

Ольга Александровна Дмитриева

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой русского языка как иностранного, Волгоград, Россия
e-mail: dmoa@yandex.ru

Валерия Анатольевна Буряковская

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой английской филологии, Волгоград, Россия
e-mail: vburyakovskaya@yandex.ru

Вербальная презентация эзотерической картины мира

Аннотация. В статье рассматривается вербальная презентация эзотерической картины мира на примере распространенной идеи о симуляции действительности. Основными тематическими линиями, составляющими нарратив эзотерических блогов, являются доказательства существования Матрицы, теория иллюзорности, параллельные миры и др. Авторы выделили тематическую лексику, ономастикон, а также выявили стратегию самопрезентации и коммуникативные тактики, к которым прибегают блогеры.

Ключевые слова: картина мира, языковая личность, жанр, блог, нарратив, эзотерика, коммуникативные стратегии и тактики.

Olga A. Dmitrieva

Volgograd State Social and Pedagogical University, Doctor of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Russian as a Foreign Language, Volgograd, Russia
e-mail: dmoa@yandex.ru

Valeriya A. Buryakovskaya

Volgograd State Social and Pedagogical University, Doctor of Philological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of English Philology, Volgograd, Russia
e-mail: vburyakovskaya@yandex.ru

Verbal Presentation of the Esoteric Worldview

Abstract. The article discusses the verbal presentation of an esoteric worldview using the example of a common idea of reality simulation. The main thematic lines that make up the narrative of esoteric blogs are proofs of the existence of the Matrix, the theory of illusory, parallel worlds etc. The authors highlighted the thematic vocabulary, onomasticon, and also identified the strategy of self-presentation and communicative tactics used by bloggers.

Keywords: worldview, linguistic personality, genre, blog, narrative, esotericism, communication strategies and tactics.

Введение (Introduction)

Будучи фундаментальным понятием, картина мира представляет собой совокупность представлений об окружающей действительности, системе воззрений и ценностных приоритетов общества. Можно сказать, что в основе выделения типа картины мира лежит именно система знания, по этой причине выделяют научную картину мира, с уточнением парадигмы знания — физическая картина мира, химическая картина мира и т. д., в то время как бытовой взгляд на природу вещей составляет обыденную картину мира. Что

касается эзотерической картины мира, то в основе ее выделения лежит система эзотерических взглядов на окружающую реальность, события и явления. Экзистенциальная проблематика объясняется в системе эзотерического мировоззрения сквозь призму креационизма.

Появление научного креационизма было связано с осмыслением биохимических и генетических экспериментов в биологии, которые проводились независимо от основных идей креационизма. Первые подобные эксперименты были проведены в 30-х гг. XX в., в 60-х гг. в различ-

© Дмитриева О. А., Буряковская В. А., 2024

Для цитирования: Дмитриева О. А., Буряковская В. А. Вербальная презентация эзотерической картины мира // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2024. № 3 (44). С. 110–114. DOI: 10.36809/2309-9380-2024-44-110-114

ных странах начинают образовываться креационистские общества, а в 1972 г. Г. Моррис основывает Институт креационных исследований (The Institute for Creation Research) [1; 2].

Проблемы познания реальности окружающего мира и доказательства истинности знания о мире лежат в плоскости скептицизма [3] и базируются на следующих постулатах:

1) мы уже находимся в симуляции, и мир вокруг иллюзорен (Н. Бостром [4]);

2) даже если мы находимся в симуляции, мир вокруг нас реален (Д. Чалмерс [5]);

3) невозможно создать симуляцию нашего мира (З. Рингель и Д. Коврижин [6]).

Вторжение виртуальной реальности в реальную не проходит бесследно, человечество все глубже проникает в созданную им же вторичную реальность, и она начинает превалировать, трансформируя естественные формы деятельности человека, включая коммуникацию, в иное русло, определяемое нормами и возможностями виртуального мира. Например, удаленное общение становится более удобным, быстрым, экономичным, соответственно, в век возрастающего объема информации и многофункциональности человека это более приемлемый вариант коммуникации.

