

**Валерий Геннадьевич Пинигин**Омская гуманитарная академия, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики,  
психологии и социальной работы, Омск, Россия  
e-mail: pinigin63@inbox.ru

## Медиакомпетенции педагогов средней школы и области их применения

*Аннотация.* В статье обсуждается вопрос медиакомпетентности современных педагогов, которая представляет собой динамично развивающийся комплекс умений и навыков применения интерактивных технологий, средств работы с информацией, способов передачи учебного материала и проверки его освоения. Медиакомпетенции педагогов напрямую связаны со сферой аудиовизуальной коммуникации, включающей в себя SMM-каналы, социальные сети, специальные образовательные электронные платформы. В статье также ставится вопрос об областях применения педагогических медиакомпетенций и их результативности использования.

*Ключевые слова:* аудиовизуальная коммуникация, медиакомпетентность, интерактивные технологии, виртуальные средства обучения.

**Valery G. Pinigin**Omsk Humanitarian Academy, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy,  
Psychology and Social Work, Omsk, Russia  
e-mail: pinigin63@inbox.ru

## Media Competencies of Secondary School Teachers and Their Areas of Application

*Abstract.* The article discusses the issue of media competence of modern teachers, which is a dynamically developing set of skills in the use of interactive technologies, means of working with information, methods of transmitting educational material and testing its mastery. The media competencies of teachers are directly related to the field of audiovisual communication, which includes SMM channels, social networks, and special educational electronic platforms. The article also raises the question of the areas of application of pedagogical media competencies and their effectiveness of use.

*Keywords:* audiovisual communication, media competence, interactive technologies, virtual learning tools.

### Введение (Introduction)

Современные школьники заметным образом ориентированы на применение медиасредств в выполнении учебных заданий. Это влияет на повышение учебной мотивации, формирует определенный круг медиаинтересов и способствует активному включению в пространство медиакультуры. Однако на этой основе поднимается проблема гаджетовой зависимости и снижения учебной мотивации ввиду отмены использования каких-либо медиасредств. В связи с этим важно акцентировать внимание на особом воспитательно-педагогическом аспекте, который связан с раскрытием для школьников мира медиаресурсов с культурных сторон. При верной организации занятий с использованием медиаресурсов школьники могут изменить свои установки и расширить круг интересов, применяя виртуальные средства информирования в основном в образовательных и культурных целях. В этом плане адекватно будет вести речь о медиакомпетенциях педагогов.

### Методы (Methods)

Статья базируется на стандартных теоретических методах анализа и обобщения основных особенностей аудиовизуальной коммуникации и медиакомпетентности как понятия и феномена современной педагогики. Важными оказались системный, компетентностный и деятельностный подходы, обращение к которым позволило более детально осветить специфику поставленных вопросов.

### Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

В научно-исследовательской литературе (монографиях, статьях) аудиовизуальная коммуникация определяется в качестве важнейшего инструмента передачи информации, а также платформы межличностного взаимодействия. С конца прошлого века в науке, журналистике, педагогике распространяется термин «новые медиа», который обобщает весь процесс развития технологий и коммуникаций. Новые медиа, по мнению А. А. Деникина, базируются на цифровом формате, мультимедийности и интерактивности [1]. При этом интересно, что современные, технически

продвинутое средство массовой информации (СМИ) не стремятся в полной мере заменить предыдущие инструменты коммуникации. Поэтому новые медиа готовы вести поиск собственной ниши в системе общения и передачи информации. Согласно выводу М. С. Будолак, «новые медиа — это новый вид онлайн-СМИ, где любой пользователь сети Интернет, не обладающий навыками программирования, может участвовать в процессе создания, хранения и распространения социально значимой информации, имеющей периодический характер и адресованной широкой ответственности» [2, с. 18].

Новые медиа представлены не только телевидением, но прежде всего компьютерными технологиями, предназначенными для коммуникации. Поэтому к ним относятся социальные сети, блоги, контент-платформы. В результате появление новых медиа завершило создание особого явления и сферы — аудиовизуальной коммуникации. Она имеет большое преимущество в воздействии на индивида благодаря своим выразительным возможностям, а в кино и на телевидении — благодаря массовости аудитории. Поэтому данный вид коммуникации часто сопровождается эпитетом «массовая». Заметим, что аудиовизуальная коммуникация имеет специфическую природу и почти противоположна межличностной коммуникации.

Понятие и феномен медиакомпетентности определяются одновременно в нескольких векторах: как итог соответствующего образования, как степень медиакультуры, как возможность активного транслятора медиастандартов и творческих решений в этой сфере, как основа эффективности взаимодействия с современным социумом. Следовательно, медиакомпетентность предполагает достижение высокого уровня в процессе развития личности и педагога, и обучающегося с учетом их интегрированности в современное пространство интерактивных технологий. «Медиакомпетентность педагога (educator's media competence) — совокупность его мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста» [3, с. 26]. В целом прежде всего медиакомпетентность заключается в умении применять соответствующие знания и навыки в профессиональной деятельности, что является закономерным следствием овладения педагогом современными технологиями, критическим мышлением относительно функций SMM-каналов и регулирования информационных потоков.

