

Сергей Анатольевич Ермаков

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой культуры и психологии предпринимательства,
Нижний Новгород, Россия
e-mail: ermacow1958@mail.ru

Елена Владимировна Ермакова

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
кандидат философских наук, доцент кафедры правового обеспечения экономической и инновационной деятельности,
Нижний Новгород, Россия
e-mail: e-ermakova57@mail.ru

Ольга Павловна Кашина

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
кандидат философских наук, доцент кафедры культуры и психологии предпринимательства,
Нижний Новгород, Россия
e-mail: olgaurtaeva2009@yandex.ru

Интернет-коммуникация в жизни человека: философский аспект

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы интернет-коммуникации применительно к жизни человека. По мнению авторов, на человека оказывают мощное воздействие интернет-коммуникации. В статье проводится мысль, что это воздействие во многом зависит от установок самого человека. Чем является для него интернет-коммуникации — целью или средством существования, — это и определяет в конечном счете логику человеческого поведения, позитивный или негативный характер коммуникативного воздействия на человека. При этом авторы подчеркивают важность рассмотрения интернет-коммуникаций как неотъемлемой части жизни современного человека. Интернет-коммуникации являются важным средством удовлетворения потребностей людей. Поэтому важно найти золотую середину в использовании интернет-технологий, поставив под контроль отбор информации и время усвоения ее с тем, чтобы сделать свою жизнь более комфортной и осмысленной.

Ключевые слова: интернет-коммуникации, интернет-технологии, человек, жизнь человека, человеческие потребности, упорядочение жизни.

Sergey A. Ermakov

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Doctor of Philosophical Sciences, Professor,
Head of the Department of Culture and Psychology of Entrepreneurship, Nizhny Novgorod, Russia
e-mail: ermacow1958@mail.ru

Elena V. Ermakova

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Legal Support of Economic and Innovative Activity, Nizhny Novgorod, Russia
e-mail: e-ermakova57@mail.ru

Olga P. Kashina

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Candidate of Philosophical Sciences,
Associate Professor of the Department of Culture and Psychology of Entrepreneurship, Nizhny Novgorod, Russia
e-mail: olgaurtaeva2009@yandex.ru

Internet Communication in Human Life: Philosophical Aspect

Abstract. The article deals with the problems of Internet communication in relation to human life. According to the authors, Internet communications have a powerful impact on a person. The article suggests that this effect largely depends on the attitudes of the person himself. What Internet communications are for him — a goal or a means of existence — this ultimately determines

the logic of human behaviour, the positive or negative nature of the communicative impact on a person. At the same time, the authors emphasize the importance of considering Internet communications as an integral part of modern human life. Internet communications are an important means of meeting people's needs. Therefore, it is important to find a "golden mean" in the use of Internet technologies, putting under control the selection of information and the time of assimilation of it in order to make your life more comfortable and meaningful.

Keywords: Internet communications, Internet technologies, man, human life, human needs, ordering of life.

Введение (Introduction)

В последнее время исследователи стали обращать всё больше внимания на проблемы интернет-коммуникации [1]. Это и понятно, ведь «цифра» стала не только трендом социального развития, но и фактором, влияющим на жизнь человека. «Стремительность внедрения интернет-технологий в повседневную жизнь человека ведет к серьезным изменениям самого содержания его существования» [2, с. 17].

Сегодня просто невозможно представить себе жизнь человека без компьютера, Интернета, социальных сетей. Терабайты данных находятся в распоряжении человека и могут быть предоставлены ему в любой момент. Достаточно только сделать запрос, как в систематизированном виде представляется нужная информация по интересующему исследователя вопросу. Кроме того, расширяются возможности профессиональной коммуникации. Можно сказать, что интернет-коммуникация меняет мир профессиональных отношений. Происходит «трансформация пространства и времени жизненного мира человека: если раньше «рабочие» вопросы решались на рабочем месте (в специально организованной локации, где человек пребывает в определенные часы), то теперь рабочее и нерабочее пространство и время теряют всякие различия и границы — благодаря цифровым технологиям человек может быть всегда «на работе», даже если физически постоянно находится дома» [3, с. 107]. Так, врач сегодня ведет прием пациентов по Интернету, робот отвечает на вопросы клиентов о работе компании. Приметой времени стали фрилансеры, которые не связаны территориально с местом работы, а выполняют свои профессиональные функции на «удаленке». В профессиональной среде всё больше используют коворкинги, которые обеспечивают гибкую организацию рабочего пространства, помогающего объединению людей для совместной работы. И всё это стало возможным благодаря интернет-технологиям.

