устранить, посмотреть агрегиды авто; ремонт и обслуживание; техническая информация по автомобилю, юридический разбор ПДД; чтоб объезжать рейды ДПС и др. (орфография и пунктуация участников опроса сохранены. — Н. Р.).

Обобщая, можно выделить внутри монотематического автомобильного форума следующие тематические сферы:

- ремонт автомобиля;
- различные марки автомобилей;
- техническая информация;
- правила дорожного движения.

На форуме drive2.ru мы обнаружили следующие рубрики, причем каждая из них имеет еще и внутреннее деление:

- Машины (с дальнейшим делением по маркам, например: Acura, Citroen, Hyundai, Lexus, Smart);
- Бортжурналы (с делением по различным основаниям: Все марки; О чем; Двигатель; Трансмиссия, привод);
- Автосервисы и магазины, барахолка (с выделением рубрик с учетом предмета купли/продажи: Автозвук и мультимедиа; Автосвет; Аксессуары, гаджеты; Двигатель и выхлопная система и др.);
- Стоит почитать (с такими рубриками, как: Новые модели и концепты; Выбор и покупка машины и др.);
- Новости и тест-драйвы.

На форуме drom.ru темы систематизированы следующим образом: Общие вопросы; Выбор и приобретение (правый руль); Выбор и приобретение (левый руль); GT форум; Джип-форум; Гибридные машины; Грузовые автомобили и спецтехника; Ретро-автомобили и др.

3. **Режим общения** на форумах автомобилистов — офлайн, причем первая и последняя (на момент обращения) реплики внутри профильной темы могут быть созданы в разные года и даже десятилетия.

Рассмотрим более подробно одну из тем на форуме drom.ru. На рисунке 1 приведена первая запись темы «Мастерская (ремонт, хитрости, сложности)», которая была создана 18 ноября 2008 г. Участник *Тезка* призывает всех автолюбителей делиться опытом по ремонту автомобиля в данной теме: *Давайте вместе облегчим жизнь себе и другим*. Также создатель сразу ограничивает тематику и поясняет, что вопросы следует задавать в другой профильной теме.

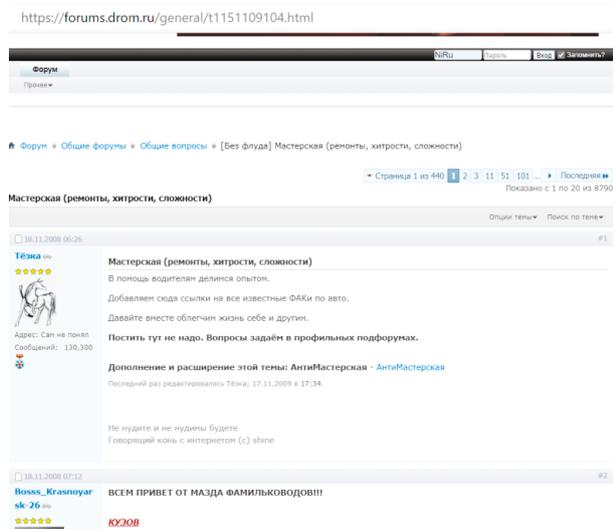


Рис. 1. Запись от 18 ноября 2008 г.

На рисунке 2 представлена последняя на сегодня запись в этой теме [URL: <https://forums.drom.ru/general/t1151109104-p440.html>].

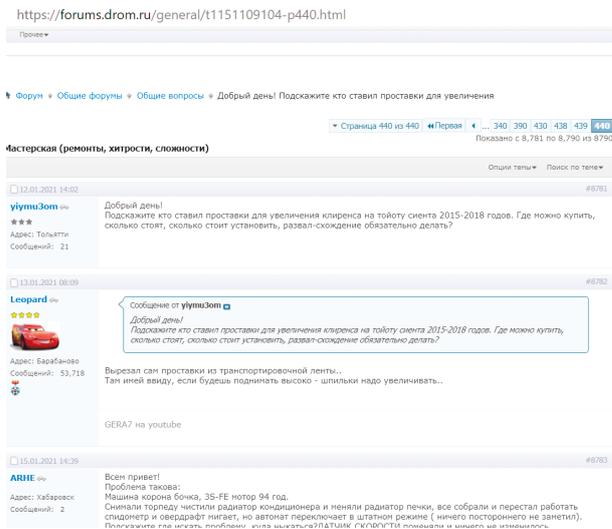


Рис. 2. Запись от 12 января 2021 г.

