

София Христофоровна Липириди

Кубанский государственный университет, кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры английской филологии, Краснодар, Россия
e-mail: sofa.lipiridi@gmail.com

Структурно-семантические особенности неологизмов тематической группы «межличностные отношения» в современном английском языке

Аннотация. В статье описываются структурно-семантические особенности неологизмов тематической группы «межличностные отношения», отражающих разноплановость жизни современных людей. Новообразования имеют отпредметные и гендерные составляющие и компоненты-зоонимы, отражающие человеческие взаимоотношения, в большинстве своем они опосредованы факторами внешнего порядка, к примеру актуализацией понятий в обществе.

Ключевые слова: язык, неологизмы, лексикография, словарь английского языка, неологизация, тематическая группа, семантика, словообразование, классификация, словосложение, аффиксация.

Sophia Kh. Lipiridi

Kuban State University, Candidate of Philological Sciences,
Senior Lecturer of the Department of English Philology, Krasnodar, Russia
e-mail: sofa.lipiridi@gmail.com

Structural-Semantic Features of Neologisms in the Thematic Group “Interpersonal Relations” in Modern English

Abstract. The article describes the structural-semantic features of neologisms in the thematic group “interpersonal relations”, including the diversity of life of modern people. The neologisms in this area have subject and gender components and zoonym components that reflect human relationships; most of them are mediated by external factors, for example, the actualisation of concepts in society.

Keywords: language, neologisms, lexicography, English dictionary, neologisation, thematic group, semantics, word building, classification, compounding, affixation.

Введение (Introduction)

Лексический состав языка является наиболее подвижной его частью. Словарный запас постоянно совершенствуется, обновляется и в то же время реагирует на изменения в окружающей действительности, т. е. развивается вместе с изменением различных явлений действительности, что в большей мере выражается в появлении новых слов, имеющих оттенок новизны. Несомненно, современная жизнь остро требует изучения всего нового, что появляется в языке. Изучение новых слов, анализ способов и средств их появления в языке выявляют наиболее характерные тенденции изменения лексики на современном этапе развития. Слова В. С. Виноградова как нельзя лучше подходят для подтверждения данной мысли: «В век научно-технической революции и ускоренного духовного прогресса таких слов появляется множество, и образуются они по различным продуктивным моделям языка. Помня о дихотомии языка и речи, важно подчеркнуть, что, в конечном итоге, неоло-

гизмы относятся к фактам языка, ибо они вызваны к жизни не столько экспрессивно-эмоциональными надобностями индивидуума, сколько коммуникативной потребностью общества, словесно-детерминирующего новые предметы, явления, факты, понятия и т. п.» [1, с. 54].

Литературный обзор (Literature Review)

Процесс появления неологизма можно описать следующей цепочкой форм новообразований: потенциальное слово — окказионализм — неологизм. Проблемам изучения неологических процессов посвящены работы В. С. Виноградова [1], С. С. Волкова [2], Э. И. Гарифуллиной и О. А. Козновой [3], Г. О. Кипарисова [4], Н. З. Котеловой [5], М. А. Кронгауза [6], В. В. Лопатина [7], С. И. Тогоевой [8], Т. Ф. Ухиной [9], Н. В. Черниковой [10], А. В. Якушевой [11] и др.

В связи с интенсивным развитием интернет-коммуникации можно с уверенностью сказать, что преобладающими новыми единицами будут номинации из сферы видеотехники

и телефонии, а также термины, обозначающие новые устройства. Не менее активны новые слова из сферы экономики, туризма, неолоксемы рекламы и искусства. В данной статье фокус направлен на неологизмы в области межличностных отношений — группу, которая динамично развивается, пополняясь новыми словами.

Методы (Methods)

Эволюция неологии привела к расширению самого понятия «неологизм», которое стало включать в себя не только непосредственно новую лексику, но и другие категории слов, в частности семантические неологизмы или функциональные новые слова. Прогресс в области изучения новых слов связан как с лингвистическими, так и с экстралингвистическими факторами. Перспективными направлениями изучения неологизмов стали изучение электронных форм лексикографии, когнитивно-прагматический подход к изучению неологизмов и семантико-аксиологический анализ новых слов — данные векторы неологии связаны с развитием электронных средств коммуникации, становлением когнитивно-прагматической мегапарадигмы и возрастанием интереса к изучению ценностных трансформаций (подробно об этом см. в [12]).