Очевидно, что все эти нововведения оказывают воздействие на отношение человека к самому себе, другим людям, обществу в целом. Другими словами, активное использование цифровых технологий влияет на модели поведения человека, а значит, касается вопросов его существования, его жизни. В этой связи важно понять: каково это влияние, каковы особенности жизни человека в интернет-эпоху? Данные вопросы не только актуализируют тему нашего исследования, но и подчеркивают ее практическую значимость.

Целью настоящего исследования является изучение вопросов интернет-коммуникации в ее соотносительности с жизнью человека. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: прежде всего, раскрыть особенности воздействия интернет-технологий на

человека; затем рассмотреть роль субъективного фактора в системе «человек — цифра»; наконец, выйти на понимание вопроса упорядочения жизни современного человека в связи с активным использованием интернет-технологий.

Методы (Methods)

Работа основывается на междисциплинарном, комплексном подходе, опирается на принципы диалектики, историзма, системности. Вместе с тем в статье активно использовались апробированные всем философским опытом методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, диалектический и сравнительно-исторический методы исследования.

Литературный обзор (Literature Review)

Изменения жизни общества и человека, связанные с развитием интернет-коммуникации и информационных технологий, являются объектом исследования многих ученых и философов (И. Т. Фролов, И. В. Бестужев-Лада, А. М. Гендин, А. И. Ракитов, Н. М. Чуринов, М. Порат, И. С. Мелюхин, А. Н. Ефимов и др.), которые указывают на появление новых форм коммуникации, образования, саморазвития, организации досуга человека. При этом развитие интернет-коммуникации и коммуникационных технологий на протяжении всей человеческой истории вызывало оживленные дискуссии между исследователями. Многие ученые отдавали свои голоса в защиту гуманитарности и выступали против господства техногенной цивилизации, рождающей «массового человека», создающей серьезную угрозу для развития культуры, ведущей к дегуманизации [4].

Общество вступило в информационный период, где сетевые интернет-технологии приобрели весомое значение. И их воздействие на общество в целом и жизнь человека имеет как позитивные, так и негативные последствия. К. Лоренц указывал на всеобщее притупление чувства, связанного с чрезмерным увлечением смарт-технологиями. Технологические новшества могут служить игрушкой для развлечения в руках человека, «отчужденного от природы, верящего лишь в коммерческие ценности, эмоционально нищего, низведенного до уровня домашнего скота и потерявшего связь с культурной традицией» [5, с. 54].

Исследованиями проблем информационного общества и его влияния на жизнь человека также занимались, например, Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Маклюэн, Й. Масуда, Т. Стоунер, П. Друкер и др.

Американский исследователь Д. Белл предполагал, что рано или поздно неизбежно произойдет переориентация с производства материальных благ на оказание услуг, при этом новой производительной силой для человека станет наука, где особую роль будут играть телекоммуникацион-

ные технологии, воплощающие в себе кодифицированное теоретическое знание [6].

Японский футуролог Й. Масуда отмечал, что благодаря инновациям сформируется качественно новая среда — «компьютополисы» — города, оснащенные информационно-коммуникационными технологиями: появится многоканальное телевидение, с помощью компьютерных систем начнет осуществляться контроль за окружающей средой, на новый уровень перейдет образование и здравоохранение. Ученый акцентировал внимание на процессах коммуникации и распространении информации: их значимость для жизни как общества в целом, так и отдельного человека станет только увеличиваться [7].

Современные исследователи, такие как А. С. Губанова, Н. А. Касавина, О. В. Бокавнева, А. А. Заморкин, М. Б. Лига, Е. Ю. Захарова и др., анализирующие влияние интернет-коммуникации на жизнь человека, затрагивают в своих работах различные аспекты данной проблематики. А. С. Губанова, например, с позиции социально-философского анализа акцентирует внимание на процессах внедрения информационных технологий во все сферы жизни общества, что ставит новые вопросы в области персонального — человеческой витальности, телесности и идентичности, а также общечеловеческого — этики, трансгуманизма, киборгизации. «Интернет перестал быть только частью жизни, поглотив большинство ее проявлений — от бытовой и личных сфер до производства, медиа, науки, и “привязав” к себе человека с помощью электронных устройств. Человечество, наращивая темпы развития цифровых технологий, вместе с тем задумывается и о последствиях этого прогресса для социума и личности, киборгизации индивидуумов и этической составляющей этих явлений» [8, с. 252]. Автор пытается понять, где кончается граница реального и человеческого и начинается область виртуального и технического.

