

**Наталья Сергеевна Авдонина**

Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Архангельск, Россия  
e-mail: nataliaavdonina@yandex.ru

**Лидия Валерьевна Зайцева**

Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, Архангельск, Россия  
e-mail: l.zajceva@narfu.ru

## Опыт совместного преподавания учебной и производственной практики в формате производственной студии

*Аннотация.* Актуальность педагогической рефлексии опыта совместного преподавания в рамках учебной и производственной практики у студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика подтверждается необходимостью формирования профессионализма. Цель статьи — определить эффективность формата производственной студии для формирования профессиональных компетенций в рамках учебной и производственной практики. Научно-исследовательская проблема заключается в переосмыслении содержания и организации учебной и производственной практики студентов направления «Журналистика», соответствующего изменениям в профессии. Авторы применяют метод дискурс-анализа, эффективность которого заключается в возможности провести интерпретацию продуктов творческой деятельности обучающихся.

*Ключевые слова:* профессиональная идентичность, журналистское образование, учебная практика, производственная практика, дискурс-анализ, производственная студия.

**Natalia S. Avdonina**

Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Arkhangelsk, Russia  
e-mail: nataliaavdonina@yandex.ru

**Lydia V. Zaitseva**

Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov, Senior Lecturer of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations, Arkhangelsk, Russia  
e-mail: l.zajceva@narfu.ru

## Experience of Joint Teaching of Educational and Industrial Practice in the Format of a Production Studio

*Abstract.* The relevance of pedagogical reflection of the experience of joint teaching in the framework of academic and industrial practice of students of training direction 42.03.02 Journalism is confirmed by the necessity of professionalism formation. The aim of the article is to determine the effectiveness of the production studio format for the formation of professional competences within the framework of academic and industrial practice. The research problem is to rethink the content and organisation of educational and production practice of students of the direction “Journalism”, corresponding to the changes in the profession. The authors apply the method of discourse analysis, the effectiveness of which lies in the possibility to interpret the products of creative activity of students.

*Keywords:* professional identity, journalism education, educational practice, internship, discourse analysis, production studio.

**Введение (Introduction)**

Значимость учебной и производственной практики для овладения профессиональными компетенциями неоспори-

ма. Производственную практику Н. С. Пряжников [1] называл одним из значимых этапов в формировании профессиональной идентичности у студентов, поскольку именно

эта практика дает ощущение реальной работы. В Северном (Арктическом) федеральном университете (САФУ) им. М. В. Ломоносова наряду с производственной практикой в обучении журналистов значимое место занимает учебная практика: ознакомительная на 1-м курсе и проектная на 3-м курсе. Цель данной статьи — определить посредством метода дискурс-анализа продуктов творческой деятельности студентов-журналистов эффективность формата производственной студии для формирования профессиональных компетенций в рамках учебной и производственной практики.

Для достижения цели авторы поставили перед собой следующие задачи: 1) провести обзор литературы по теме практики как вида образовательной деятельности; 2) описать формат производственной студии как формата проведения практики; 3) провести дискурс-анализ продуктов творческой деятельности студентов-журналистов, в данном случае такого формата медиатекстов, как карточки. Карточки — это визуальный формат представления текста в виде слайдов, картинок или gif-анимации.

Научно-исследовательская проблема представленной темы заключается в переосмыслении содержания и организации учебной и производственной практики студентов направления «Журналистика» вслед за изменениями в профессии.

#### Методы (Methods)

Актуальность метода исследования дискурс-анализа заключается в том, что он дает возможность провести интерпретацию и качественный анализ продуктов творческой деятельности обучающихся. Дискурс-анализ применяется при изучении письменных, устных и визуальных текстов и речи с целью понять значение, смыслы и контекст текста, и шире — социальный контекст.

#### Литературный обзор (Literature Review)

Учебная и производственная практики являются обязательными в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) [2]. Организация также может выбирать один или несколько типов производственной практики и устанавливать тип учебной практики или выбрать из рекомендуемых примерной основной образовательной программы. Эти практики являются эффективным способом закрепления когнитивного компонента обучения, формирования и развития поведенческого (прикладного) компонента. С 2015 г. мы нашли немного научных публикаций на тему содержания и организации практики студентов-журналистов [3; 4; 5; 6].