Существует мнение о том, что сейчас человек еще в состоянии отличить виртуальную реальность от обычной реальности, но приближается момент, когда человечество полностью погрузится в виртуальную реальность, различия расплывутся, что перестроит человеческое сознание полностью [7]. По сути, наша реальность, состоящая из звуков, запахов, ощущений, — результат работы органов чувств. Все, что человек воспринимает посредством органов чувств, преобразуется рецепторами в электрические сигналы, которые обрабатывает мозг. Результат обработки есть картина реального мира. «Мир, который мы воспринимаем, на самом деле является всего лишь биоэлектрической симуляцией» [7, с. 65–66].

В последнее время, в связи с рывком компьютерных технологий, все чаще и в разных типах дискурса обсуждается взгляд на реальность как на компьютерную симуляцию. С момента выхода в 1999 г. фильма «Матрица» прошло уже достаточно много времени, и если в момент выхода фильма сюжет, согласно которому огромный компьютер в реальном мире продуцирует симуляцию, в которой находятся люди, при помощи своего сознания, а мир вокруг — деревья, здания, машины, другие люди — выстраивается компьютером, и человек воспринимает это посредством соответствующих сигналов от компьютера [3], казался фантастическим, то сегодня все чаще говорят о том, что фильм представляет собой отражение действительности.

Безусловно, поднятая проблематика не может не быть объективирована в языке.

Литературный обзор (Literature Review)

Наиболее созвучен с идеей симуляции эзотерический взгляд на природу вещей. Эзотерика представляется как форма особого знания, сосуществующего с научным, обыденным и религиозным видами знания [8, с. 169].

В связи с этим теоретически возникает сомнение в существовании реальной личности, поскольку, если мир считать иллюзией или Матрицей (написание с заглавной буквы обусловлено желанием развести омонимы), то и личность выступает в качестве виртуальной, а не реалистичной, как это принято считать. Соответственно, изучение языковой личности плавно переходит в область цифровой антропологии.

В настоящий момент в фокус интересов цифровой антропологии попадают: виртуальное пространство, методы изучения виртуальной среды и форм взаимодействия в ней, проблема идентичности и соотношение реального «Я» с виртуальной личностью [9, с. 30].

Говоря о виртуальности, традиционно имеют в виду созданную в интернет-пространстве реальность, соответственно, языковая личность, функционирующая в Сети, представляется как виртуальная. Однако если мы говорим о Матрице как реальности, то выстраивается иная экзистенциальная схема: человек живет в иллюзорном мире — Матрице. Полагаем, что такую языковую личность можно отнести к эзотерической личности, которая понимается как «...человек, неудовлетворенный существующим миром, по сути, отрицающий его, почувствовавший, что существует другой, подлинный мир, отвечающий его чаяниям, мечтам и желаниям, ощущающий этот мир как более реальный, чем мир обычный» [10]. Доминантой в ценностной шкале приоритетов данной личности является стремление перестроить себя, усовершенствовать до такой степени, чтобы попасть в желаемый мир.

В свете данной позиции, языковая личность представляется аватаром, что собственно подтверждается языковыми примерами, которые мы обнаружили в блогах пользователей, разделяющих точку зрения мира как Матрицы. Поскольку виртуальная личность понимается как личность, моделируемая самим участником сетевой коммуникации, то и аватар по аналогии моделируется человеком.

В целом можно заключить, что эзотерические идеи в современном сетевом пространстве — часть магического дискурса, который прочно обосновался в современном массмедийном пространстве [11]. Цель данной статьи — рассмотрение вопроса вербальной презентации эзотерической картины мира на материале русского языка. Для этого будут решены следующие задачи: 1) выявить способы вербальной объективации эзотерической картины мира; 2) выявить основные тематические линии в блогах по эзотерике; 3) выявить лексикон блогов по эзотерике; 4) выявить коммуникативные стратегии и тактики, применяемые блогерами при создании текстов по эзотерике.