Таким образом, тема существует уже 13 лет. На форумах сохраняются сообщения за все годы их существования, благодаря чему каждый новый участник может прочитать всё написанное ранее, а также внести свой вклад в развитие темы на форуме, представив субъективное видение проблемы.

4. **Структура** автомобильного форума как асинхронно-го виртуального полилога включает традиционные компоненты, а именно:

- время поступления информации;
- никнейм автора;
- отсылка к предтексту (тема или цитата);
- непосредственно сам текст сообщения, который образует реплику диалогического макротекста (см. рис. 3, 4).

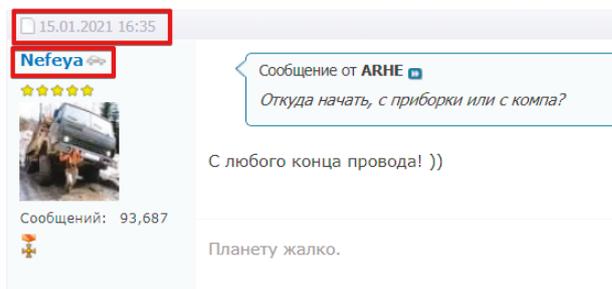


Рис. 3. Элементы «дата» и «никнейм» в структуре записи на форуме автомобилистов

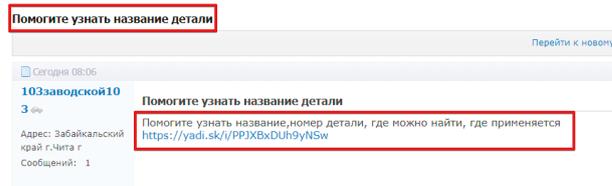


Рис. 4. Элементы «предтекст» и «текст» в структуре записи на форуме автомобилистов

Помимо организации диалога, на форумах имеются дополнительные источники информации: статьи об автомобилях; статьи по правовым вопросам (например, даются рекомендации в сфере покупки и продажи автомобиля, постановки автомобиля на учет, осаго и техосмотра, оформления ДТП и др.); реклама; рейтинг автомобилей по отзывам владельцев; тренинги «ПДД онлайн»; услуги по оценке авто; словари (например, «Словарь ДРОМовца», «Словарь ДРОМа», «Толковый словарь SUBARовода», «Словарь терминов» и др.).

5. **Участники** форумов автомобилистов, обозначенные никнеймами, могут быть охарактеризованы по ряду параметров.

По *роли на форуме* противопоставлены администраторы (создатели форума), модераторы (выбранные администрацией участники форума, изъявившие желание заниматься развитием и поддержанием порядка), а также рядовые участники форума. Администраторы и модераторы имеют право удалять, изменять, переносить или закрывать любую тему или сообщение по своему усмотрению, участники могут создавать темы, оставлять сообщения.

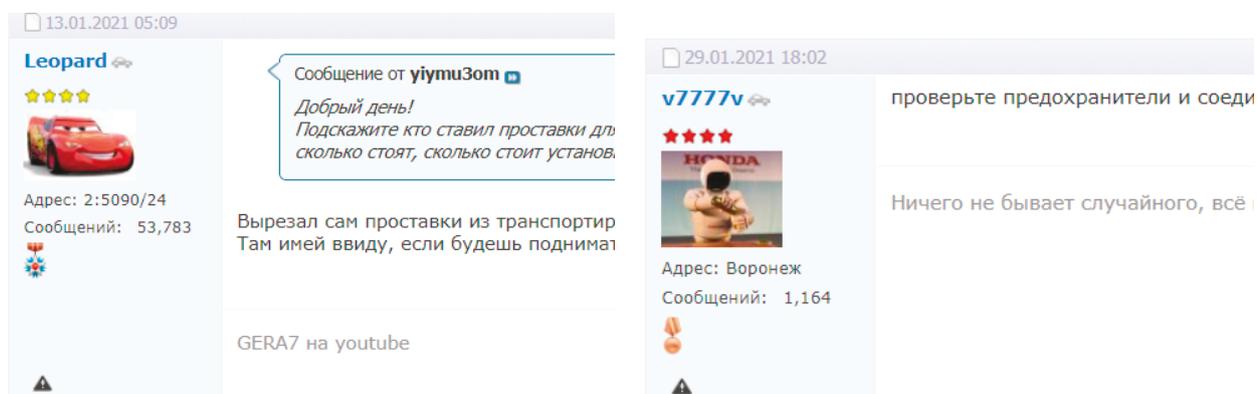


Рис. 5. Указание на активность участников в структуре записи на форуме автомобилистов

6. **Лингвистические особенности** форумов автомобилистов соответствуют тем же тенденциям, которые актуальны для жанра в целом. Приведем в пример одну из реплик, направленных на запрос информации.