Н. А. Касавина в своих исследованиях акцентирует внимание на проблеме интерпретации положения человека в новой технической среде — электронной культуре, понимании ее социальных, психологических и экзистенциальных рисков и возможностей, отмечая как позитивные аспекты этого процесса, так и негативные: «Положительный модус влияния электронной культуры связан с расширением когнитивного горизонта, обеспечением человека информацией, доступом к различным видам коммуникации, творчества, самопрезентации, рекреации, выбором форм получения образования и гибкостью трудоустройства. Отрицательный модус определяется поглощающим влиянием мира техники, кризисом традиционных культурных ценностей, которые находятся под угрозой со стороны ритма социальной жизни и информационного шума современного общества» [9, с. 129].

В своей совокупности указанные труды содействовали выработке авторами интегрального подхода к осмыслению проблем интернет-коммуникации в ее соотносительности с жизнью человека.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Прежде чем раскрывать вопрос о влиянии интернет-коммуникаций на жизнь человека, необходимо сказать несколько слов о том, что есть человек. Мы исходим из того, что

человек есть био-социо-духовное существо [10, с. 102]. Понятно, что природный, социальный и духовный аспекты человеческой жизни, безусловно, взаимосвязаны. Но вместе с тем каждый из них имеет свою специфику. Природный аспект — это всё то, что связано с телом человека, его функционированием и реакциями. Социальный аспект — это мера погружения человека в социум, социализация человека, мера его технологизации и коммуникативности в социальном пространстве. Духовный аспект связан с мыслями, чувствами, волей человека, его индивидуальными ценностями, идеалами, представлениями. Через призму этих представлений человек и воспринимает происходящее либо как положительное для него явление, либо как отрицательное.

Что же происходит с человеком, когда он включен в интернет-коммуникацию? Рассмотрим это на примере. Скажем, человек получает сообщение по электронной почте. Если это сообщение от знакомого ему человека, то сразу возникает положительная или отрицательная реакция в зависимости от того, каков опыт общения с этим человеком. Телесно это выражается в мимике, сердцебиении и т. п. Социально это связано с готовностью или неготовностью человека к каким-то действиям, поддержанию или разрыву отношений и пр. Психологически это вызывает позитивные или негативные чувства, конструктивные или деструктивные мысли, желание отвечать или нет на сообщение. Как следствие, человек не просто получает информацию, он проживает определенное время, которое всегда имеет ту или иную эмоциональную окраску, вызывает те или иные чувства, зовет к тем или иным действиям. При этом человек, прежде всего, реагирует на автора сообщения и в зависимости от этого воспринимает само сообщение.

Если это незнакомый человек, то реакция, как правило, настороженная. Ведь очевидно, что от человека чего-то хотят. Но нужно ли это ему? Во благо ли это ему? Не всегда сразу можно ответить на эти вопросы. Цифра лишь передает сообщение от незнакомого человека и всё. Более того, человек вынужден ориентироваться лишь на смысл сообщения, слова, которые используются в нём, орфографию. Он не знает человека, не в курсе его истинных замыслов. Телесно это создает некий дискомфорт человеку в плане восприятия информации. Социально — вызывает у него, скорее всего, желание не откликаться на сообщение или даже удалить его. Психологически — это вызывает удивление или недоумение. Даже если информация достойна внимания, всегда есть некая настороженность. Таким образом, интернет-коммуникация «со стороны» не в состоянии сразу растопить лед отчуждения. В лучшем случае она требует своего уточнения, проверки, подтверждения.

Такое восприятие свидетельствует о том, что человек ориентируется прежде всего на человека. Ему как субъекту взаимодействия нужна не просто информация, а реальный, причем известный ему, субъект. В этом случае информация будет воспринята им адекватно, и она выполнит свою функцию. Отсюда следует вывод: несмотря на возрастающую роль цифры, значение личности в интернет-коммуникации имеет первостепенную важность. Более того, оно рельефно проявляется в статусе необходимого, а значит,

должного. Другими словами, социальный аспект коммуникации с неизбежностью дополняется духовной составляющей, для которой долженствование играет определяющую роль.