Методы (Methods)

Материалом для анализа послужили тексты из сетевого дискурса (блоги пользователей сети Интернет dzen.ru, habr.com, b17.ru за период 2020–2023 гг.), видеоблогеров. Преимущество отдавалось популярным блогам с числом подписчиков не менее 2000 человек. При анализе языкового материала применялись следующие методы: гипотетико-дедуктивный метод, метод целенаправленной выборки, метод критического анализа дискурса. Все примеры, представленные в качестве

иллюстративного материала, приводятся без сокращений с сохранением авторской орфографии и пунктуации. Корпус примеров включает 326 текстов, содержащих в контексте описание иллюзорной действительности.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Анализ языкового материала показал, что вербальная объективация эзотерики в интернет-пространстве осуществляется с помощью таких жанров, как блог и/или влог. Безусловно, в рамках одной статьи не представляется возможным проанализировать эзотеризм во всей совокупности направлений и течений, в связи с чем мы ограничили рамки исследовательского поиска темой иллюзорности реальной действительности.

Основная сюжетная линия проанализированных блогов и влогов такова: *Матрица* понимается как симуляция, ловушка, тюрьма, иллюзорный мир, голограмма с обозначением начала и конца существования, иными словами, *Матрица* выступает гиперонимом к перечисленным лексемам. Героями блога о Матрице являются *высокоразвитые расы этой Вселенной, Архонты, работники Света, Альянс позитивных сил, цивилизации земного происхождения, обитающие под поверхностью нашей планеты, Движение Сопротивления, благонамеренные Вознесённые Существа, Высшее Я*.

Обязательная и неотъемлемая составляющая данных блогов — образ врага: *Матрица управляется существами, называемыми Архонтами. Это существа, пришедшие из галактики Андромеды и решившие испытать темноту. Действия врага: Темная Кабала хорошо ведет свою последнюю информационную войну, дезинформируя человечество, посредством публикации лжи в Интернете.*

Анализ материала исследования позволил нам выделить основные тематические линии, составляющие нарратив блогов:

1. Доказательства существования Матрицы: *Структура Матрицы, представление о времени, ра Света, золотой век на Земле, Галактический Кодекс, Сбой матрицы / глюки матрицы. На физическом плане главными элементами поддержания контроля является программирование сознания через СМИ и долговая финансовая система Вавилонского типа, основанная на рабстве. На эфирном, астральном и ментальном планах контроль поддерживается с помощью электромагнитных камер искажения пространства-времени, подобных тем, которые использовались в Филадельфийском эксперименте. Эти камеры создают иллюзию замкнутой системы, которая кажется вечной, и именно поэтому так мало существ за всё это время смогли стать свободными, просветленными, вознесёнными.*

2. Пространство-время: *Серафим Саровский, во время молитвы левитировал. Чудо? Нет. Когда человек молится, создается молитвенное поле, которое повышает вибрации у человека, а повышенные вибрации облегчают тело, человек резонирует и синхронизируется с Матрицей, тем самым проявляются скрытые возможности тела.*

3. Эффект Манделы: *феномен появления примерно одинаковых ложных воспоминаний у большого количества*

людей. Результатами сбоя матрицы выступают привидения и дежавю. Конститутивные признаки «эффекта Манделы»: массовость, заблуждение, связанное с воспоминанием, некорректно сохранившиеся в сознании людей события имели широкую огласку.

