

Улжаркын Муслимовна Абдигаббарова

Казахский национальный педагогический университет им. Абая, доктор педагогических наук, профессор,
Алматы, Республика Казахстан
e-mail: abdigapbarova_um@mail.ru

Айгуль Джуманазаровна Сыздыкбаева

Казахский национальный женский педагогический университет, PhD, ассоциированный профессор,
Алматы, Республика Казахстан
e-mail: sizdikbaeva-aya@mail.ru

Айгерим Мейрхановна Байкулова

Казахский национальный женский педагогический университет, PhD, ассоциированный профессор,
Алматы, Республика Казахстан
e-mail: aigerim.baikulova@mail.ru

Характеристика критериев и показателей эффективности формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов в вузе

Аннотация. В статье рассматриваются критерии сформированности компонентов сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов вуза: мотивационно-целевого, теоретико-информационного, операционно-деятельностного, аналитически-рефлексивного. Формирование указанных компонентов способствует формированию сетевой коммуникативной культуры и укреплению цифрового этикета в целостном педагогическом процессе, повышению качества профессиональной подготовки и адаптации образовательного процесса к современным цифровым требованиям. Представлены результаты диагностики сформированности указанных компонентов сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета в среде преподавателей и студентов высших учебных заведений Республики Казахстан.

Ключевые слова: сетевая коммуникативная культура, цифровой этикет, критерии и показатели сформированности сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета.

Благодарности. Данное исследование финансируется Комитетом науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (BR21882318 «Кастомизация системы формирования сетевой коммуникативной культуры, цифрового этикета преподавателей и студентов в “on-line community” вуза»), руководитель У. М. Абдигаббарова.

Ulzharkyn M. Abdigapbarova

Abai Kazakh National Pedagogical University, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Almaty, Republic of Kazakhstan
e-mail: abdigapbarova_um@mail.ru

Aigul D. Syzdykbayeva

Kazakh National Women's Teacher Training University, PhD, Associate Professor, Almaty, Republic of Kazakhstan
e-mail: sizdikbaeva-aya@mail.ru

Aigerim M. Baikulova

Kazakh National Women's Teacher Training University, PhD, Associate Professor, Almaty, Republic of Kazakhstan
e-mail: aigerim.baikulova@mail.ru

Characteristics of Criteria and Indicators of Training Efficiency of a Network Communicative Culture and Digital Etiquette of Educators and Students in Higher Education Institution

Abstract. The article considers the criteria of formation of components of network communicative culture and digital etiquette of university lecturers and students (motivational-target, theoretical-informational, operational-activity, analytical-reflexive). The formation

of the above components contributes to the formation of network communicative culture and strengthening of digital etiquette in the integral pedagogical process, improving the quality of professional training and adapting the educational process to modern digital requirements. The results of diagnostics of the formation of these components of network communicative culture and digital etiquette among teachers and students of higher educational institutions of the Republic of Kazakhstan are presented.

Keywords: network communicative culture, digital etiquette, criteria and indicators of formation of network communicative culture and digital etiquette.

Acknowledgements. This research is funded by the Committee of Science of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (BR21882318 "Customization of Training System of Teachers and Students' Network Communicative Culture, Digital Etiquette in the 'On-Line Community' of the University"), head U. M. Abdigapbarova.

Введение (Introduction)

Эволюция информационных технологий и общественных изменений, начиная с создания первых компьютерных сетей и заканчивая глобальным распространением интернета, привело к возникновению сетевой коммуникативной культуры [1]. Этот процесс начался с разработки и внедрения компьютерных технологий в середине XX в., когда впервые были созданы сети для обмена данными между учреждениями. С появлением в конце 1960-х гг. ARPANET, которая затем превратилась в современный интернет, настала новая эра в обмене информацией. Развитие персональных компьютеров в 1980-х гг. и их последующее массовое распространение дали людям возможность активнее взаимодействовать с цифровыми технологиями [2]. В 1990-х гг. с появлением Всемирной паутины (WWW) и первых браузеров интернет стал более доступен широкой публике, что способствовало ускоренному распространению сетевой культуры в образовании [2].

Сетевая коммуникативная культура и цифровой этикет — это два концепта, которые часто пересекаются в контексте цифрового общения, но имеют разные акценты и области применения.