ДАТА: 15.01.2021 14:39; **НИКНЕЙМ:** ARHE; **РУБРИКА:** МАСТЕРСКАЯ (РЕМОНТЫ, ХИТРОСТИ, СЛОЖНОСТИ).

Всем привет!

Проблема такова:

Машина корона бочка, 3S-FE мотор 94 год.

СНИМАЛИ ТОРПЕДУ ЧИСТИЛИ РАДИАТОР КОНДИЦИОНЕРА И МЕНЯЛИ РАДИАТОР ПЕЧКИ, ВСЕ СОБРАЛИ И ПЕРЕСТАЛ РАБОТАТЬ СПИДОМЕТР И ОВЕРДРАФТ МИГАЕТ, НО АВТОМАТ ПЕРЕКЛЮЧАЕТ В ШТАТНОМ РЕЖИМЕ (НИЧЕГО ПОСТОРОННЕГО НЕ ЗАМЕТИЛ). ПОДСКАЖИТЕ ГДЕ ИСКАТЬ ПРОБЛЕМУ, КУДА НЫКАТЬСЯ? ДАТЧИК СКОРОСТИ ПОМЕНЯЛИ И НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ.

Фоновой лексикой стала литературная (*привет, машина, проблема, работать, переключать* и др.); встречаются термины (*радиатор кондиционера, спидометр, датчик скорости*), в том числе искаженный (*овердрафт* вместо *овердрайв* («повышенная передача») — причина ошибки — созвучность (паронимичность) двух иноязычных тер-

Активность участников обозначается графически. Рядом с никнеймом может быть размещен символ «звездочка», говорящий о количестве оставленных сообщений на форуме (так, на форуме drom.ru 128 сообщений — 1 красная; 256 — 2 красных; 512 — 3 красных; 1024 — 4 красных; 2048 — 5 красных; 4096 — 1 желтая; 8192 — 2 желтых; 16 384 — 3 желтых; 32 768 — 4 желтых; 65 536 — максимальные 5 желтых звезд), чем больше звезд, тем более активный пользователь. Кроме того, используется символ «медаль» — за длительность аккаунта (например, больше года на форуме, больше семи лет, больше десяти). Активность участников не дает никаких привилегий, однако чем более активный участник, тем больше ему доверяют и прислушиваются к его советам.

На рисунке 5 мы видим участников с никами Leopard и v7777v, у которых 4 желтых (оставил 53 783 сообщения) и 4 красных звезд (1164 сообщения) соответственно. Leopard награжден медалью «больше 10 лет на форуме», а v7777v — «больше года на форуме».

минов), жаргонизмы *корона бочка* (от *Toyota Corona*), *торпеда* («передняя панель автомобиля»), *ныкаться*.

Всё сообщение в целом, как и отдельные составляющие его предложения, лаконично, при этом текст структурирован, строками отделены друга от друга: 1) приветствие, 2) преамбула, обозначающая наличие проблемы, 3) общая информация об автомобиле, 4) описание неполадок и запрос информации.

Графическое средство, использованное участником, — написание заглавными буквами — очевидно, для привлечения внимания (точнее, в этом случае, для того, чтобы исключить советы, связанные с датчиком скорости).

Итак, форум автомобилистов — это тематическая разновидность жанра «интернет-форум», предназначенная для обмена информацией об автомобилях. В целом форумы автомобилистов устроены так же, как и другие тематические форумы, — их специфику определяют составные части коммуникативного кода, которые, в свою очередь, обусловлены тематикой. Так, дифференцирующим признаком коммуникативного кода форумов автомобилистов стали лексические единицы, имеющие в своей семантике компонент «автомобиль».