Но что происходит в самом цифровом пространстве? В нём преобладают именно неизвестные субъекты отношений, которые проявляют свою активность и надеются стать источником информации для миллионов людей. Эта задача, как правило, решается через рекламу, в обязанность которой как раз входит не только информация о субъекте деятельности, но и воздействие на чувства и мысли человека с целью привлечения к себе внимания. В этом случае повторяемость рекламы работает на ее узнавание, которое, в свою очередь, создает иллюзию известности и, как следствие, рождает положительную реакцию. Вот почему к рекламе привлекают хорошо известных артистов, певцов, спортсменов. Они часто появляются в информационном пространстве, становятся узнаваемыми для миллионов людей. Через них пытаются продвинуть свой товар или реализовать предлагаемые услуги деловые люди.

Таким образом, цифровое пространство — это не просто среда, создающая и предлагающая информацию. Это всегда собрание субъектов деятельности (профессиональной, межличностной), которые проявляют свою активность с целью получения желаемого им результата. Эти субъекты всегда имеют свои интересы, потребности, ставят перед собой определенные цели. Главное — они являются носителями определенных ценностей, которые и побуждают их к конкретным действиям. И вот с такой средой имеет дело человек, который стал субъектом интернет-коммуникации.

В этой связи уместен вопрос: к чему человек, получающий информацию, должен быть готов? Прежде всего, необходимо понимать, что эта среда по своей сути является обезличенной. В ней представлена информация как бы в «чистом виде»: в стиле, что требуется или что предлагается. Но кто он — субъект, предлагающий информацию, — остается, как правило, за кадром. В лучшем случае рисуется некий идеал, которому и предлагается довериться, или предъясняется хорошо известный человек, который призван продвигать информацию в массы. Следовательно, в цифровой коммуникации, как правило, предлагается выстраивать отношения «на доверии». Затем следует сказать, что эта среда заинтересована в контакте. Контакт (взаимодействие) также является ее сутью. Иногда даже сам контакт важнее содержательной стороны взаимодействия, ведь он дает увеличение числа подписчиков. Чем больше подписчиков, тем больше вероятность того, что крупные фирмы будут заинтересованы в размещении своей рекламы, скажем, на проектах «ВКонтакте» и т. д. Наконец, эта информационная среда как бы работает на среднестатистического человека. Она не в состоянии обращать внимание на специфические особенности каждого человека. Она работает на некое общее, что есть у людей: интересы, базовые потребности и т. д. Предлагая информацию о формах и способах удовлетворения различных интересов и потребностей, информационная среда как бы встраивает человека в свое пространство, ранжирует людей.

Сказанное позволяет заключить, что фиксация внимания на системе «субъект — цифра» есть только пер-

вое погружение в проблему. «Цифра» также имеет своего субъекта, ибо за «цифрой» всегда стоит субъект. Поэтому точнее говорить о системе: «субъект — цифра — субъект». В этой системе есть «человек, предлагающий информацию» — сама информация в цифровом виде — «человек, получающий информацию». Другими словами, подключение к цифровому пространству есть вступление в субъект-субъектные отношения, опосредованные цифрой. И даже если абстрагироваться от содержательной стороны информации, то видно, что эти отношения имеют свою специфику. Главное, пожалуй, состоит в том, что эти отношения не только опосредованы цифрой, но и сама цифра привносит в эти отношения свою специфику. Она, в частности, состоит в том, что человек, вступая в интернет-коммуникацию, должен быть готов к тому, что обезличенность, идеализация, работа «на доверии», заинтересованность в контакте станут частью его бытия. Цифровая коммуникация внедряется в саму жизнь человека, оказывая на нее свое влияние.

В этой связи появляется необходимость рассмотрения интернет-коммуникации в качестве неотъемлемой части жизни современного человека. Из сказанного видно, что интернет-коммуникации являются важным средством удовлетворения потребностей людей. Во-первых, это потребность общения со внешней человеку средой. Сегодня без общения в медиaprостранстве, в котором Интернет играет ведущую роль, современному человеку не обойтись. Информационные технологии стали окном в мир в прямом и переносном смысле этого слова. Во-вторых, интернет-технологии помогают человеку решать свои вопросы, связанные с передачей информации, в нахождении способов устранения возникших проблем. В-третьих, интернет-технологии помогают человеку реализовать себя, используя интернет-коммуникации как средство достижения поставленных целей. Всё это так, но нельзя забывать, что интернет-среда также включает в себя человека, делает его частью своего сообщества.