Сетевая коммуникативная культура охватывает нормы, поведения, ценности и ожидания, связанные с коммуникацией в интернете и в сетевых сообществах [3; 4]. Она включает в себя не только манеры общения, но и более широкие аспекты, такие как формирование сообществ, способы взаимодействия, создание и распространение контента, а цифровой этикет относится к набору правил и норм поведения, которые считаются приемлемыми и уместными в цифровом пространстве. Он включает в себя этикет электронной почты, социальных сетей, форумов, чатов и других форм онлайн-коммуникации [5; 6]. Цифровой этикет сосредоточен на нормах и правилах поведения в цифровом пространстве.

Критерии сформированности сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета включают четыре компонента: мотивационно-целевой, теоретико-информационный, операционно-деятельностный, аналитически-рефлексивный.

Мотивационно-целевой компонент относится к внутренним побуждениям и целям, которые определяют поведение человека в цифровом пространстве. Критерий включает осознание важности уважительного, этичного общения в интернете и использование цифровых технологий в обучении. Он подразумевает наличие мотивации к развитию навыков эффективного и ответственного взаимодействия в Сети, стремление к уважению чужих взглядов и конфиденциальности, а также понимание последствий цифрового поведения как для индивида, так и для общества в целом.

Теоретико-информационный компонент охватывает знания в сетевой IT-области, с помощью которых создается образ конечного продукта и осуществляется выделение информации, подлежащей преобразованию и анализу, понимание основных теорий, принципов и норм, регулирующих поведение в цифровом пространстве. Компонент включает осознание роли и влияния информационных технологий на общество, понимание вопросов конфиденциальности, безопасности данных и цифровых прав, а также знание о последствиях цифрового взаимодействия для личности и общества.

Операционно-деятельностный компонент отражает практические навыки и умения, необходимые для эффективного и этичного взаимодействия в цифровом пространстве, умение правильно использовать различные цифровые инструменты и платформы для коммуникации, способность критически оценивать и фильтровать информацию, навыки безопасного и ответственного поведения в интернете, в том числе в аспекте защиты персональных данных и конфиденциальности. Умение применять знания цифрового этикета в практической деятельности обеспечивает, например, ведение вежливого и уважительного диалога в сети, учет этических и культурных норм в цифровом общении, понимание социальной ответственности при использовании цифровых технологий.

Аналитически-рефлексивный компонент включает способность к анализу и осмыслению собственного поведения и взаимодействия в цифровом пространстве, понимание влияния этого взаимодействия на других и на общество в целом, умение критически оценивать информацию и источники в интернете, осознавать возможные ошибки в цифровом контенте, последствия распространения и использования информации. Он включает способности к самоанализу и самокритике в отношении собственного поведения в Сети, к осознанию и корректировке ошибок, стремление к улучшению своих коммуникативных навыков и поведения в соответствии с принципами цифрового этикета и культуры.

Показатели сформированности ценностного критерия сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета
Для преподавателя:

- личная мотивация к использованию цифровых технологий;
- понимание важности цифрового этикета;
- непрерывное самообразование.

Для студента:

- мотивация к обучению и саморазвитию;
- осознание значимости цифрового этикета;
- самомотивация к безопасному и ответственному использованию цифровых технологий.

Показатели сформированности когнитивного критерия сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета

Для преподавателя:

- понимание основных теорий и моделей коммуникации;
- знание принципов и норм цифрового этикета, включая права и обязанности пользователей в интернете, проблемы конфиденциальности, авторских прав и цифрового гражданства;
- понимание влияния цифровых технологий на общество, осведомленность о социальных, культурных и образовательных аспектах влияния цифровых технологий.

Для студента:

- понимание основных концепций и теорий, связанных с коммуникацией и информационными технологиями;
- знание основных принципов цифрового этикета, включая правила поведения в Сети;
- осведомленность о правовых аспектах использования интернета и цифровых технологий, включая вопросы авторских прав и интеллектуальной собственности.

Показатели сформированности процессуального критерия сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета

Для преподавателя:

- эффективное использование различных цифровых платформ и инструментов для обучения, коммуникации и управления информацией;
- применение мер по обеспечению безопасности и конфиденциальности данных, как своих, так и студенческих, в цифровом пространстве;
- создание и использование цифровых учебных ресурсов, ориентированных на развитие компетенций студентов в сфере цифровой грамотности и этикета.

Для студента:

- практическое применение цифровых инструментов;
- соблюдение правил цифровой безопасности;
- участие в цифровом образовательном процессе.

Показатели сформированности интроспекционного критерия сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета

Для преподавателя:

- критический анализ цифрового контента;
- рефлексия по поводу использования цифровых технологий в обучении;
- самокритика и саморазвитие.