Интерес представляет статья Д. А. Божедарова, в которой автор ставит целью выявить и систематизировать факторы, снижающие «эффективность организации образовательного процесса для студентов-практикантов» [4, с. 991]. К таким факторам автор отнес:

– «отсутствие четких инструкций (алгоритма действия) для руководителя практики от обучающей организации;

– отсутствие четких инструкций (алгоритма действия) для руководителя практики от базовой организации;

– слишком большое количество практикантов в одном потоке;

– отсутствие четких задач для производственной деятельности;

– отсутствие представления о конечном результате практической деятельности» [4, с. 992].

Как вариант нивелирования негативных факторов автор предлагает внедрять интегративные творческие проекты в течение всего цикла образовательного процесса. Студенты выходят на практику с инструкцией по созданию или завершению конечного продукта, над которым начали работать вне практики. Студенты могут проходить в соответствии с рабочей программой практики учебную и производственную практику как стационарно, так и в выездном формате. Например, в Южно-Уральском государственном университете практика реализуется как на базе самого университета, так и в сторонних организациях [6], в том числе в других регионах.

В САФУ им. М. В. Ломоносова рабочая программа учебной практики предполагает ее прохождение в стационарном формате на базе корпоративного онлайн-медиа «Арктический вектор», а производственная практика может быть как выездной, так и стационарной.

Образовательная программа по направлению 42.03.02 Журналистика в САФУ им. М. В. Ломоносова реализуется в формате практико-ориентированного обучения, особое внимание уделяется прикладному, проектному формату преподавания. Практика как форма обучения предполагает большую долю самостоятельной работы студентов (СРС), но «эффективность выполнения самостоятельной работы студента зависит в том числе и от преподавателя. Именно педагог разрабатывает систему заданий, определяет сроки их выполнения и систему оценивания, выбирает формы СРС и виды ее проверки» [7, с. 191].

Во время практических занятий студенты работают самостоятельно, индивидуально и/или в группах, преподаватель выполняет функции консультанта и редактора. Педагог сам демонстрирует свои профессиональные умения и навыки, мотивирует студентов на профессиональные достижения, через похвалу и разумные порицания стимулирует активность. Студенты в процессе деятельности обретают собственный опыт решения практических, профессиональных задач; во время работы над профессионально-ориентированным медиапроектом студенты социализируются, обретают себя в профессиональном сообществе; приобретают профессиональные ценности и ценностные ориентации. На всех этапах проектной деятельности преподаватель выполняет функции наставника, помощника, консультанта, модератора, продюсера и режиссера либо редактора, если проект выполняется в медиасфере. Во время учебной и производственной практики уместно использовать проблемно-компетентностный подход, в результате которого студенты приобретают комплекс «общих и профессиональных компетенций, которые не могут быть в полном объеме сформированы только базовыми теоретическими курсами» [3, с. 7].

**Результаты и обсуждение (Results and Discussion)**

Целями учебной ознакомительной практики являются:

- знакомство обучающихся с функционированием различных средств массовой информации (СМИ);
- приобретение навыков написания текстов для СМИ;
- приобретение опыта самостоятельной журналистской деятельности.

К задачам этой практики относятся:

- формирование навыков по сбору и обработке информации для создания журналистского текста;
- формирование навыков подготовки текста в жанре интервью, карточки и репортаж;
- формирование умения по созданию новостных текстов для СМИ.

За время этой практики у студентов должна быть сформирована профессиональная компетенция (ПК-1) — Способен создавать журналистский текст/продукт разных форматов и жанров для разных типов СМИ и других медиа с учетом их специфики и накопленного в профессии опыта. Учебная ознакомительная практика проводится в корпоративном онлайн-медиа «Арктический вектор».