4. Теория «иллюзорности»: *все наши чувства, суждения и переживания иллюзорны.*

5. Параллельные миры: *В настоящий момент мир живет в двух сосуществующих параллельно системах реальности: высоко-вибрационной и низко вибрирующей. Переход осуществляется из третьего плотного измерения в четвертое и далее в пятое, где присутствует гораздо больше любви Творца, для этого нужно центрировать в сердце любовь, этим поднимаются вибрации человека к более высокому состоянию бытия.*

6. Теория заговора: *Человек вынужден играть по правилам придуманным не человеком, а иными силами, доминирующими в нашем мире. Матрица это система ложных ценностей, построенная навязывающимися эгрегорами. Матрица не дает людям быть полноценными и самодостаточными во всех приоритетных сферах жизни. Матрица диктует моду и тренды. Матрица устанавливает ценности и навязывает свои нормы поведения. Матрица держится на искусной манипуляции нашими душами.*

7. Ценности: *Матрицу видно по ее ценностям. Пропагандируются деньги? Это матрица! Пропагандируется секс без любви? Это матрица! Пропагандируется внешняя красота? Это матрица! Пропагандируется роскошная жизнь? Это матрица! Там где есть похоть, алчность, эгоизм, гордыня, зависть и упор на чужое мнение, всегда будет матрица, сотканная навязывающимися эгрегорами.*

8. Квантовый переход: *Квантовый переход: Признаки того, что вы выходите из матрицы, освобождаетесь от привязанностей, повышаете вибрации.*

Анализ блогов пользователей интернета, продвигающих идею Матрицы как симуляции реального мира, показал, что авторы таких блогов оперируют тематической лексикой, основывающейся на идее Матрицы, а именно:

1. Научная терминология: *личность, космос, человечество, цивилизация, атеизм, материализм, ДНК, молекула, вибрация, квантовый, трансмутация.*

2. Псевдотерминология: *биополе, высоковибрационная реальность, измерение, левитация, электромагнитные камеры, эгрегориальные силы.*

3. Религиозная лексика: *творец, ангелы, демоны, бытие, молитва, просветленные, вознесённые, мантра, Высшие силы.*

4. Окультистическая лексика: *эгрегоры, астрал, астральный мир, тонкий мир, космология, первый метафизический план, эфирный, астральный и ментальный планы, Кабала, ритуал.*

5. Книжная лексика: *полноценный, самодостаточный, приоритетный, искусный, дезинформировать.*

6. Ономастическая лексика: *ономастикон эзотерической картины мира изобилует именами богов и святых ведущих религий (Архистратиг Михаил, Кришна), а также антропонимами, ассоциативно связанными с теорией симуляции (Эйнштейн, Илон Маск, Ник Бростон, Нео) и практикой*

осознанности (*Садхуру*). Кроме того, в блогах фигурируют космонимы: *Сатурн, Юпитер, Вселенная, Луна, Земля*; фильмонимы: *Матрица, Теорема Зеро, Тринадцатый этаж, Эффект Мандель*; и мифонимы: *Гайя, Архонт*.

Следует отметить, что, помимо этих лексических групп, сильный воздействующий эффект создает сам факт смешения данных типов лексики. Именно такое смешение лексических групп, абсолютно разных по своему качеству и стилистической окраске, легко запутывает воспринимающую аудиторию. С одной стороны, мы видим высокую аллюзивность таких текстов: частотность аллюзий к сакральным текстам и их сюжетам создает манипулятивный эффект. С другой стороны, обращает на себя внимание заимствованная из точных и гуманитарных наук терминология, которая превращается в псевдотерминологию в магическом дискурсе, при этом создает в нем сильный эффект авторитетности.