Библиографический список

1. Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs / S. C. Herring, L. A. Scheidt, S. Bonus, E. Wright // *The 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences: Collection of Proceedings*. Hawaii : IEEE, 2004. URL: <http://ieeexplore.ieee.org/document/1265271/> (дата обращения: 17.04.2020).
2. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // *Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность*. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2006. С. 117–131.
3. Nowson S. *The Language of Weblogs: A Study of Genre and Individual Differences*: PhD Thesis. Edinburgh, 2006. 279 p.
4. Горошко Е. И. Лингвистика Интернета: Формирование дисциплинарной парадигмы // *Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе : межвуз. сб. науч. тр. Орел : ОГИИК : Картуш, 2007. Вып. 5. С. 223–237.*
5. Рогачёва Н. Б. Новые приоритеты в русском Интернет-общении: на материале жанра блога // *Жанры речи : сб. науч. ст. Вып. 5: Жанр и культура*. Саратов : СГУ им. Чернышевского, 2007. С. 389–403.
6. Колокольцева Т. Н. Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации (чат, форум, блог) // *Жанры речи*. 2016. № 2. С. 96–104.
7. Зализняк А. А., Левонтина И. Б., Шмелев А. Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира : сб. ст. М. : Языки славянской культуры, 2005. 540 с.
8. Вишнякова Е. А. Электронное письмо в составе сетевого текста на английском языке : дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 180 с.
9. Курьянович А. В. Электронное письмо как функционально-стилевая разновидность эпистолярного жанра в пространстве современной коммуникации // *Вестн. Том. гос. пед. ун-та*. 2008. № 2. С. 44–49.
10. Воробьева А. Е. Структурно-функциональные характеристики текстов электронной деловой корреспонденции (на материале английского и немецкого языков) : дис. ... канд. филол. наук. Белгород, 2012. 180 с.
11. Кожеко А. В. Эпистолярные жанры: традиционные и современные формы // *Современные проблемы науки и образования*. 2015. № 2. Ч. 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23775> (дата обращения: 20.03.2020).
12. Кузьмина Н. А. Интертекстуальность и прецедентность как базовые когнитивные категории медиадискурса // *Медиааспект*. 2011. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/755> (дата обращения: 01.02.2020).
13. Голубева И. В., Левоненко О. А. К вопросу о чате как ведущем жанре электронного общения // *Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов : материалы Междунар. науч. конф. Волгоград : ВГУ, 2005. С. 377–380.*
14. Литневская Е. И., Бакланова А. П. Психолингвистические особенности Интернета и некоторые языковые особенности чата как исконного сетевого жанра // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 9: Филология*. 2005. № 6. С. 46–61.
15. Кубракова Н. А. Коммуникативный гедонизм в жанре чат интернет-коммуникации : дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2013. 240 с.
16. Марченко Н. Г. Социальная сеть «ВКонтакте»: лингвопрагматический аспект : дис. ... канд. филол. наук. Ростов н/Д., 2013. 160 с.
17. Голошубина О. К. Комплексное моделирование речевого жанра «разговор в мессенджере» : дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2017. 172 с.
18. Тарасенко Т. В. Этикетные речевые жанры: опыт описания (на примере описания жанра поздравления) // *Жанры речи : сб. науч. ст. Саратов : Колледж, 2002. Вып. 3. С. 282–289.*
19. Патрушева Л. С. Функционально-стилистические особенности форума как жанра интернет-коммуникации // *Вестн. Удмурт. ун-та. Сер.: История и филология*. Ижевск : УдГУ, 2013. С. 128–134.
20. Михеева Ю. А. Веб-форум как речевой жанр виртуальной коммуникации // *Интерактивная наука*. 2016. № 3. С. 120–125. DOI: 10.21661/r-79987
21. Какорина Е. В. СМИ и интернет-коммуникация (интернет-форум как новый коммуникативно-речевой жанр) // *Современный русский язык: активные процессы на рубеже XX–XXI веков*. М. : Языки славянских культур, 2008. С. 549–578.

References

- Goloshubina O. K. (2017) *Kompleksnoe modelirovanie rechevogo zhanra "razgovor v messendzhere"*, Cand. philol. sci. diss. Omsk, 172 p. (in Russian)
- Golubeva I. V., Levonenko O. A. (2005) K voprosu o chate kak vedushchem zhanre ehlektronnogo obshcheniya, *Russkaya slovesnost' v kontekste sovremennykh integratsionnykh protsessov*. Volgograd, VGU Publ., pp. 377–380. (in Russian)
- Goroshko E. I. (2007) Lingvistika Interneta: Formirovanie distsiplinarnoi paradigmy, *Zhanry i tipy teksta v nauchnom i mediinom diskurse*. Orel, OGIK Publ., Kartush Publ., issue 5, pp. 223–237. (in Russian)
- Herring S. C., Scheidt L. A., Bonus S., Wright E. (2004) Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs, *The 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences: Collection of Proceedings*. Hawaii, IEEE Publ. Available at: <http://ieeexplore.ieee.org/document/1265271/> (accessed: 17.04.2020). (in English)
- Kakorina E. V. (2008) SMI i internet-kommunikatsiya (internet-forum kak novyi kommunikativno-rechevoi zhanr), *Sovremenniy russkii yazyk: aktivnyye protsessy na rubezhe XX–XXI vekov*. Moscow, Yazyki slavyanskikh kul'tur Publ., pp. 549–578. (in Russian)
- Kolokol'tseva T. N. (2016) Dialogichnost' v zhanrakh internet-kommunikatsii (chat, forum, blog), *Zhanry rechi*, no. 2, pp. 96–104. (in Russian)