Производственная проектно-технологическая практика также проводится в «Арктическом векторе» и имеет следующие цели: разработка обучающимися журналистских проектов для массмедиа разных типов, приобретение профессиональных навыков и компетенций. Задачами

практики являются изучение и освоение обучающимися технологий и принципов подготовки и реализации журналистских проектов для массмедиа разных типов. За время данной практики должны быть сформированы универсальные компетенции: Способен участвовать в разработке и реализации проектов (УК-2); Способен генерировать идеи, превращая их в новые продукты, услуги, исследования или разработки, принимая риски и демонстрируя личностные качества, необходимые для реализации проекта (УК-3).

Производственная проектно-технологическая практика проводится в течение трех семестров у разных преподавателей. В каждом отдельном семестре студенты работают индивидуально и в группах над созданием медиапроекта.

Практика проводится в формате производственной студии. Руководителем производственной студии обязательно является преподаватель-практик, у которого есть ресурсы для реализации редакционных заданий. Производственная студия повторяет по форме и структуре современную онлайн-редакцию, где сохранена субординация (преподаватель выполняет функции главного редактора, студенты распределены по ролям в зависимости от содержания редакционных заданий), творческая атмосфера и направленность работы на обеспечение запросов аудитории в соответствии с новостной повесткой. Учебная аудитория организационно представляет собой открытый ньюсрум (openrspace newsroom). Большая часть работы в производственной

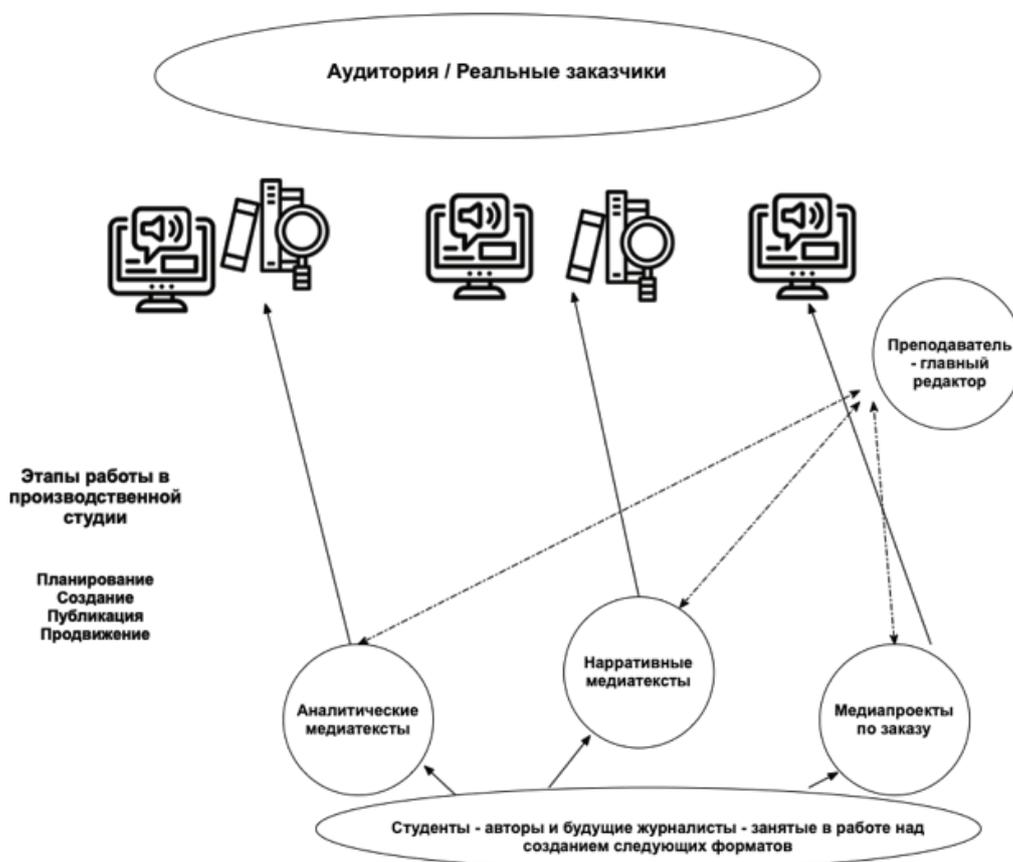


Схема производственного процесса студентов и преподавателя

студии проводится онлайн, что отражает специфику современной журналистики. Образовательный процесс организован таким образом, чтобы студенты «проживали» учебу как событие их начинающейся профессиональной карьеры.

