

Ольга Евгеньевна Яцевич

Тюменский индустриальный университет, кандидат философских наук, доцент, Тюмень, Россия
e-mail: jatsevichoe@tyuiu.ru

Нина Ивановна Сперанская

Тюменский индустриальный университет, кандидат педагогических наук, доцент, Тюмень, Россия
e-mail: speranskajani@tyuiu.ru

Алена Владимировна Пашина

Тюменский индустриальный университет, кандидат филологических наук, доцент, Тюмень, Россия
e-mail: pashinaav@tyuiu.ru

Валентина Владимировна Юдашкина

Тюменский индустриальный университет, ассистент, Тюмень, Россия
e-mail: brentano@yandex.ru

Контент понятия «здоровье»: анализ популярных англоязычных журналов, опубликованных до пандемии COVID-19

Аннотация. Работа посвящена анализу смысловых составляющих понятия «здоровье» в англоязычных журналах, пропагандирующих здоровый образ жизни и входящих в топовую десятку (согласно рейтингу ресурса, ранжирующего популярность изданий), актуальность которых диктуется эпохой трансформации межличностной коммуникации. В ходе исследования были выявлены семантические корреляты понятия «здоровье»; определены его коннотативные элементы в выбранном для исследования материале, оказывающем существенное влияние на микро- и макросоциум до распространения COVID-19.

Ключевые слова: здоровье, концепт, семантико-коннотационный анализ, здоровьесбережение, антропоэкология, социальные детерминанты.

Olga E. Yatsevich

Industrial University of Tyumen, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Tyumen, Russia
e-mail: jatsevichoe@tyuiu.ru

Nina I. Speranskaya

Industrial University of Tyumen, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Tyumen, Russia
e-mail: speranskajani@tyuiu.ru

Alyona V. Pashina

Industrial University of Tyumen, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Tyumen, Russia
e-mail: pashinaav@tyuiu.ru

Valentina V. Yudashkina

Industrial University of Tyumen, Assistant, Tyumen, Russia
e-mail: brentano@yandex.ru

The Content of the Concept of “Health”: An Analysis of Popular English-Language Journals Published Before the COVID-19 Pandemic

Abstract. The work is devoted to the analysis of the semantic components of the concept of “health” in English-language journals that promote a healthy lifestyle and are included in the top ten (according to the rating of the resource ranking the popularity of publications), the relevance of which is dictated by the era of transformation of interpersonal communication. The study revealed

© Яцевич О. Е., Сперанская Н. И., Пашина А. В., Юдашкина В. В., 2022

Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования, 2022, № 4 (37), с. 142–147.

Review of Omsk State Pedagogical University. Humanitarian Research, 2022, no. 4 (37), pp. 142–147.

semantic correlates of the concept of “health”; its connotative elements are determined in the material selected for the study, which has a significant impact on micro- and macro-society before the spread of COVID-19.

Keywords: health, concept, semantic and connotation analysis, health care, anthropoecology, social determinants.

Введение (Introduction)

Современная социально-экономическая ситуация характеризуется расширением дискурса о здоровье, причем медицинские аспекты его рассмотрения обогащаются данными гуманитарных наук, рассматривающих этот междисциплинарный и вневременной феномен с различных сторон. Актуальность пристального внимания к состоянию здоровья определяется усилением требований к человеческому капиталу, включающему в себя не только производительность труда, но и уровень интеллекта, жизненного опыта, здоровья человека, что в целом влияет на качество жизни, стремление к его улучшению, к продлению активного жизненного периода на максимально возможный срок. Обозначенные факторы акцентируют следующие тенденции: с одной стороны, наблюдается высокая потребность государства в долгой и активной жизни его граждан, а с другой стороны — накапливается осмысленный науками опыт сохранения и поддержания здоровья. Существенное влияние на здоровьесбережение оказывает социум через государственные учреждения и прочие социальные институты, в том числе и через средства массовой информации.