Отдельно стоит обратить внимание на стратегию самопрезентации блогеров, контент которых посвящен эзотерике. Как известно, коммуникативная стратегия самопрезентации связана с управлением впечатлением, под которым понимаются сознательные и подсознательные попытки влиять и контролировать представления других людей о каком-либо человеке или явлении во время общения (см. об этом: [12; 13]). В отличие от блогов, посвященных бытовым темам, таким как кулинария, мода, красота, спорт и т. д., и транслирующих развлекательную информацию, или научно-популярных блогов, авторы которых приводят аргументы, статистику для создания имиджа специалиста в своей сфере и прибегают к самоописанию и текстовому повествованию, используя дополнительные визуальные средства (рисунки, фотографии, аудиофайлы), ссылки на другие ресурсы, а также результаты онлайн-тестирования, излюбленной стратегией авторов-эзотериков выступает создание имиджа гуру, просветленного, которому открыты особые знания. Как показал анализ блогов, авторы каналов называют себя *эзотериками, энергопсихологами, космоэнергетиками, астропсихологами*. Уже перечисленные лексемы свидетельствуют о стремлении авторов обозначить сферу своих интересов, при этом, как мы видим, выбранные лексемы содержат семы 'энергия', 'космос', 'психология'. Наиболее частотная номинация пользователей Сети, разделяющих точку зрения симуляции реальности, — *пробудившиеся/проснувшиеся*, в противопоставлении к остальным пользователям — *спящим*, не задумывающимся о природе происхождения окружающего мира: *Что это значит, быть «проснувшимся»? Это значит, что раньше была закрыта информация в нашем мозгу о том, как устроен наш мир, но в виду обновления программы в Матрице, то есть, того самого перехода с 3D в 5D, а оно будет проходить в наибольшем в количественном показателе сохранении наших аватаров, то есть наших тел, то нам открыли этот доступ к этой информации. Всем. Делаю на этом акцент, возможность, действительно, дана всем. «Просыпаются» все по разному. Все зависит от того как устроена психика, как она может воспринять снятие блока, чтобы не загромоздить в психику. Все индивидуально.*

По нашему мнению, коммуникативная стратегия самопрезентации блогеров, пишущих по теме Матрицы, реали-

зуется с помощью нескольких тактик: 1) информирование, 2) обличение, 3) побуждение, 4) предупреждение, 5) прогнозирование. Проиллюстрируем примерами выделенные нами тактики.

Тактика информирования заключается в донесении «тайной» информации, закрытой для обывателя: *Стоя на трех фундаментальных исходах теории о симуляции, мы сводимся лишь к тому, что жизненный сценарий, пусть и не полностью, но его основная линия судьбы прописаны.*

Тактика обличения содержит интенцию автора рассказать скрываемую правду, раскрыть глаза обывателям на так называемую иллюзорность бытия, о которой знают избранные, получая от того выгоду: *И чем более вы свободны, тем более вы опасны для системы 3D. Если вы не воспринимаете отрицательные события как личные, как привнесенные именно для вас, значит, система 3D будет выталкивать вас из собственного энергообмена, с пометкой «не годен, не нужен, не интересен».* Тактика обличения базируется на концепте «теория заговора».

Тактика побуждения способствует донесению до читателей призыва *проснуться, выйти из матрицы, перестроить сознание*, иными словами, выйти из категории спящих.

Тактика предупреждения используется с целью объяснения ближайших событий, которые непременно произойдут: *Период кураторства Юпитера продлится уже не 200–250 лет, как это было ранее, а примерно 500–600 лет, поскольку для действительной природной создающей эволюции планеты и естественного развития сознания человека требуется хотя бы такой период времени.*

Тактика прогнозирования: *Мы продолжаем описывать глобальные суперкатастрофы, с которыми может столкнуться и обязательно столкнется человечество в ближайшее время. На очереди Катастрофа № 22: Нереальная реальность.* Тактика прогнозирования сближается с тактикой предупреждения, основной признак, позволяющий разделить эти тактики, — степень точности реализации предсказанных событий.

В русском языке идея существования Матрицы отрефлексирована следующими устойчивыми словосочетаниями: *находиться в матрице, сбой матрицы, выйти/вырваться из матрицы, выпасть из матрицы.*

Пользователи Сети, разделяющие идею симуляции действительности, осознанно стирают грань между реальностью и виртуальностью и перестают относиться к реальности с той долей ответственности, которая требуется от homo sapiens. Убеждения в том, что вокруг не реальный, а виртуальный мир — Матрица или иллюзия, — деструктивно влияют на инстинкты самосохранения, разрушая ценностную доминанту личности [14].