- Kozheko A. V. (2015) Ehpistolnyarnye zhanry: traditsionnye i sovremennye formy, *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, no. 2, part 3. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23775> (accessed: 20.03.2020). (in Russian)
- Kubrakova N. A. (2013) *Kommunikativnyi gedonizm v zhanre chat internet-kommunikatsii*, Cand. philol. sci. diss. Saratov, 240 p. (in Russian)
- Kur'yanovich A. V. (2008) Ehlektronnoe pis'mo kak funktsional'no-stilevaya raznovidnost' ehpistolnyarnogo zhanra v prostranstve sovremennoi kommunikatsii, *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 2, pp. 44–49. (in Russian)
- Kuz'mina N. A. (2011) Intertekstual'nost' i pretsedentnost' kak bazovye kognitivnye kategorii mediadiskursa, *Mediascope*, no. 1. Available at: <http://www.mediascope.ru/node/755> (accessed: 01.02.2020). (in Russian)
- Litnevskaya E. I., Baklanova A. P. (2005) Psikholingvisticheskie osobennosti Interneta i nekotorye yazykovye osobennosti chata kak iskonnoogo setevogo zhanra, *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 9: Filologiya*, no. 6, pp. 46–61. (in Russian)
- Marchenko N. G. (2013) *Sotsial'naya set' "VKontakte": lingvopragmaticheskii aspekt*, Cand. philol. sci. diss. Rostov-on-Don, 160 p. (in Russian)
- Mikheeva Yu. A. (2016) Veb-forum kak rechevoi zhanr virtual'noi kommunikatsii, *Interaktivnaya nauka*, no. 3, pp. 120–125, doi: 10.21661/r-79987 (in Russian)
- Nowson S. (2006) *The Language of Weblogs: A Study of Genre and Individual Differences*: PhD Thesis. Edinburgh, 279 p. (in English)
- Patrusheva L. S. (2013) Funktsional'no-stilisticheskie osobennosti foruma kak zhanra internet-kommunikatsii, *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya: Istoriya i filologiya*. Izhevsk, UdGU Publ., pp. 128–134. (in Russian)
- Rogacheva N. B. (2007) Novye priority v russkom Internet-obshchenii: na materiale zhanra bloga, *Zhanry rechi*. Saratov, SGU imeni Chernyshevskogo Publ., issue 5, pp. 389–403. (in Russian)
- Tarasenko T. V. (2002) Ehtiketnye rechevye zhanry: opyt opisaniya (na primere opisaniya zhanra pozdravleniya), *Zhanry rechi*. Saratov, Kolledzh Publ., issue 3, pp. 282–289. (in Russian)
- Vishnyakova E. A. (2007) *Ehlektronnoe pis'mo v sostave setevogo teksta na angliiskom yazyke*, Cand. philol. sci. diss. Moscow, 180 p. (in Russian)
- Volokhonskii V. L. (2006) Psikhologicheskie mekhanizmy i osnovaniya klassifikatsii blogov, *Lichnost' i mezhlichnostnoe vzaimodeistvie v seti Internet. Blogi: novaya realnost'*. Saint Petersburg, SPbGU Publ., pp. 117–131. (in Russian)
- Vorob'eva A. E. (2012) *Strukturno-funktsional'nye kharakteristiki tekstov ehlektronnoi delovoi korrespondentsii (na materiale angliiskogo i nemetskogo yazykov)*, Cand. philol. sci. diss. Belgorod, 180 p. (in Russian)
- Zaloznyak A. A., Levontina I. B., Shmelev A. D. (2005) *Klyuchevye idei russkoi yazykovoi kartiny mira*. Moscow, Yazyki slavyanskoj kul'tury Publ., 540 p. (in Russian)