По мнению М. Имеридж, медиакомпетентность преподавателей дисциплин социально-гуманитарного цикла должна быть охарактеризована в качестве многомерной конструкции профессиональных умений, навыков, ценностей и установок, что также взаимосвязывается со спецификой деятельности СМИ. Последние всегда (а сегодня особенно ярко) отличались функционированием одновременно в культурно-образовательной, научно-исследовательской, политической, экономической сферах. В наши дни именно СМИ стали индикаторами динамичности медиастандартов, однако эту их особенность можно использовать в эффективном конструировании образовательной среды или

пространства современной школы. Кроме того, СМИ — это «носители медиастандартов», которые способны «...создавать новые элементы медиакультуры в современном обществе» [4, с. 18]. М. Имеридж также ведет речь о наличии модели педагогической медиакомпетентности, проявляемой в условиях процесса обучения. Это закономерно выражается в применении инновационных средств:

- 1) интерактивные доски;
- 2) посещение обучающимися электронных платформ «Российская электронная школа», Skysmart, Яндекс-учебника;
- 3) онлайн-чаты;
- 4) конференции в формате Zoom.

В наши дни образовательный процесс нацелен на освоение цифровой компетентности, т. е. включение в практику педагога использования разнообразных технических средств; их применение осуществляется как на обычных уроках, так и в периоды дистанционного обучения. Общий коммуникационный процесс между педагогами и между учителем и обучающимся нередко предполагает постоянное обращение к цифровым технологиям. При этом главным в данном процессе является верный выбор этих инноваций и средств передачи информации — педагогу важно уметь оценить степень их пользы для решения конкретных задач.

Медиаобразование на современном этапе развития общества приобретает всё большую актуальность, становясь одним из приоритетных направлений формирования современного педагога. Существует много трактовок этого понятия. Мы рассматриваем это явление в широком понимании и связываем его с медийной компетентностью, обращенностью к социуму, направленностью на освещение проблем и поддержание взаимосвязи между различными социальными группами, внутри них и др., т. е. происходит расширение поля коммуникации [5]. В соответствии с этим в задачи медиаобразования, по нашему мнению, входит не только отображение действительности (информирование аудитории о происходящих событиях, предоставление возможности обменяться мнениями), но и участие в регулировании отношений между людьми и социальными общностями, чтобы позитивно влиять на эти отношения и группы.

Одним из показателей формирования активного общества, социальных групп стала востребованность СМИ, связанная с процессами социализации человека, с потребностью в социальной активности и профессиональном развитии, в расширении условий для максимальной самореализации. Эта тенденция в последнее время четко прослеживается в педагогической среде. Ее признаками стали повышение активности педагогов в социальных сетях, создание различных профессиональных сообществ, создание широкого информационного поля для обмена опытом, его распространения. Такая потребность педагогического сообщества отчасти была сформирована извне как культурная среда для педагогов с целью расширения взаимосвязей между ее участниками, в первую очередь в рамках профессиональной деятельности. В последнее десятилетие российская система образования взяла курс на переход к мировым стандартам обучения, что связано с внедрением

уровневых программ обучения педагогов, подготовкой и повышением квалификации педагогов, ориентированными на работу в условиях обновления содержания образования. Всё это способствует активному развитию культуры социального (а также медийного) взаимодействия педагогов.

Делая промежуточный вывод, подчеркнем, что медиакомпетентность современного педагога средней школы заключается в передаче обучающимся собственных навыков работы с информационными потоками и умения своевременно интегрироваться в медиaprостранство [6]. На этой основе весьма активно создаются и продолжают пополняться важными материалами собственные сайты педагогов и даже их блоги, что доказывает возможность креативного осмысления практической стороны образовательного процесса. Хотелось бы связать эту мысль с тем фактом, что ЮНЕСКО полагает медиаобразование в качестве главной сферы педагогического развития наших дней.

Безусловен тот факт, что педагоги любого уровня нацелены на продолжение повышения своей квалификации. Данная задача решается комплексно с учетом надпредметности медиакомпетентностей и интегративного подхода в общем образовании. Медийная среда отличается высокой степенью динамичности, поэтому процесс повышения квалификации сегодня обладает практическим характером и сами задания для педагогов строятся с обязательным учетом различных изменений. Так, умение взаимодействовать с социумом посредством социальных сетей — актуальный на сегодня навык, формирование которого осуществляется в процессе получения медийных знаний. Работа с соответствующим информационным заданием текстом, создание визуального ряда, особенности видеосопровождения информации — основные элементы формирования медиакомпетентности, которая актуальна в педагогической профессиональной среде. В фокусе внимания также находятся разнообразные виды медиаобучения, на которые указывает И. А. Фатеева. Эти виды классифицируются в следующем порядке:

• *В соответствии с источниками знаний:*

- словесные (рассказ, беседа, диспут);
- наглядные (презентации, видеосюжеты, фильмы).