Для студента:

- анализ и оценка информации;
- рефлексия своего обучения с использованием цифровых технологий;
- самооценка и развитие навыков.

Методы (Methods)

В ноябре 2023 г. исследовательская группа провела диагностику, направленную на изучение процесса формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета среди профессорско-преподавательского состава (ППС) и студентов в on-line community. Для сбора данных использовались метод анкетирования и фокус-группа. Выборка: 656 преподавателей и 1077 студентов высших учебных заведений Республики Казахстан. Были разработаны и использованы три типа анкет:

1. Коммуникация и этика в интернет-пространстве (для студентов и ППС).

2. Использование сетевых педагогических сообществ, ориентированных на ППС.

3. Цифровой этикет студентов в цифровой среде — студенты глазами преподавателей.

Результаты метода фокус-групп позволили дополнить результаты анкетирования, обеспечивая получение достоверных и валидных данных. Фокусная выборка включала более 1000 студентов и свыше 600 ППС. Для формирования выборки использовался метод случайной выборки, при котором участники демонстрировали схожесть по ряду социодемографических переменных, таких как возраст, место обучения, язык коммуникации, уровень образования, уровень доходов, стиль взаимодействия и социальные роли в on-line community.

Важным аспектом исследования было соблюдение этических норм и требований конфиденциальности. Участники были осведомлены о целях исследования, его анонимном характере и добровольности участия. Участникам было предоставлено полное право отказаться от участия в исследовании в любой момент или отказаться от ответа на любой из вопросов анкеты без каких-либо последствий. Для сбора субъективных мнений респондентов использовался онлайн-инструмент Google Forms. Статистический анализ данных проводился с использованием специализированных программ.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Рассмотрим некоторые результаты по проведенным анкетам.

Анкета 1. Коммуникация и этика в интернет-пространстве (для студентов и ППС)

Анализ результатов опроса позволяет выделить различные мотивации использования социальных сетей среди студентов и преподавателей вузов Казахстана, подчеркивая их предпочтения и цели при регистрации и активном участии



Рис. 1. Цели использования социальных сетей студентами и преподавателями

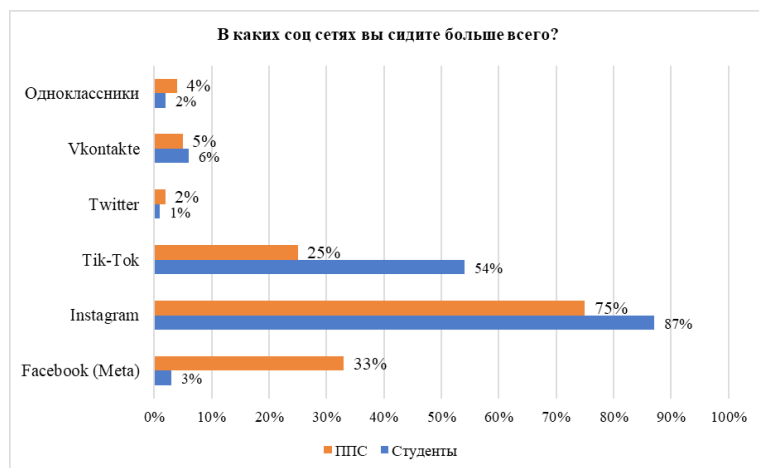


Рис. 2. Выбор социальных сетей студентами и преподавателями*



Рис. 3. Отношение преподавателей и студентов к сетевому этикету



Рис. 4. Самооценка мотивации обращения к сетевым педагогическим сообществам

* Социальные сети «Инстаграм», «Фейсбук» принадлежат компании Meta, признанной в Российской Федерации экстремистской.

в социальных медиа (рис. 1). Студенты более склонны использовать социальные сети для развлечения, общения с друзьями и просмотра развлекательного контента. Преподаватели более ориентированы на поиск образовательного и когнитивного контента, а также на поиск специалистов в своей области.

Диаграмма (см. рис. 2) демонстрирует, что молодежь предпочитает визуально ориентированные и развлекательные платформы, в то время как преподаватели отдают предпочтение более формальным или информационно ориентированным платформам для обмена знаниями и коммуникации.

Общее преобладание мнения о необходимости соблюдения правил этикета указывает на осознание важности создания уважительной и безопасной среды в онлайн-пространстве (см. рис. 3). Учитывая значительное количество участников, поддерживающих эту точку зрения, можно заключить, что соблюдение правил этикета при общении в социальных сетях является приоритетом для большинства участников и воспринимается как ключевой аспект эффективного и ответственного поведения в онлайн-среде.