Материалом исследования послужили английские неологизмы в сфере межличностных отношений, отобранные методом сплошной выборки из онлайн-словарей.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

В основу анализа положена семантическая классификация, предложенная М. Кронгаузом [6]. Проанализированный языковой материал можно представить в виде следующих групп неологизмов, связанных с отношениями внутри пары или семьи:

- 1) неологизмы, производные от слова *parent* («родитель»);
- 2) неологизмы, производные от слова *divorce* («развод»);
- 3) неологизмы, обозначающие группы людей, гендерно разделенные;
- 4) неологизмы с зооморфными компонентами.

Возьмем категорию начального этапа отношений — «знакомство», где можно выделить следующие неологизмы:

– *girlfriend zoned* [13] (when a guy/girl will only ever see you as a romantic interest and not a friend no matter how many times they are turned down — когда парень или девушка воспринимают человека как потенциального партнера, несмотря на то, что тот утверждает, что они могут быть только друзьями) (здесь и далее перевод наш. — С. Л.);

– *girlfriend tax* [13] (the amount of fries taken by your female significant other, after you've already asked her if she wash ungru but she insisted she didn't want anything — количество еды, которое забирает девушка, когда ты начинаешь есть, хотя она говорила, что не голодна);

– *girlfriend-proof* [13] (to hide any objects that you don't want your girlfriend to see — прятать предметы, обычно компрометирующего характера, от своей девушки, чтобы она их не нашла);

– *boyfriend material* [13] (a guy who has the right qualities in order for him to be your boyfriend — парень, который обладает теми качествами, которые необходимы для потенциаль-

ного партнера девушки. Обычно употребляется в значении «молодой человек, соответствующий определенным стандартам девушки»);

– *boyfriend bomb* [13] (when a female you are interested in casually reveals that he has a boyfriend — когда девушка, в которой ты заинтересован в романтическом плане, сообщает внезапно, что она несвободна);

– *boyfriend-in-law* [13] (you're sister's boyfriend — парень твоей родной или сводной сестры).

Эти термины часто используются в повседневной речи и в сфере массовой культуры, однако их точная семантика может меняться в зависимости от контекста использования. Данные неологизмы можно определить как содержащие гендерный компонент *girlfriend/boyfriend*, отражающий качества или характеристики, свойственные определенному полу. Возьмем, к примеру, неологизм *girlfriend tax*. В английском языке слово *tax* означает «налог/пошлина»; в данном неологизме компонент *tax* указывает на склонность девушек поступать нелогично, отказываясь от еды, когда предлагают, и потом забирая еду у парня. Негативную оценку имеют неологизмы *boyfriend bomb* и *girlfriend-proof*, образованные способом словосложения. В первом случае присутствует компонент *bomb*, что очень хорошо отражает суть выражения, ведь, действительно, новость, что у понравившейся девушки есть парень, может произвести сильное впечатление. Во втором же случае присутствует слово *proof*, переводящееся как «недоступный/непробиваемый», что в сочетании со словом *girlfriend* приобретает отрицательный оценочный характер, поскольку говорит о стереотипном восприятии девушки как человека, который недоверчив к партнеру и постоянно пытается его подловить.

Рассмотрим категорию «семейная жизнь», представленную неологизмами, в которых также присутствует гендерный компонент:

– *chauffeur mum* [14] (a mother who lives in an area with little or no public transport and spends a lot of time driving her children to and from school and other places — мать, которая живет в районе с небольшим количеством общественного транспорта или вообще без него и тратит много времени на то, чтобы возить своих детей в школу и обратно и в другие места);

– *tiger mom* [13] (a mother in Asian culture. She often will have a timetable made for her children for when they can study which is often most of their time — мамы, весьма безжалостные и требовательные по отношению к своим детям в связи с высокой конкуренцией при поступлении в университет).

В данной тематической подгруппе присутствует гендерный компонент, описывающий социально-профессиональный статус (*chauffeur* — a person employed to drive a private or hired car; *mum* — one's mother) и важные жизненные события.

В неологизме *tiger mom* мы видим присутствие зооморфизма *tiger* («тигр»), что в сочетании с *mom* дает образ строгой матери, которая заставляет своего ребенка очень много заниматься как на школьных, так и на внеклассных занятиях, чтобы обеспечить ему успешное будущее. Чаще всего «мать-тигрица» воспринимается как сочетание с негативной коннотацией, поскольку подобный китайский метод воспитания ассоциируется с загубленным детством и жестоким воспитанием.