Объектом рассмотрения были избраны тематические журналы за 2019 г., вошедшие в десятку самых популярных изданий о здоровье, публикуемые в англоговорящих странах. Выбор данного временного промежутка неслучаен, поскольку периодические издания захватывают допандемийный период, в связи с чем наглядно можно проследить трансформацию рубрик и содержание изданий в пандемийный и постпандемийный периоды, что открывает обширное поле деятельности для исследователей и актуализирует выбранную тематику.

Предметом исследования выступает многоаспектность и полифункциональность понятия «здоровье».

Цель представленного изыскания — изучение модернизации концепта «здоровье» в современных научно-популярных изданиях на английском и русском языках, активизирующих пропаганду здорового образа жизни в эпоху перехода от межличностной коммуникации (субъект — субъект) к массовой (субъект — социум).

Гипотеза исследования такова: средства массовой информации способны активно влиять на повышение мотивированности населения к ведению здорового образа жизни, если:

- содержание публикуемого в них материала становится проводником к рациональной жизнедеятельности индивида, что включает функциональное питание, двигательную и умственную активность, психосоциальное равновесие и т. д.;

- расширение локальной аудитории осуществляется на основе глокализационных процессов, обеспечивающих всемирную доступность представляемой информации через спецификацию излагаемого материала;

- активное использование современных интернет-ресурсов, способствующих поддерживать постоянный диалог с читателем независимо от его местонахождения и времени суток, позволяет на качественно новом уровне реализовать интенциональность здоровья на индивидуально-социальном уровне.

Исходя из цели и гипотезы, определены задачи исследования:

- изучить содержание популярных англоязычных журналов о здоровье;

- выявить корреляции семантического ряда и определить коннотативные элементы концепта «здоровье» в рассматриваемых журнальных статьях.

Методы (Methods)

В качестве методологической основы используется структурный анализ (Ф. де Соссюр [1]), предметом которого является язык как в плане выражения, так и в плане содержания, проявляющийся в градации контента периодических изданий медицинской направленности; феноменологический метод, опирающийся на рефлексивные процедуры и позволяющий раскрыть интринсивный опыт (М. Хайдеггер [2]); символический интеракционизм как способ проявления обратной связи (Дж. Г. Мид, Г. Блумер; см. обзор в [3]); интен-анализ, позволяющий воссоздать намерения автора, базирующиеся на субъективном оценивании авторских интенций (В. А. Афиногенова [4]); контент-анализ, основывающийся на количественно-качественных характеристиках и являющийся основополагающим в нашем исследовании (Б. Мэттью, Ж. Кайзер, Г. Лассуэлл; см. обзор в [5]).

Концепт понимается нами как оперативная единица человеческого мышления, имеющая вербальное выражение, но обладающая большим информационным объемом, чем значение слова, и включающая как индивидуальные представления, обусловленные уникальным опытом, так и общие, часто неосознаваемые носителем языка стереотипы, транслируемые национальной языковой картиной мира. Концепт может быть выражен одним словом, словосочетанием, текстом, визуальным образом/образами [6].

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Согласно рейтингу, составленному сайтом ALL YOU CAN READ, ранжирующему англоязычные журналы по категориям, в разделе «HEALTH and FITNESS / Здоровье и фитнес» в топовой десятке лидирует издание Health (нацелено на все категории читателей, заинтересованных в продуктивной жизни; содержит информационные статьи, советы по питанию, тренировкам и т. д.), на 3-м месте — Men's Health (журнал включает статьи о питании, моде, физической нагрузке, что характеризует здоровый образ жизни современного мужчины), на 4-м — Women's Health (ориентирован на умных, независимых современниц, осознанно поддерживающих активный стиль жизни),

на 9-м — Life Extension (букв. долголетие) (содержит материал о вызовах, с которыми сталкиваются люди старшего поколения, инновациях и тенденциях, обеспечивающих высокий жизненный потенциал) [7]. Нами были рассмотрены данные журналы, опубликованные в марте 2019 г., когда о коронавирусе никто не говорил и не писал и ничто не предвещало длительного локдауна, но тем не менее концепт «здоровье» занимал весомое место в периодике, следовательно, был актуален для читателей.