Анкета 2. Использование сетевых педагогических сообществ (для ППС)

Более половины опрошенных (70 % — «Да» и «Скорее да») демонстрируют положительную мотивацию к изучению нового контента, однако значительная часть (21 %) заняла нейтральную позицию, что также важно учитывать при разработке стратегий или программ по обучению и поддержке педагогов в использовании сетевых ресурсов (см. рис. 4).

Более 52 % опрошенных выбирают ценность научных педагогических сообществ как способность создавать устойчивую образовательную среду, где происходит активный обмен знаниями, разработка инноваций и коллективное решение актуальных проблем образования, что способствует повышению качества образования и профессиональному росту педагогов (см. рис. 5).

Результаты опроса (см. рис. 6) указывают на то, что активное участие преподавателей в онлайн-дискуссиях и форумах on-line community не является основным или распространенным явлением. Это может требовать дальнейших исследований для понимания причин и факторов, влияющих на степень участия в подобных виртуальных средах, а также разработки методов для стимулирования активного участия в них.

Анкета 3. Цифровой этикет студентов в цифровой среде — студенты глазами преподавателей

Результаты (см. рис. 7) демонстрируют самостоятельное изучение правил и стандартов поведения в онлайн-среде, это позволяет студентам адаптироваться к новым технологиям и эффективно взаимодействовать в цифровой среде без постоянной поддержки со стороны преподавателей.

Результаты анкеты (см. рис. 8) указывают на то, что большинство респондентов (68 %) считают, что социальные сети помогают в учебе. Для большинства социальные сети — полезный инструмент, который способствует обучению и обмену информацией, так как они представляют собой платформы для образовательного контента, включая видеоуроки, статьи и обсуждения, что может способствовать качественному обучению.

Заключение (Conclusion)

Цифровая эра привела к переосмыслению и трансформации общепринятых форм общения, включая личные, общественные и профессиональные взаимодействия, способствуя их слиянию и взаимопроникновению. Поколение, выросшее в цифровую эпоху, находится в центре значительных изменений в коммуникации, наиболее ярко демонстрируя и отражая изменения в структуре коммуникативных процессов.

Изменения в сфере виртуального общения нашли свое отражение в академических исследованиях, которые затрагивают темы развития новой «цифровой грамотности» (Г. Дженкинс, 2021), появления «полупубличных» форм коммуникации (Я. ван Дейк, 2000), анализа компьютерно-опосредованного общения (СМС) и теории медиумов (Дж. Мееровиц, 1994).

Социальные сети и онлайн-платформы, изначально созданные для улучшения эффективности временного и пространственного общения, быстро распространились в науку и образование (краудсорсинг и массовые открытые онлайн-курсы), внося свои уникальные паттерны общения в эти сферы. Изменения требуют глубокого исследования и концептуального понимания формирования сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета среди преподавателей и студентов высших учебных заведений. В данной статье мы определили четыре ключевых компонента сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета, а также представили анализ их критериев и показателей.

Изучение сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета преподавателей и студентов в высших учебных заведениях играет важную роль в создании интегрированного