Отсюда с необходимостью вытекает постановка вопроса об упорядочении контактов с интернет-средой. Человек как био-социо-духовное существо должен научиться защищать себя, свою жизнь от воздействия интернет-среды. В противном случае может возникнуть проблема отчуждения человека от своей истинной сущности, самости. «Жизнь в виртуально-цифровом пространстве наполнена мозаикой различных образов, игровых статусов и ролей. Вживаясь в различные роли и надевая маски, индивид, тем самым, перестает быть самим собой, теряя понимание смысла жизни и истинного предназначения в этом мире» [11, с. 51].

Человек прежде всего должен научиться контролировать время своего присутствия в интернет-пространстве. И это не только связано с проведением определенного количества часов перед монитором (биологический аспект), но и информационной загруженностью (социальный и духовный аспекты). Информация может быть негативной, избыточной, неуместной, несвоевременной и т. д. Всё это также необходимо учитывать в интернет-коммуникациях.

Одним словом, человек должен научиться защищать себя от шквала информации, не дать себя «встроить»

в цифровое пространство помимо своей воли. Нужно понимать, что жизнь человека не есть интернет-коммуникация. Интернет-коммуникация есть лишь часть жизни человека. Какая часть по своей значимости? Это должен решить сам человек. Но этот вопрос должен быть поставлен им под контроль. При этом всю получаемую информацию человек должен уточнять, проверять, при необходимости блокировать ее.

Заключение (Conclusion)

Таким образом, в условиях формирования цифрового общества первостепенное значение имеют вопросы, касающиеся минимизации рисков адаптации человека к иным условиям окружающей реальности. Наряду с существующими экологическими, технологическими и образовательными рисками всё более актуальными становятся риски иного характера — цифровые и интернет-коммуникацион-

ные, изменяющие форму привычной коммуникации, с одной стороны, усиливая индивидуализацию личности, а с другой стороны, снижая значимость традиционных форм передачи духовных ценностей. Поэтому вопрос об интернет-коммуникации в его сопряженности с жизнью человека является важным практически. Интернет-технологии активно переключают человека на себя, входят в его жизнь. Становится важным найти золотую середину в использовании интернет-технологий, поставив под контроль отбор информации и время усвоения ее с тем, чтобы защитить себя от негативного воздействия цифровых медиа. И здесь важно понимать роль субъективного фактора в системе «человек — цифра — человек». Она является определяющей. Организуя свое жизненное пространство, рассматривая интернет-коммуникации как инструмент решения своих проблем, человек сделает свою жизнь более комфортной в био-социо-духовном аспекте.

Библиографический список

1. Современный мир и молодежь: ценности, риски, угрозы : моногр. / Е. П. Савруцкая, Б. А. Жигалев, С. В. Устинкин, А. В. Никитин. Н. Новгород : Нижегород. гос. лингвист. ун-т им. Н. А. Добролюбова, 2019. Т. 1. 268 с.
2. Ермолова Е. О., Тютюникова Н. В. Значение сетевой коммуникации и виртуального интернет-пространства в жизни человека и развитии личности // Смалта. 2019. № 2. С. 16–24.
3. Человек в цифровую эпоху / А. А. Дыдров, В. С. Невелева, С. В. Тихонова, Е. О. Труфанова // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. 2022. № 4 (34). С. 102–122. DOI: 10.23951/2312-7899-2022-4-102-122
4. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры / пер. с исп., сост. В. Е. Багно. М. : Искусство, 1991. 588 с.
5. Лоренц К. Обратная сторона зеркала / пер. с нем. А. И. Федорова, Г. Ф. Швейника ; под ред. А. В. Гладкого. М. : Республика, 1998. 393 с.
6. Белл Д. Социальные рамки информационного общества / пер. с англ. Ю. В. Никуличева // Новая технократическая волна на Западе / сост. П. С. Гуревич. М. : Прогресс, 1986. С. 330–342.
7. Масуда Й. На пути к новому этапу становления общества // США: экономика, политика, идеология. 1983. № 6. С. 6–10.
8. Губанова А. С. Интернет-технологии как продолжение человеческого тела: социально-философский анализ // Изв. Сарат. ун-та. Новая серия. Сер. : Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18, № 3. С. 252–255. DOI: 10.18500/1819-7671-2018-18-3-252-255
9. Касавина Н. А. Человек и техника: амбивалентность электронной культуры // Эпистемология и философия науки. 2018. Т. 55, № 4. С. 129–142. DOI: 10.5840/eps201855479
10. Ермаков С. А., Ермакова Е. В. Благополучный путь жизни человека: вопросы теории // Манускрипт. 2019. Т. 12, вып. 3. С. 101–104. DOI: 10.30853/manuscript.2019.3.20
11. Кашина О. П. Виртуальное бытие человека в социальных сетях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : сб. ст. VI Междунар. конф. профессор.-преподават. состава / гл. ред. Е. А. Астраханцева. Чебоксары : Среда, 2022. С. 49–52.