Health (ранее In Health) [8] — это американский журнал о здоровье, охватывающий широкий диапазон тем: от диеты до решения жизненных проблем (отношения, стресс, болезни и т. д.), советы по моде и красоте, различные рецепты блюд. С 1999 г. Health объявляет собственные ежегодные конкурсы на лучшую уходовую косметическую продукцию. С 2017 г. Лори Лейбович, возглавляющая журнал, пытается преобразовать его в цифровую вертикаль здравоохранения, имея аккаунты на платформах «Инстаграм»*, «Фейсбук»**, «Твиттер», «Пинтерест». Некоторые страницы снабжены QR-кодом для более подробной информации.

Целевая читательская аудитория Health с имеющейся возможностью обратной связи на цифровых информационных платформах активно принимает участие в аналитических, рекламных, информационных и консолидирующих проектах издания. Периодичность выхода печатной версии составляет один раз в месяц, издание включает достаточно большой объем информации (около 100 страниц), ориентированной на разновозрастную категорию, небезразличную к своему здоровью. Подобранный материал проходит тщательную верификацию, а в качестве авторов рубрик приглашаются компетентные специалисты.

Девиз журнала — «счастье», поэтому здесь представлены материалы, помогающие читателю осознавать себя в этом статусе: консультации *эксперта по счастью / happiness expert; антистрессовые кулинарные рецепты / stress-free-cooking; продукты-бустеры для поднятия настроения / moodfood, boostfood; уход и забота о домашних животных / benefit of pet fosterin* (здесь и далее перевод наш. — О. Я., Н. С., А. П., В. Ю.), — содействующие в преодолении ежедневных стрессовых ситуаций. Журнал пропагандирует здоровый образ жизни, освещая предстоящие спортивные мероприятия, например *Fit Foodie Festival* — фестиваль, направленный на формирование правильных пищевых привычек и привычки заниматься спортом / *run, eat, drink*; девиз данного фестиваля: *Eating well and healthy / Ешь правильно и будешь здоровым*. Health способен мотивировать читателя, интерпретируя новую информацию общедоступной манерой изложения, наглядным функционалом. В 2019 г. приглашенным гостем мартовского номера стала Шэннан Дозэрти, американская актриса, сумевшая противостоять раку, откровенно ответившая на вопросы читателей и призывавшая женщин своевременно проходить необходимые медицинские тесты.

* Социальная сеть «Инстаграм» принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией.

** Социальная сеть «Фейсбук» принадлежит компании Meta, признанной в РФ экстремистской организацией.

Журнал Men's Health [9] насчитывает 25 печатных изданий в 35 странах мира и свыше 21 млн читателей на своих социальных и цифровых платформах. Men's Health — крупнейший в мире бренд и источник информации № 1 для (и о) мужчин(-ах). Men's Health ориентирован на активных, успешных профессионалов, которые хотят большего контроля над всеми сферами своего бытия (физиология, интеллект, эмоции). Для улучшения качества жизни своих читателей журнал предлагает необходимые технологии, методы и приемы, изученные современными исследователями: здоровье, питание, фитнес, мода и уход, контроль за весом и т. д. Контент и визуальный ряд формируют мотивированность читателя быть похожим на привлекательные образы, представленные в статьях о поддержании хорошей физической формы, активной сексуальной жизни мужчины, занимающегося спортом, ведущего социально динамичный и здоровый образ жизни, в то же время встречающегося с вызовами современной жизни — проблемами, стрессами. Несмотря на то, что журнал ориентирован на мужскую читательскую аудиторию молодого и среднего возраста, на его страницах обсуждаются вопросы, связанные с продлением активного периода жизнедеятельности, долголетием.