Технология производственной студии легла в основу разработки образовательной программы по направлению «Журналистика» уровней магистратуры и бакалавриата. На рисунке схематично изображена работа студентов, будущих журналистов, и преподавателя, выполняющего функции главного редактора, в производственном процессе по созданию разного рода медиаформатов.

Производственная студия характеризуется несколькими особенностями:

1) соответствие производства редакционному процессу с прохождением обязательных этапов: планирование, создание, публикация, продвижение и оценка;

2) распределение ролей в зависимости от умений и способностей студентов;

3) создание преимущественно аналитических и нарративных медиатекстов;

4) создание масштабных медиапроектов для сторонних организаций или внутриуниверситетских структур;

5) соблюдение «Книги стиля» (свода профессиональных правил и принципов работы в студии);

6) взаимное редактирование медиатекстов, нацеленность на профессиональное и личностное развитие обучающегося и преподавателя;

7) пространство учебной аудитории, внешне похожее на открытый «нюсрум».

Отметим роль «Книги стиля», которая разработана преподавателями для организации эффективной работы студентов по решению профессиональных задач. В ней содержатся основные правила и принципы работы в онлайн-медиа, этические нормы, правила работы с источниками информации и создания медиатекстов в различных жанрах и форматах. Ниже приведем несколько фрагментов из «Книги стиля», которые дают представление о требованиях к студентам:

«Любое утверждение должно быть подкреплено доказательством. Например, в примере ниже утверждения ничем не аргументированы и не доказаны:

*Современный мир уже невозможен без интернета. Люди стали существовать не только в реальной жизни, но и онлайн. Иногда время, проведенное в виртуальном мире, превышает время офлайна. Интернет-зависимо чаще всего молодое поколение, которое с головой погружается в гаджеты даже на улице».*

«Новость, как и любой медиатекст, должна содержать заголовок. Текст без заголовка всё равно что человек без головы.

Критерии заголовка:

А. Глагольный (в прошедшем, настоящем или будущем времени). Чаще всего употребляется глагольный заголовок в прошедшем времени.

Б. Информационный.

В. Формула: кто что сделал / что где произошло».

«Лид (вводный абзац в любом медиатексте, в котором автор дает ответы на классические вопросы: кто, что, где,

когда и как) должен расширять заголовок, отвечая на те вопросы, на которые нет ответа в заголовке: кто, что, где, когда, как.

#### ПРИМЕР

*В понедельник, 12 декабря, в рамках XIX Международного молодежного фестиваля информационных технологий на территории Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем прошло несколько мастер-классов и экскурсия. Учащиеся школ, студенты САФУ и Технологического колледжа Императора Петра I участвовали в мастер-классах по нейронным сетям, дизайну мобильных приложений, основам криптографии и сетевому оборудованию. Мастер-классы и экскурсия прошли в новом IT-парке “Цифровая Арктика”».*

«Арктический вектор» (далее — «АВ») является корпоративным онлайн-медиа, которое курирует кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью. «АВ» публикуется на платформе социальной сети «ВКонтакте» и позиционирует себя как медиа «про вахтеров и именитых профессоров, молодых ученых и студентов-стиляг, “книжных червей” и бородатых покорителей Арктики, квнщиков и “ботаников”, школьников и крутых выпускников». В «АВ» разработан редакционный план, который включает актуальные рубрики, посвященные жизни университета, студенчеству. Есть тематические рубрики об экологии и науке.

В качестве объекта дискурс-анализа мы выбрали медиатексты студентов, созданные в формате карточек. Такой формат сегодня популярен в онлайн-медиа, поскольку информация излагается кратко и предоставляется читателю в визуально привлекательном виде. Создание журналистского материала в формате карточек является обязательным заданием уже на первой учебной практике: студенты учатся не только писать медиатексты, но и пользоваться доступными визуальными сервисами и программами. Далее на производственных и проектных практиках студенты-журналисты, как правило, продолжают создавать авторские карточки.