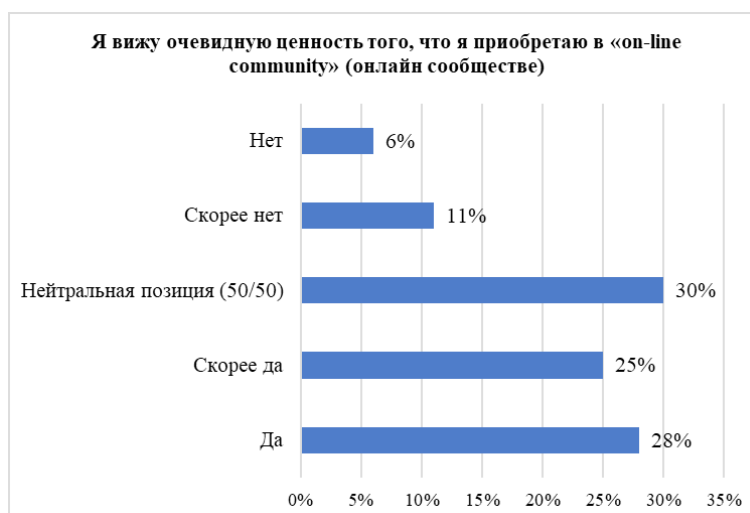


Рис. 5. Осознание ценности сетевых педагогических сообществ

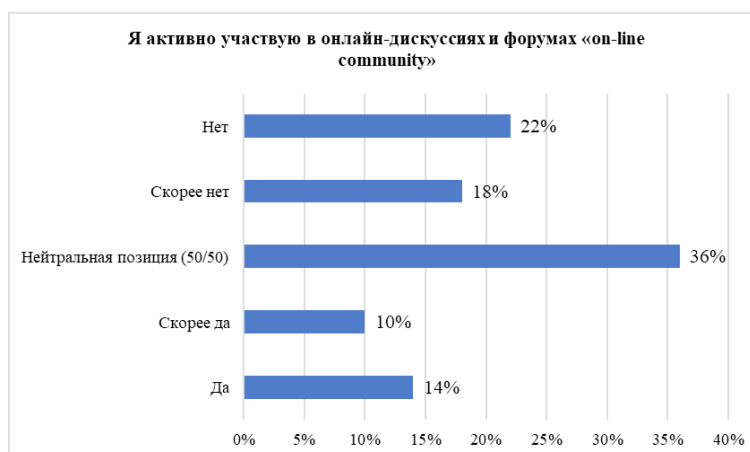


Рис. 6. Активность участия в сетевых педагогических сообществах



Рис. 7. Пути освоения студентами сетевой коммуникативной культуры

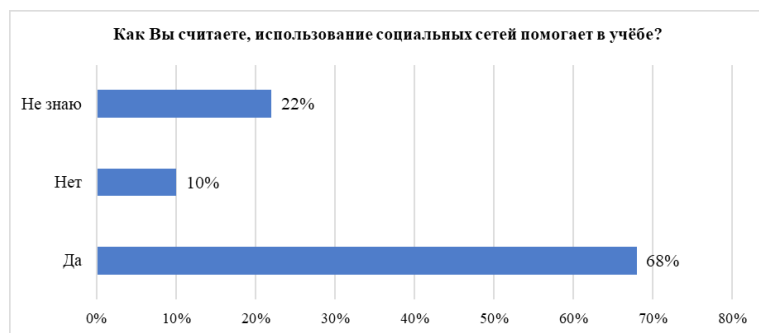


Рис. 8. Значение социальных сетей для учебы

образовательного пространства, способного преодолеть ограничения традиционной университетской модели. В эпоху, когда господствующая лекционно-семинарская система и вертикальная организация структуры учебного процесса замедляют инновационное развитие, изучение и применение принципов сетевой коммуникативной культуры становятся ключевыми для трансформации образовательного процесса.

Переход от управления «по отклонению» к управлению «по результату» подразумевает не только устранение управленческого конфликта, но и фокусировку на развитии сетевых взаимодействий и нематериальных активов. Это создает основу для повышения качества образования и конкурентоспособности вузов. В этом контексте понимание и применение цифрового этикета и сетевой коммуникативной культуры становятся неотъемлемыми элементами формирования эффективной и современной образовательной среды.

Развитие сетевого знания в открытом режиме, в условиях саморазвития и обратной связи, позволяет участникам образовательного процесса не только извлекать знания из Сети, но и возвращать их обратно усовершенствованными и адаптированными к текущим потребностям и тенденциям. Таким образом, акцент на изучении сетевой коммуникативной культуры и цифрового этикета является фундаментальным для современного образования и обеспечивает его развитие в соответствии с требованиями быстро меняющегося мира.

Библиографический список

1. Fuhse J. A. Social Relationships Between Communication, Network Structure, and Culture // *Applying Relational Sociology: Relations, Networks, and Society*. New York : Palgrave Macmillan US, 2013. P. 181–206.
2. Joyce M. *Othermindedness: The Emergence of Network Culture*. Ann Arbor : University of Michigan Press, 2001. 264 p.
3. Taylor M. C. *The Moment of Complexity: Emerging Network Culture*. Chicago : University of Chicago Press, 2001. 340 p.
4. Terranova T. *Network Culture*. London : Pluto Press, 2004. 192 p.
5. Pettenati M. C., Cigognini M. E. Social Networking Theories and Tools to Support Connectivist Learning Activities // *International Journal of Web-Based Learning and Teaching Technologies*. 2007. Vol. 2, no. 3. P. 42–60.
6. Burgess J. 'All Your Chocolate Rain are Belong to Us?': Viral Video, YouTube and the Dynamics of Participatory Culture // *Video Vortex Reader: Responses to YouTube*. Amsterdam : Institute of Network Cultures, 2008. P. 101–109.