Будучи одним из самых распространенных изданий в мужской аудитории, Men's Health обладает большим потенциалом для формирования стремления к здоровому образу жизни.

Журнал для женщин Women's Health [10] от издателя Hearst освещает стиль жизни, здоровье, секс, правильное питание и фитнес. Периодичность выхода в Соединенных Штатах Америки — 10 раз в год, тираж — 1,5 млн экз. Имея 13 международных изданий, Women's Health охватывает 25 стран с более 8 млн читателей по всему миру. Журнал представляет собой кальку с известного Men's Health. В 2017 и 2018 гг. Women's Health был номинирован на национальную журнальную премию. Целевая аудитория журнала — активные женщины, эффектные и привлекательные, занимающиеся спортом, поэтому продукция, с которой знакомят читательниц, — это уходовые средства, водостойкие и не забивающие поры (используется термин *active beauty / активная красота*); яркая, подчеркивающая женственность форм спортивная одежда (*sweatin style / носить стильно*).

В письме редактора Лиз Плюссер (Liz Plosser) озвучивает главную тему номера: *занятия спортом с workout buddy / приятель, с которым вместе тренируешься*, — в этой роли может выступать подруга, партнер, коллега, даже питомец. Именно *workout buddy* помогает включить *лучшую версию самого себя / to tap into the best version of yourself, извлечь максимум пользы из любой ситуации / to make the most of any situation*. Cambridge Dictionary [11] дает следующее определение слову **buddy**: *3. Someone who does an activity with you so that you can support and encourage each other.* — Тот, кто действует с тобой вместе, что позволяет поддерживать и подбадривать друг друга. Интересно отметить, что помимо *workout buddy* в журнале используется ряд синонимов: *sweat worker / коллега, занимающийся с тобой спортом; swole mate / постоянный партнер по тренажерному залу*, — не имеющих пока аналогов в русском языке.

ке. В статье, исследующей это явление, утверждается, что совместные занятия спортом улучшают любые отношения: деловые, семейные, дружеские. Общение названо одним из основных факторов счастья.

Заключительная статья номера о счастье показательно называется *Happily Ever After / Долго и счастливо*; в ней приводятся результаты последних исследований этого феномена. Выяснилось, что для счастья современному человеку нужен не только солидный доход, но и *время/time*; *другие люди / other people*; *впечатления, опыт / experience*; *умение быть довольным тем, что имеешь / appreciate your current status*; *способность наслаждаться настоящим моментом / enjoy the now*. Связи эмоционального состояния и физического здоровья посвящены статьи о питании, в которых говорится о *food for thoughts / еде для мыслей*, *emotion a leating / эмоциональном насыщении*, *sticking to a healthy eating pattern / необходимости придерживаться здорового образа питания*, поведении в Интернете, отношении с партнером, отношении к себе. Акцентируется важность внутреннего баланса, для чего полезно разрешить себе быть самой собой (*tap into the best version of yourself / включить лучшую версию самого себя*), в журнале используется словосочетание *self-care routine*, обозначающее образ жизни, пропагандируемый данным изданием.

В статье *Girl, un interrupted / Девушка, без перерыва* автор говорит о том, что стоит ценить в себе женские качества, пусть и неодобряемые традиционным обществом: *Femininity is not to be celebrated... In any community, traits that belong to the less dominant population (e.g., women) get shamed, while those tied to the people in power.* — Женственность не одобряется... В любом сообществе черты, которые принадлежат менее доминирующему населению (например, женщины), означают позор, когда они связаны с людьми, находящимися у власти. Автор предлагает активно использовать такие исконно женские качества, как *sensitivity (intuition) / чувствительность (интуиция)*, *chattiness/говорливость*, *building social rapport / построение социального взаимопонимания*, *healthy bonds / здоровые связи*, *even trust / даже доверие*, *expressiveness / выразительность*, *эмоциональность (when you're more expressive, you create warm thin your connections, helping them thrive / когда вы более выразительны (эмоциональны), вы создаете теплоту в ваших связях, помогая им процветать)*.

