

Сергей Владимирович Некрасов

Омский государственный педагогический университет, старший преподаватель кафедры иностранных языков (межфак),
аспирант кафедры педагогики, Омск, Россия
e-mail: ser1@mail.ru

Влияние зарубежного кинематографа на подростковую культуру в СССР

Аннотация. В статье анализируется влияние зарубежных фильмов на советских подростков с конца 1970-х гг. до распада СССР. Анализ основан на результатах опроса 106 респондентов в возрасте от 45 до 79 лет и изучении литературных и архивных источников. Зарубежные фильмы оказали сильное воздействие на мировоззрение и культурный опыт подростков, внушая им новые идеи и образцы поведения, а также способствуя формированию социальных навыков и привычек.

Ключевые слова: ценности, идеалы, подростковый возраст, информационное пространство, зарубежные фильмы, советское воспитание.

Sergey V. Nekrasov

Omsk State Pedagogical University, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages (Interfaculty),
Postgraduate Student of the Department of Pedagogy, Omsk, Russia
e-mail: ser1@mail.ru

Influence of Foreign Cinema on Adolescent Culture in the USSR

Abstract. The paper analyses the influence of foreign films on Soviet adolescents from the late 1970s until the collapse of the USSR. The analysis is based on the results of a survey of 106 respondents aged 45 to 79 years and the study of literary and archival sources. Foreign films had a strong impact on the worldview and cultural experience of adolescents, instilling in them new ideas and patterns of behaviour, as well as contributing to the formation of social skills and habits.

Keywords: values, ideals, adolescence, information space, foreign films, Soviet education.

Введение (Introduction)

Анализ Указов президента РФ [1; 2; 3; 4] наглядно свидетельствует, что Россия продолжает развивать суверенную систему школьного образования с опорой на отечественные духовно-нравственные традиции, а также активно заботится о комплексной безопасности детей. Современная система школьного воспитания сталкивается с вызовами, которые во многом аналогичны тем, что возникали в советский период, однако они имеют свои специфические особенности. В современном обществе школы ощущают давление постоянно меняющихся социокультурных, экономических и технологических условий. Важно отметить, что подходы к воспитанию и образованию в значительной степени остаются в рамках традиционной системы, несмотря на стремление к инновациям. Ключевыми вызовами являются необходимость поддержания здорового психологического и эмоционального состояния учащихся в условиях современного информационного общества. Параллельно с этим существует необходимость в сохранении культурных и национальных идентичностей, что представляет собой продолжение традиций,

утвержденных в советский период, хотя с изменениями, связанными с глобализацией и развитием технологий. В этом контексте важное значение приобретает изучение советского опыта, его достижений и ошибок в данном направлении. Особенно ценной становится возможность оценить долгосрочное влияние, которое оказали те или иные воспитательные стратегии на судьбу бывших советских школьников, что вполне реально осуществить путем анкетирования и опросов. Такая информация может быть полезна для формирования воспитательной стратегии в нынешних непростых условиях, а также представляет значительный исторический интерес. Данная статья описывает результаты подобного анкетирования для оценки влияния зарубежного кинематографа на подростковую культуру в СССР.

Кино как неотъемлемая часть массмедиа оказывает значительное воздействие на процессы воспитания и социализации личности. В настоящее время его влияние на детей уменьшилось, так как на рынке появились конкурирующие медиаплатформы. В рамках советской системы воспитания кинофильмы играли огромную роль, актив-

© Некрасов С. В., 2024

Для цитирования: Некрасов С. В. Влияние зарубежного кинематографа на подростковую культуру в СССР // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2024. № 3 (44). С. 196–201.
DOI: 10.36809/2309-9380-2024-44-196-201

но влияя на систему ценностей школьников. Зарубежные фильмы были особенно востребованы, так как информация о жизни в других странах была ограничена из-за железного занавеса. Исследования кино как элемента советской системы воспитания и анализ методов, которые использовались для защиты детей от негативных информационных влияний в СССР, остаются актуальными. Проблема негативного влияния информационных источников на психику подростков остается важной, хотя она приняла новые формы. Это подтверждается принятием Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в 2010 г. [5], который регулирует методы защиты детей от вредной информации. Как отмечается в работе О. А. Карабановой и С. В. Молчанова, «в условиях кризиса традиционных социальных институтов социализации (семьи и школы) СМИ становятся одним из важнейших институтов социализации нового поколения... Таким образом, СМИ, предлагая широкое разнообразие просоциальных и асоциальных ценностей и моделей поведения, оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентаций личности» [6, с. 38]. Многочисленные научные исследования посвящены анализу влияния кино на детей. Данная статья опирается на опрос 106 респондентов и является продолжением статьи [7], в которой были отражены лишь результаты первых 12 опросов, а также на монографию и статью [8; 9], которые наиболее тесно связаны с нашей темой. Внимание к советскому прошлому оправдано, так как в СССР была создана система, которая успешно нивелировала негативное воздействие зарубежной информации на советское население, особенно на детей и подростков.

Цель исследования — изучение этнографии внешкольного советского детства, которая повлияла на жизненные траектории респондентов. Задача, которая решается с помощью данного интервью, состояла в том, чтобы выяснить, какое влияние просмотр зарубежных фильмов оказывал на советских подростков, получить оценки данного социального явления от уже взрослых людей с учетом их жизненного опыта. Данная информация может быть полезной применительно к досугу современного поколения подростков в качестве фона для сравнения и может указать на полезные с точки зрения воспитания моменты.