Чтобы проверить эффективность практической работы студентов в формате производственной студии, мы проанализировали карточки, созданные студентами-журналистами 1-го курса в рамках учебной практики и 3-го курса в рамках проектной практики. Исходя из особенностей формата карточек, мы выделили следующие единицы дискурс-анализа:

- 1) тематика карточек,
- 2) оформление карточек,
- 3) текст карточек и превью (анонса) к ним,
- 4) используемые источники информации.

Результаты дискурс-анализа представлены в таблице.

Темой карточек может стать практически любой предмет, имеющий отношение к целевой аудитории онлайн-медиа «Арктический Вектор», т. е. непосредственно к самим студентам. Как руководители практики, мы призываем подумать, что им самим было бы любопытно узнать из подобных карточек. Кроме того, главный редактор издания предлагает готовый список возможных тем для материалов. Первокурсники чаще обращались к темам психологии, например рассказывали, как бороться с чувством тревоги или что такое

## Результаты дискурс-анализа студенческих журналистских материалов в формате карточек

Единица дискурс-анализа	1-й курс	3-й курс
Тематика карточек	Абстрактная, не всегда близкая аудитории издания. Чаще выбирали темы психологии, полезных советов	Близкая целевой аудитории, часто практически применимая. Карточки использовали как составную часть лонгридов или аналитических статей
Оформление карточек	Преимущественно простое: текст на нейтральном фоне, иногда в сочетании с небольшими картинками	Чаще создавали карточки в специальных визуальных сервисах, используя красочные изображения. Однако встречаются и простые с текстом на нейтральном фоне
Текст карточек и превью (анонса)	Мало творческого подхода, много стилистических и пунктуационных ошибок, журналистские «штампы», однообразность	Грамотный, но простой и доступный текст, мало творческого начала
Источники информации	Поскольку темы часто были связаны с психологией и полезными советами, то требовался компетентный источник, например психолог или педагог. Студенты искали и находили экспертов по своим темам	Зачастую выбирали темы, для которых не требуются искать экспертов или документы в качестве источников. Основной источник — интернет-ресурсы

«синдром самозванца». Полезные советы, «лайфхаки», например, как изучать иностранный язык или эффективно использовать смартфон, тоже были популярной тематикой. Реже, но всё-таки встречались и более креативные и конкретные темы. Так, одна из студенток наглядно в карточках описала и продемонстрировала в серии авторских фото, как сделать макияж.

Третий курс чаще использовал карточки в качестве составных частей более сложных жанров и форматов: аналитических статей и лонгридов, т. е. тематика карточек имела прямое отношение к теме основного текста, раскрывала конкретный вопрос или сторону проблемы. Например, карточки поясняли последние изменения в законе «О государственном языке Российской Федерации» в аналитической статье о трансформации русского языка.

Карточки, которые являлись самостоятельными материалами, часто представляли собой «подсказки» на жизненные темы: где обучиться танцам в Архангельске, куда сдать мусор на переработку, как найти тему для научного исследования. Эти темы близки аудитории издания, и получать подобную информацию в виде карточек читателю удобно.

Оформление карточек у 3-го курса было более творческим, они пытались представить информацию в визуально привлекательном виде, использовали специальные программы для создания карточек. Среди первокурсников были отдельные студенты, которые подходили к визуальной составляющей креативно, но чаще просто печатали текст на нейтральном фоне, иногда вставляя картинку, пользовались преимущественно программами для создания презентаций.

Третьим критерием дискурс-анализа мы обозначили креативность текста на карточках и превью, т. е. анонс к ним, который верстается на странице публика онлайн-медиа в социальной сети «ВКонтакте». Все студенты по большей части проявляли мало творчества для написания текста карточек и превью, однако третьекурсы выбирали более простой язык, доступный аудитории, их тексты были грамотными и без стилистических ошибок.