Таким образом, исходя из наличия специальных идиом, можно говорить о достаточно развитой сфере повседневной спортивной активности, в том числе и партнерской. Некоторые термины уже заимствованы русским языком (*фитнес*), другие пока остаются не востребуемыми (*work-out buddy*).

В понятие *health/здоровье* заложено представление о спорте, правильном питании, внимании к распорядку дня, здоровому сну, эмоциональной стабильности, карьерной самореализации, причем подчеркивается, что любой из этих показателей можно улучшить, применяя специальные методики, спортивные упражнения, диеты, косметические средства, приспособления (*sleep remedies / средства от*

бессонницы). Концепция здоровья неотделима от понятия счастья (*true contentment / истинное удовлетворение*), и материалы журнала убеждают читателя, что это вполне достижимо при определенной работе над собой и благоприятных внешних факторах.

Журнал Life Extension [12] не имеет непосредственного аналога в России. Как отмечает редакция, он ориентирован на образованных и состоятельных читателей, относящихся к возрастной группе *baby boomers*, т. е. на людей, рожденных с 1944 по 1963 г. Читательская аудитория: 51 % — люди старше 65 лет, только 7 % читателей — от 25 до 44 лет, младше 24 — вообще нет; 56 % — женщины. Среди читателей журнала 95 % имеют собственные дома, их жизненные интересы — занятия на участках, спорт и спортивная жизнь (соответственно 45 и 44 %), здоровый образ жизни — 54 %. Опираясь на свой тщательный анализ, редакция подбирает публикуемый материал: отчеты о научных открытиях, исследованиях, обеспечивающих улучшение качества и продление жизни человека; обсуждение вопросов, новостей, относящихся к продлению активной жизни человека. Life Extension открывает каждый номер с информации *As We See It / Как мы это видим*, где описываются открытия, обеспечивающие здоровьесбережение и даже сохранение жизни, но по каким-то причинам в течение длительного времени не получавшие поддержки официальной медицины (например, открытие пенициллина, лечение цинги цитрусовыми, вакцинация против оспы). Журнал имеет несколько рубрик: *In The News / Новосту*, *Reports/Доклады*, *Interview/Интервью*, *Superfoods/Суперпродукты*, *Wellness Profile / Здоровый образ жизни*.

В статье *Turn Off the Pain Signal / Выключите боль* дается обзор известных болеутоляющих препаратов со ссылками на научные издания. Формат конференции «Атеросклероз и диабет», представленный на страницах Life Extension, содержит разнообразные мнения докторов из ведущих университетов Пенсильвании, Флориды, Аризоны, Массачусетса, Копенгагена и Малайзии, что позволяет читателю составить наиболее полную картину по данным заболеваниям.

В разделе *Wellness Profile* публикуется статья *Dogs Aging Process / Процесс старения собак*, где описывается инновационное исследование о старении клетки. Ученые открыли клеточные пути, регулирующие долголетие, и начали генетически модифицировать белки, которые управляют продолжительностью жизни в простых организмах. В районе Сизтла на протяжении 10 недель проведено наблюдение за воздействием нового препарата на 24 собаки. Исследователями не было выявлено никаких побочных изменений в составе крови и поведении животных. Экспериментальная группа показала лучшие функции работы сердца, нежели в контрольной группе.