Заключение (Conclusion)

Вербальная презентация эзотерической картины мира представляет собой реализацию магического мышления. Магическое мышление получает реализацию через магический дискурс, в котором тема Матрицы является одной из самых ярких. В результате исследования была выявлена вербальная презентация эзотерической картины мира в русскоязычных блогах: рассмотрены основные тематические линии в блогах по эзотерике, проанализированы

коммуникативные тактики, применяемые блогерами при создании текстов по эзотерике.

В современном информационном пространстве тема Матрицы эксплуатируется блогерами, которые прибегают к коммуникативной стратегии самопрезентации, реализующейся с помощью тактик информирования, обличения, побуждения, предупреждения и прогнозирования. Объективация эзотерической картины мира происходит за счет

оперирования блогерами специфической лексикой, составляющей лексикон блогов по эзотерике.

Анализ материала показал, что массовую аудиторию будоражит тема Матрицы и сверхъестественного — с помощью специфического лексикона, представляющего собой смешение религиозной, научной, оккультной и ономастической лексики, создается ареол таинственности и одновременно авторитетности.

Библиографический список

1. Кутومانов С. А., Пеньков В. Е. Философско-методологические основания креационизма // Научные ведомости. 2007. № 2 (33). С. 35–41.
2. Пеньков В. Е. Эволюционизм и креационизм: методологические и онтологические основания диалога // Науч. ведомости Белгор. гос. ун-та. Сер. : Философия. Социология. Право. 2009. № 2 (57), вып. 7. С. 49–54. Электрон. версия. URL: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/50703> (дата обращения: 09.10.2024).
3. Спрукуль П. С. Виртуальный реализм и гипотеза компьютерной симуляции // Гуманитарная информатика. 2019. № 16. С. 22–27. DOI: 10.17223/23046082/16/3
4. Bostrom N. Are You Living in a Computer Simulation? // The Philosophical Quarterly. 2003. Vol. 53, issue 211. P. 243–255. DOI: 10.1111/1467-9213.00309
5. Chalmers D. The Virtual and the Real. 2017. URL: <https://consc.net/papers/virtual.pdf> (дата обращения: 09.10.2024).
6. Ringel Z., Kovrizhin D. Quantized gravitational responses, the sign problem, and quantum complexity // Science Advances. 2017. Vol. 3, issue 9. DOI: 10.1126/sciadv.1701758 URL: <https://www.science.org/doi/full/10.1126/sciadv.1701758?cookieSet=1> (дата обращения: 09.10.2024).
7. Кузнецов Д. В., Котлярова В. В. Гипотеза симуляции как обоснование природы человека // Colloquium-journal. 2019. № 25–6 (49). С. 64–66. DOI: 10.24411/2520-6990-2019-10900
8. Бекарюков М. В. Социокультурный феномен эзотерики // Изв. Алт. гос. ун-та. 2010. № 10. С. 169–173.
9. Галичкина Е. Н. Виртуальная личность как объект изучения антропологической лингвистики // Антропологическая лингвистика: культурные смыслы в языке. 2021. № 2. С. 28–38. DOI: 10.29025/2079-6021-2021-2-28-38
10. Розин В. М. Опыт гуманитарного исследования эзотерики // Культура и искусство. 2019. № 11. DOI: 10.7256/2454-0625.2019.11.31586 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=31586 (дата обращения: 09.10.2024).
11. Буряковская В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : моногр. Волгоград : Перемена, 2014. 228 с.
12. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Edinburgh : University of Edinburgh, 1956. 87 p.
13. Гермашева Т. М. Виртуальная языковая личность в пространстве блог-дискурса // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Филология и искусствоведение. 2014. № 2 (140). С. 36–40.
14. Дмитриева О. А., Ванюшина Н. А. Мифологема «теория заговора» в современном цивилизационном пространстве // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2021. № 4. С. 123–133. DOI: 10.29025/2079-6021-2021-4-123-133