Студенты 1-го курса допускали множество стилистических, грамматических, пунктуационных ошибок, злоупотребляли официальными и сложными конструкциями (например, «он является студентом» вместо «он студент»), пассивным залогом, журналистскими штампами. Самыми популярными конструкциями в превью стали вопросительные предложения («Вы часто сталкиваетесь с ощущением тревоги?»; «Знакомство в Интернете: какие могут быть последствия?») и предложения, начинающиеся на «Каждый из нас когда-нибудь...». Творческих анонсов, которые бы креативно зазывали читателя открыть текст, практически не было.

Несмотря на проблемы со стилем и языком, студенты 1-го курса тщательно отбирали экспертов и источники информации для карточек. Руководитель практики не допускал к публикации карточки по психологии или с советами, основанными на информации из неавторитетных или непроверенных интернет-ресурсов, требовался либо эксперт как источник, либо анализ научной литературы.

Третьекурсы обходили стороной абстрактные и сложные темы, в основном брали такие, где интернет-ресурса в качестве источника было достаточно. Например, одна из студенток рассказывала, как поступить в магистратуру в 2023 г. Для изложения данной темы достаточно изучить сайты вузов. Или карточки с перечислением мест, где принимают на вторичную переработку отходы, можно сделать, изучив региональные эко-паблики в социальных сетях. Конечно, были и такие студенты, кто переработал документальные источники для создания карточек. Однако же к экспертным мнениям не обращался никто из третьекурсников.

### Заключение (Conclusion)

Дискурс-анализ медиатекстов в формате карточек доказал, что практика в рамках производственной студии эффективна.

Опыт проведения практик в формате производственной студии показал, что у студентов формируются требуемые профессиональные компетенции, они демонстрируют

творческий рост, приобретают опыт создания журналистских текстов. Следует отметить, что многие первокурсники на учебной практике впервые готовят медиатексты, именно поэтому штампы и стилистические ошибки встречаются в текстах часто.

Такой формат, как карточки, студенты 3-го курса воспринимают как легкий для выполнения труд, поэтому и темы для него выбирают достаточно простые. Однако заметным профессиональным ростом является то, что, овладев данным форматом, они делают его частью лонгридов и аналитических статей. Кроме того, третьекурсники больше внимания уделяли оформлению карточек, осознавая, что читателя визуально красивые карточки привлекут больше.

Очевидно, что третьекурсники лучше представляют себе информационные потребности аудитории, их тексты стилистически грамотнее. За плечами у студентов несколько практик, некоторые уже сотрудничают со СМИ, логично, что их журналистские материалы в целом лучше, чем у первокурсников.

В перспективе дальнейшего исследования темы было бы целесообразно сравнить работы нынешних первокурсников с их будущими работами на практиках. На данный момент сравнить работы третьего курса с их одноформатными работами на первом курсе возможности нет, поскольку они учатся по другим рабочим программам, их практика на первом курсе была совершенно иной.

#### Библиографический список

1. Пряжников Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения : учеб.-метод. пособие. М. : Изд-во Моск. псих.-соц. ин-та : Воронеж : МОДЭК, 2002. 400 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) // Федеральные государственные образовательные стандарты : [сайт]. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-02-zhurnalistika-524> (дата обращения: 07.05.2024).
3. Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Болдина К. А. Особенности организации производственной практики при подготовке бакалавров в сфере массовой коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 1 (27). С. 7–16.
4. Божедаров Д. И. Методология организации современного медиаобразования посредством реализации творческого проекта // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 24. С. 991–997.
5. Долгина Е. С., Чернопиская К. А. Организация самостоятельной работы студентов-журналистов в высшей школе: опыт регионального вуза // Концепт. 2019. № 2. URL: <https://e-koncept.ru/2019/191013.htm> (дата обращения: 07.05.2024).
6. Хакимова Е. М., Баштанар И. М., Золотова Е. С. Студенческая практика как ключевой фактор профессионализации студентов факультета журналистики // Гуманитарная парадигма. 2017. № 3. С. 83–88.
7. Авдоница Н. С. Самостоятельная работа как инструмент формирования компетенций будущих журналистов // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. № 5 (43). С. 184–197.