Журнал активно продвигает биологически активные добавки бренда Life Extention (вероятно, это и дало название данному изданию), которые ориентированы на людей пожилого возраста. Хотя публикуемый материал нацелен на читателей данной возрастной категории, считаем, что данное издание может быть актуальным для разных поколений, поскольку с возрастными проблемами рано или

поздно сталкивается каждый человек. Более того, акцентуация подобных задач определяется «омоложением» ряда заболеваний, традиционно относящихся к более старшей генерации (диабет, деменция, сердечно-сосудистые заболевания и т. д.), необходимостью сохранения и поддержания здоровья, начиная с молодости, потребностью сохранения активности в преклонном возрасте. Несмотря на большой объем спонсируемого контента (реклама биодобавок, лекарств, медицинских услуг и т. д.), содержание публикуемого в журнале материала акцентирует внимание читателей на здоровом образе жизни, а яркая наглядность стимулирует желание подражать современным кумирам, что в целом оказывает позитивное воздействие на формирование здоровья как аксиологической составляющей мировоззрения и мировосприятия современного социума.

Заключение (Conclusion)

Подводя итоги, отметим, что на страницах журналов Health, Men's Health, Women's Health, Life Extension описывается реальная действительность, находящаяся в аккумулятивных рамках опыта человека, а также и те моменты (в силу их малой изученности), которые могут быть охарактеризованы гипотетически (рак, головные боли, мигрени). Человек постоянно интерпретирует жизненные ситуации, используя семиотический и аналитический базис рефлексии (фотографии, использование разъященного медицинского вокабуляра, доступного обывателю), где язык — ключевое звено трансцендентальной апперцепции, которое базируется на осознанности и личном опыте (интервью с известными личностями, консультации экспертов и т. д.), а перцепция, являясь неконтурируемым, переходным, неосознанным, воспринимается и модифицируется через сенсорную информацию, с помощью которой создается субъективное мнение о здоровом образе жизни. Анализ статей рассмотренных журналов показал неоднородное содержание лексических единиц, имеющих основу health-: первенство занимает журнал Women's Health — 132 лексические единицы, затем по убыванию Life Extension —

116 лексических единиц, Health — 96 лексических единиц, в Men's Health таковые отсутствуют. Это позволяет сделать вывод, что для читательниц здоровье — наиболее значимая аксиологическая константа. Лексические интенсификаторы формируют перцептивный ряд, состоящий в логической корреляции к апперцепции, в которой визуальный образ предшествует познанию и рефлексии. Данный механизм актуализирует интенциональность здоровья читателя.

Семантико-коннотационное поле концепта «здоровье» в современных популярных изданиях на английском языке включает в себя темы-доминанты о здоровом образе жизни, характерные для целевой аудитории каждого профилирующего журнала. Рыночные условия, информационные запросы читателей определяют единую концепцию рассмотренных нами журналов. Обладая универсальными характеристиками, издания данной тематической ниши имеют широкий спектр направлений (сугубо медицинская проблематика сочетается с информацией о моде, спорте, питании, межличностных отношениях и др.). Наполнение журнальных рубрик выстраивается в соответствии с читательскими интересами, специфичными для разных локаций, что обеспечивает широкое распространение на региональные рынки через глокализационные процессы, способствующие переносу мирового опыта в отдельно взятую страну. Печатные и электронные версии журналов исследуемой нами направленности способны оказывать существенное влияние на формирование осмысленного отношения к своему здоровью, что детерминировано микро- и макросоциумом через доступ к социально-экономическим возможностям субъекта, повышающим его осознанность в здоровьесохранении и здоровьесотворчестве.

Реалии современной жизни вносят существенные изменения в восприятие понятия health, и это подтверждается пандемической и постпандемической ситуацией, вызвавшей серьезные трансформации в понимании данного концепта каждым человеком и обществом в целом, что является предметом последующих изысканий.