References

- Bell D. (1986) *Sotsial'nye ramki informatsionnogo obshchestva [The Social Framework of the Information Society]**, Gurevich P. S. (ed.) *Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade [The New Technocratic Wave in the West]**. Moscow, Progress Publ., pp. 330–342. (in Russian)
- Dydov A. A., Neveleva V. S., Tikhonova S. V., Trufanova E. O. (2022) *Chelovek v tsifrovuyu epokhu [A Person in the Digital Age]*, *Praksema. Problemy vizual'noi semiotiki [Praxema. Journal of Visual Semiotics]*, no. 4 (34), pp. 102–122, doi: 10.23951/2312-7899-2022-4-102-122 (in Russian)
- Ermakov S. A., Ermakova E. V. (2019) *Blagopoluchnyi put' zhizni cheloveka: voprosy teorii [Person's Happy Life: Theoretical Issues]*, *Manuskript [Manuscript]*, vol. 12, issue 3, pp. 101–104, doi: 10.30853/manuscript.2019.3.20 (in Russian)
- Ermolova E. O., Tyutyunikova N. V. (2019) *Znachenie setevoi kommunikatsii i virtual'nogo internet-prostranstva v zhizni cheloveka i razvitiu lichnosti [The Value of Network Communication and Virtual Internet Space in Human Life and Personality Development]**, *Smal'ta [Smalta]**, no. 2, pp. 16–24. (in Russian)
- Gubanova A. S. (2018) *Internet-tehnologii kak prodolzhenie chelovecheskogo tela: sotsial'no-filosofskii analiz [Internet-Technology as a Human Body Extension: Social-Philosophical Analysis]*, *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya : Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika [Izvestiya of Saratov University. New Series. Series: Philosophy. Psychology. Pedagogy]*, vol. 18, no. 3, pp. 252–255, doi: 10.18500/1819-7671-2018-18-3-252-255 (in Russian)

Kasavina N. A. (2018) Chelovek i tekhnika: ambivalentnost' ehlektronnoi kul'tury [Man and Technology: Ambivalence of Digital Culture], *Ehpistemologiya i filosofiya nauki [Epistemology & Philosophy of Science]*, vol. 55, no. 4, pp. 129–142, doi: 10.5840/eps201855479 (in Russian)

Kashina O. P. (2022) Virtual'noe bytie cheloveka v sotsial'nykh setyakh [Virtual Existence of a Person in Social Networks]*, *Astrakhantseva E. A. (ed.) Aktual'nye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk [Actual Problems of the Humanities and Natural Sciences]**. Cheboksary, Sreda Publ., pp. 49–52. (in Russian)

Lorenz K. (1998) *[Die Rückseite des Spiegels]*. Moscow, Respublika Publ., 393 p. (in Russian)

Masuda I. (1983) Na puti k novomu ehtapu stanovleniya obshchestva [On the Way to a New Stage of the Formation of Society]*, *Soedinennye Shtaty Ameriki: ehkonomika, politika, ideologiya [USA: Economy, Politics, Ideology]**, no. 6, pp. 6–10. (in Russian)

Ortega y Gasset J. (1991) *Ehstetika. Filosofiya kul'tury [Aesthetics. Philosophy of Culture]**. Moscow, Iskusstvo Publ., 588 p. (in Russian)

Savrutskaya E. P. (ed.) (2019) *Sovremenniy mir i molodezh': tsennosti, riski, ugrozy [The Modern World and Youth: Values, Risks, Threats]**. Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod Dobrolyubov State Linguistic University named after Dobrolyubov Publ., vol. 1, 268 p. (in Russian)

* Перевод названий источников выполнен авторами статьи / Translated by the authors of the article.