Неологизмы, производные от слов *parent* и *divorce*, составляют третью группу:

– *jellyfish parent* [13] (a mother or father who is not very strict with their children and often spoils them — мать или отец, которые не очень строги со своими детьми и часто их балуют). Здесь также присутствует компонент-зооним с отрицательной оценкой *jellyfish* («медуза», informal, a feeble person). Родители-медузы заботятся о своих детях, их потребностях и желаниях. Они, как правило, предпочитают более мягкий подход к воспитанию, соответственно, детям предоставляется значительная степень автономии;

– *parentnoia* [13] (is the irrational fear parents have that their children are doing something wrong, or being hurt in some way — навязчивый страх у родителей, что ребенок находится в опасности или делает что-то плохое). Данный неологизм, образованный путем сокращения компонента *parent* и компонента *paranoia* носит отрицательный характер, поскольку параноидальное мышление включает тревогу, подозрительность или страх;

– *parentplayer* [13] (any child that plays one parent against the other one to get what they want — ребенок, настраивающий одного родителя против другого, чтобы получить желаемое);

– *parentism* [13] (to discriminate against a parent; the act of presuming a parental response without foundation for said presumption; the conduct of being biased against a parental figure — предвзятое отношение ребенка к родителю без видимой причины);

– *panda parents* [13] (they are lazy and don't care much for what their kids do — противоположность родителям-тиграм, обычно не беспокоящиеся родители, которым абсолютно всё равно, что будет делать их ребенок). Родитель-панда является чем-то средним между мамой-тигрицей и родителем-медузой. Этот неологизм носит нейтральный характер, ведь подобный родитель достаточно вовлечен в жизнь своего ребенка, но не до такой степени, чтобы принуждать его к чему-то, он только направляет, а не принимает решение за ребенка, дает ему свободу выбора.

Также в данную категорию можно отнести комбинацию из производных с отпредметным компонентом:

– *helicopter parent* [13] (a parent who is overly involved in the life of their child. Then tend to hover over their every movement and decision — родители, которые контролируют каждый шаг ребенка и даже выполняют какие-то дела за него, оказывая тем самым медвежью услугу, и чем старше ребенок, тем сильнее такие родители стараются привязать его к себе);

– *lawn mower parent* [13] (a lawn mower parent is a parent who intervenes or "mows down" any inconvenience or discomfort that stands before their child — родитель, старающийся ликвидировать любые сложности на пути ребенка, тем самым не давая ему проявить себя и не позволяя самостоятельно преодолевать сложности в жизни). Компонент *lawn mower* в сочетании с компонентом *parent* образует неологизм «родитель-газонокосилка», который очень хочет защитить своего ребенка от любого вида препятствий. И в результате он «косит» любую проблему, с которой сталкивается его ребенок, а также в первую очередь старается предотвратить их возникновение. Хотя подобное поведение не считается жестоким обращением с детьми, оно по-прежнему

му подразумевает чрезмерную защиту и контроль, и поэтому данное выражение зачастую употребляется в негативном значении.

Следующая рассматриваемая подгруппа состоит из неологических единиц, производных от слова *divorce*:

– *divorceeaversary* [13] (the anniversary of the day your divorce becomes legally finalized — годовщина развода). Данный неологизм, образованный путем сокращения компонентов *divorce* и *anniversary*, имеет отрицательную оценку, поскольку воспринимается как крайняя мера и признание неправильного выбора в любовном плане. Выражение является неким оксюмороном, ведь обычно годовщину отмечают, поскольку это приятный праздник, ассоциирующийся с днем рождения или бракосочетанием. В этом же примере отмечается годовщина не самого приятного события — развода. Однако именно конфликтный развод — основная причина, по которой в основном женщины празднуют дату его окончания;

– *divorce diet* [13] (the diet you go on while you're going through a divorce, resulting in losing excessive amounts of weight due to worrying so much — диета, связанная с тяжелым бракоразводным процессом, в результате которой от переживаний человек теряет вес). Так называемая диета при разводе не что иное как стресс, и человек пытается контролировать с помощью диеты и/или физических упражнений свою жизнь, чтобы она не превратилась в хаос. Этот неологизм имеет отрицательную характеристику, поскольку врачи сообщают, что диета при разводе становится первым шагом к расстройствам пищевого поведения;

– *divorced dad energy* [13] (an adult male who responds after a divorce usually initiated by the woman, with either a mental or physical crisis — взрослый разведенный мужчина, страдающий от моральных или физических проблем в связи с инициацией развода супругой. Согласно словарной ссылке из Urban Dictionary подобное состояние приводит к приступам внезапного краткосрочного гнева либо к приобретению дорогостоящих вещей в качестве компенсации чувства неуверенности в себе среди сильного пола, а также к попыткам завести отношения с девушками намного моложе себя в связи с переживанием кризиса среднего возраста).