Библиографический список

1. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики. М.: УРСС Эдиториал, 2007. 257 с.
2. Хайдеггер М. Время и бытие: Статьи и выступления / пер. с нем. М.: Республика, 1993. 447 с.
3. Snow D. Extending and Broadening Blumer's Conceptualization of Symbolic Interactionism // Symbolic Interaction. 2001. Vol. 24, no. 3. P. 367–377. DOI: 10.1525/si.2001.24.3.367
4. Афиногенова В. А. Интенциональная организация речевого взаимодействия в неформальном повседневном дискурсе: дис. ... канд. психол. наук. М., 2015. 234 с.
5. Vaismoradi M., Turunen H., Bondas T. Content Analysis and Thematic Analysis: Implications for Conducting a Qualitative Descriptive Study // Nursing & Health Sciences. 2013. Vol. 15, issue 3. P. 398–405. DOI: 10.1111/nhs.12048
6. Пашина А. В., Омелаенко Н. В., Чалых Н. А. Концепт COVER LETTER / СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО в современном сетевом англоязычном бизнес-дискурсе // Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 3. С. 133–136. DOI: 10.18522/2070-1403-2020-80-3-133-143
7. Top 10 Health Magazines. URL: <https://www.allyoucanread.com/top-10-health-magazines/> (дата обращения: 28.09.2022).
8. Health. URL: <https://www.health.com> (дата обращения: 20.09.2022).
9. Men's Health. URL: <https://www.menshealth.com> (дата обращения: 14.09.2022).
10. Women's Health. URL: <https://www.womenshealthmag.com/> (дата обращения: 13.09.2022).
11. Buddy // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/buddy> (дата обращения: 23.09.2022).
12. Life Extension. URL: <https://www.lifeextension.com> (дата обращения: 23.09.2022).

References

- Afinogenova V. A. (2015) *Intentsional'naya organizatsiya rechevogo vzaimodeistviya v neformal'nom povsednevnom diskurse [Intentional Organization of Speech Interaction in Informal Everyday Discourse]**, Cand. psychol. sci. diss. Moscow, 234 p. (in Russian)
- Buddy, *Cambridge Dictionary*. Available at: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english-russian/buddy> (accessed: 23.09.2022). (in English)
- Health*. Available at: <https://www.health.com/> (accessed: 20.09.2022). (in English)
- Heidegger M. (1993) *Vremya i bytie: Stat'i i vystupleniya [Time and Being: Articles and Speeches]**. Moscow, Respublika Publ., 447 p. (in Russian)
- Life Extension*. Available at: <https://www.lifeextension.com> (accessed: 23.09.2022). (in English)
- Men's Health*. Available at: <https://www.menshealth.com> (accessed: 14.09.2022). (in English)
- Pashina A. V., Omelaenko N. V., Chalykh N. A. (2020) Kontsept COVER LETTER / SOPROVODITEL'NOE PIS'MO v sovremenom setevom angloyazychnom biznes-diskurse [Concept "Cover Letter" in the Modern Network English Business Discourse], *Gumanitarnye i sotsial'nye nauki [The Humanities and Social Sciences]*, no. 3, pp. 133–136, doi: 10.18522/2070-1403-2020-80-3-133-143 (in Russian)
- Snow D. (2001) Extending and Broadening Blumer's Conceptualization of Symbolic Interactionism, *Symbolic Interaction*, vol. 24, no. 3, pp. 367–377, doi: 10.1525/si.2001.24.3.367 (in English)
- Sossyur F. de (2007) *Kurs obshchei lingvistiki [Course of General Linguistics]**. Moscow, URSS Ehditorial Publ., 257 p. (in Russian)
- Top 10 Health Magazines*. Available at: <https://www.allyoucanread.com/top-10-health-magazines/> (accessed: 28.09.2022). (in English)
- Vaismoradi M., Turunen H., Bondas T. (2013) Content Analysis and Thematic Analysis: Implications for Conducting a Qualitative Descriptive Study, *Nursing & Health Sciences*, vol. 15, issue 3, pp. 398–405, doi: 10.1111/nhs.12048 (in Russian)
- Women's Health*. Available at: <https://www.womenshealthmag.com/> (accessed: 13.09.2022). (in English)

* Перевод названий источников выполнен авторами статьи / Translated by the authors of the article.