• *В соответствии с уровнем познавательной деятельности:*

- объяснительные (работа с имеющимися сведениями);
- проблемные (анализ ситуаций, медиатекстов, иных медиаматериалов);
- исследовательские (творческие решения при использовании разных медиаматериалов) [7].

На этом основании следует выявить области применения педагогических медиакомпетентностей в работе со школьниками. Важнейшей областью в настоящее время стала проектная деятельность, которая воспринимается и как педагогическая технология, и как часть образовательного процесса, обладающая индивидуальным характером. В проектной деятельности школьников медиакомпетентности педагогов используются на самом высоком уровне, поскольку тематика современных проектов отличается ярко выраженным медийным характером. Большинство выбранных школьниками тем для их освещения в масштабе проекта

связано с современными онлайн-технологиями или предполагает обращение к медиаресурсам. Очевидно также, что проектная деятельность обуславливает конструирование информационной среды, предназначенной для педагогов и обучающихся: активно действующие форумы и чаты, деловые аккаунты в социальных сетях, массовое онлайн-обучение. Кроме того, такая информационная среда постоянно используется и в системе повышения квалификации педагогов, осуществления профессиональной переподготовки.

Следующей областью применения медиакомпетентностей педагогов являются непосредственно сами уроки, на которых сегодня необходимо использовать различные интерактивные технологии. Большинство школьных занятий в наши дни строится на основе медиасредств: к примеру, изучение иностранного языка часто предполагает посещение интернет-сайтов других стран (BBC, NASA), прослушивание новостных сообщений, посещение магазинов, участие в школьных чатах (виртуальное общение с иностранными школьниками). Также часто на уроках демонстрируются презентации, применяются виртуальные экскурсии, что характерно для гуманитарных дисциплин. Нередко организуется выход учеников в мультибиблиотеку, где содержатся крупные информационные массивы — архивные документы, переведенные в электронный формат; старые фильмы; дагерротипы. Немалая часть домашних заданий, получаемых учениками, предполагает обращение к медиаресурсам: электронным платформам и учебникам, конкретным сайтам и выставкам.

Еще одной областью применения педагогических медиакомпетентностей стала и внеурочная деятельность, которая строится на основе культурно-познавательных интересов учеников. Здесь нельзя обойтись без мультимедийных средств и без интерактивных технологий, поскольку в этом случае занятие окажется менее интересным и привлекательным. Однако важно соблюдать границы при использовании медиаресурсов — они должны всегда играть роль основы занятия, но не заполнять его. Многое по-прежнему зависит от умений педагога удерживать внимание учеников собственными знаниями и навыками очной коммуникации.

Неоднократно медиакомпетентности педагогов применяются при подготовке учеников к различным проверочным работам и сдаче основного государственного экзамена. Здесь следует отметить большое количество разнообразных информационных сайтов, где содержатся нужные задания и объясняются верные ответы.

### **Заключение (Conclusion)**

Использование в условиях средней школы медиакомпетентностей — это динамичный и разновекторный процесс, поскольку он обращен как к обучающимся, так и к самим педагогам, к администрации образовательных учреждений. Процесс применения медиакомпетентностей не только направлен, но и интегративен — есть возможность комбинирования различных технологий обучения, актуальных примеров и практического опыта. Это обуславливает актуализацию когнитивной деятельности, известных и широко применяемых интерактивных технологий, что в целом повышает

уровень результативности обучения. Медиакомпетентные педагоги во многом могут способствовать эффективной подготовке обучающихся к более быстрому освоению разных средств получения информации, однако при этом они также контролируют проблему гаджетовой зависимости. Медиаком-

петентность, на наш взгляд, предполагает не только овладение техническими средствами работы с информацией, но и умение своевременно изменить способы освоения материала. Профилактика компьютерной аддикции — еще один аспект педагогической медиакомпетенции.

#### Библиографический список

1. Деникин А. А. О некоторых особенностях новых медиа // *Художественная культура*. 2014. № 4 (13). URL: <https://artculturestudies.sias.ru/2014-4/yazyki/3642.html> (дата обращения: 19.04.2023).
2. Будолак М. С. Понятие «социальные медиа» // *Петербургская школа PR: от теории к практике* / отв. ред. А. Д. Кривососов. СПб. : Роза мира, 2009. Вып. 7. С. 15–23.
3. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М. : Информация для всех, 2014. 64 с.
4. Сравнительный анализ ИТТ-компетентности и медиакомпетентности педагога: подходы к их формированию и оценке / С. М. Авдеева, О. А. Ильченко, Н. В. Никуличева, С. С. Хапаева // *Медиаобразование*. 2017. № 4. С. 14–25.
5. Брекенридж Д. PR 2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. М. : Эксмо, 2010. 272 с.
6. Сахариева С. Г., Искаков Б. А. Развитие медиакомпетентностей учителей // *Научный результат. Сер. : Педагогика и психология образования*. 2014. Т. 1, вып. 2. URL: <http://rpedagogy.ru/journal/article/740/> (дата обращения: 19.04.2023).
7. Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации : моногр. Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. 270 с.