Одна из ключевых особенностей неологизмов — использование сокращений и акронимов, которые возникают в результате потребности в экономии времени и усилении выразительности. Так, рассматривая структуру неологизмов группы «межличностные отношения», следует отметить, что неологизмы здесь образуются с помощью словосложения, аффиксации и сокращения. К примеру, к первым можно отнести *boyfriend material*, *helicopter parent*, где к компонентам *boyfriend*, *parent* добавляются нейтральные по своей коннотации составляющие *material* и *helicopter*. В случае аффиксации мы видим образование неологизмов *girlfriend zoned*, *parentism* с помощью добавления суффикса *-ism* и окончания *-ed*. К сокращениям можно отнести *parentnoia*, *divorceeaversary*.

Заключение (Conclusion)

Неологизмы обладают значительным аксиологическим потенциалом в силу того, что они отображают ценностные

трансформации, происходящие в результате появления обозначаемых ими явлений. Неологизация отображает адаптацию общественной системы ценностей к новым реалиям путем их номинации и включения в ценностное поле языка. Ценностной значимостью обладают как собственно неологизмы, так и привычная лексика, обретшая новый смысл [12]. Психолингвистические исследования показывают, что восприятие неологизмов связано с нашими лексическими и семантическими знаниями, а также с нашей способностью контекстуализировать и интерпретировать новые слова. Еще одна проблема, связанная с неологией, — это проблема создания новых слов. Данный процесс связан с нашей способностью обобщать и категоризировать новые языковые единицы, генерировать новые комбинации значений, а также приспосабливаться к актуальным языковым тенденциям.

В тематической группе «межличностные отношения» наиболее многочисленны неологизмы, производные от слов *parent* и *divorce* (35 и 30 % от общего количества). Наиболее разнообразная тематическая подгруппа — неологизмы, описывающие образ жизни человека. Говоря о структурном составе, необходимо отметить преобладающее число неологизмов, образованных путем словосложения.

Семантическая характеристика неологизмов тематической группы «межличностные отношения» в современном английском языке представляет собой актуальную проблему исследования, так как она активно развивается и обогащается новыми выражениями. Неологизмы могут быть использованы для описания различных аспектов межличностных отношений, таких как романтические отношения, дружеские или профессиональные связи. Они также могут использоваться для передачи эмоций.

Библиографический список

1. Виноградов В. С. Перевод: общие и лексические вопросы : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. М. : Книжный дом, 2004. 240 с.
2. Волков С. С., Сенько Е. В. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития // Новые слова и словари новых слов. Л. : Наука, 1983. С. 43–57.
3. Гарифуллина Э. И., Кознова О. А. Особенности использования неологизмов в современном английском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 8–2 (26). С. 46–49.
4. Кипарисов Г. О. Семантические неологизмы : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2011. 24 с.
5. Котелова Н. З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. М. : Сов. энциклопедия, 2000. С. 331.
6. Кронгауз М. А. Слово за слово. О языке и не только. М. : Дело, 2015. 477 с.
7. Лопатин В. В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. М. : Наука, 1973. 152 с.
8. Тогоева С. И. Психолингвистические проблемы неологии : дис. ... д-ра филол. наук. Тверь, 2000. 251 с.
9. Ухина Т. Ф. Стилистические неологизмы в современном английском языке // Науч. вестн. Воронеж. гос. архитектур.-строит. ун-та. 2009. № 5. С. 47–51.
10. Черникова Н. В. Семантические неологизмы в современном русском языке (80-е — 90-е годы XX века) : дис. ... канд. филол. наук. М., 1997. 272 с.
11. Якушева А. В. Аппеллятивная функция неологизмов в заголовочном комплексе (на материале политических текстов в сетевых средствах массовой информации) // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2014. № 16 (345). С. 156–158.
12. Липириди С. Х. Семантико-аксиологические и когнитивно-прагматические особенности сетевых английских неологизмов туристического дискурса : дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2021. 221 с.
13. Urban Dictionary : [сайт]. URL: <https://www.urbandictionary.com> (дата обращения: 14.08.2023).
14. Word Spy: The Word Lover's Guide to New Words : [сайт]. URL: <https://wordspy.com> (дата обращения: 14.08.2023).