Методы (Methods)

Основной метод сбора информации для данного исследования — фокусное интервью, сконцентрированное на исследовании воспоминаний и переживаний респондентов, связанных с просмотром в подростковом возрасте зарубежных кинофильмов. В 2023 г. нами выполнено 106 фокусных интервью.

Технологически работа в рамках исследования состояла из трех этапов:

- подготовка к интервью: уточнение своих представлений о советском времени, знакомство с материалами по истории СССР, аналитическими статьями современных исследователей по данной проблематике, подготовка организационно-технических средств для интервью;

- беседа (интервью): побуждение рассказчика к биографическому повествованию, озвучивание всех вопросов

одного блока и просьба к респонденту рассказать подробнее о всех деталях своего подросткового периода;

- обработка аудиофайлов: разбор, анализ и выводы из полученной информации.

В советском обществе медиаобразование оказывало значительное воспитательное воздействие на массы. Этот эффект осуществлялся через активное использование массовых медиа, таких как кино, радио и печать, для формирования идеологических установок и ценностей. Кинопоказы, телепередачи и радиопередачи не только развлекали, но и передавали определенные сообщения и идеи, нацеленные на воспитание советского гражданина. Фильмы и радиопередачи активно пропагандировали коммунистические идеи, показывая примеры героического поведения, коллективизма и патриотизма. Через медиаобразование формировался определенный образ жизни и поведения, согласующийся с идеалами советской системы. В целом медиаобразование в Советском Союзе играло важную роль в формировании общественного сознания и культуры и оказало значительное влияние на менталитет и ценности советских граждан.

В процессе подготовки к интервью было выявлено, что проблема отрицательного воздействия западного кино на детей возникла почти сразу после появления этого нового явления, еще при царизме. Уже в 1920-е гг. советские педагоги В. Диканская, А. М. Гельмонт и С. Н. Луначарская отмечали негативное влияние западного кино на формирование ценностей у подрастающего поколения, противоречащее коммунистическим идеалам [8, с. 45]. В последующие десятилетия в СССР была разработана эффективная система, направленная на защиту детей от подобных негативных влияний. Современные интернет-технологии и либерализация нравов в обществе размыли языковой барьер и защитные ограничения цензуры во многом. При этом наряду с положительной информацией через зарубежные фильмы, СМИ и интернет в психику детей часто попадает и негатив.

В рассматриваемый же нами период, когда интернет еще отсутствовал, особенно значительное воздействие на советского человека оказывалось телевидением, как отмечено А. В. Шариковым и В. П. Чудиновой. Они указывают, что телевидение влияло на детскую и подростковую аудиторию многогранно и противоречиво. В исследованиях 1980–1985 гг. был выявлен рост важности телевидения для старших школьников, а на втором месте в структуре досуга идут прогулки с друзьями и занятия спортом. В 1980–1990 гг. телевидение играло заметную роль в жизни детей. Оно формировало общепринятые образцы поведения, которые подхватывали многие дети и подростки. Тем не менее в этот период телевидение обращалось к детям более мягко, чем в конце 1990-х гг. [9, с. 62].

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

После подготовки к интервью был произведен опрос 106 респондентов: 32 мужчин и 74 женщин. Возраст колебался в интервале 45–79 лет. В таблице приведен анализ основных показателей распределения респондентов по региону, возрасту и месту проживания. На рисунках 1,

Распределение респондентов по региону, полу, возрасту и месту проживания в детстве

Регион	Всего по регионам	Пол		Проживал в городе/области		Год рождения респондента по интервалам				
		муж.	жен.	город	область	40-е	50-е	60-е	70-е	Возраст не указан
Сибирь	23	7	16	10	13	0	3	4	15	1
Урал	5	5	0	4	1	0	1	4	0	0
Центр	68	18	50	27	41	4	17	25	22	0
Республики СССР	10	2	8	9	1	0	3	5	2	0
Итого	106	32	74	50	56	4	24	38	39	1

2 и 3 эти данные для наглядности представлены в виде диаграмм с указанием процентных долей разных групп на срезах данных. Из таблицы видно, что большинство участников опроса проживали на территории РСФСР, и всего 10 человек из других бывших республик СССР, что составляет менее 10 % от общего числа респондентов. Тем не менее мы считаем, что это существенно не искажает репрезентативность результатов опроса. В советском обществе существовала система воспитания, ориентированная на идеологическое формирование советского гражданина, и этот подход был распространен во всех республиках, что делает результаты опроса достоверными. Несмотря на национальные и географические различия, политика воспитания строилась на общих идеалах, ценностях и идеологии, что способствовало схожести в воспитательных методах и результатах.



Рис. 1. Распределение респондентов по регионам

Гораздо более существенное значение в контексте рассматриваемого вопроса имели инфраструктурные различия между городом и деревней. Советская власть, конечно, стремилась подтягивать культурный уровень деревень до городского уровня, уменьшая разрыв в этом показателе. Активно строились различные культурные объекты, значимым местным предприятиям давались разнарядки и плановые задания для развития культуры на местах. Тем не менее различие было. Была разница и в экономическом положении деревни, где достаток был меньше, чем в го-

роде. Из воспоминаний отчетливо видно, что телевизор в деревне был далеко не в каждой семье. «Предпочтения мы никаким не отдавали, сказали фильм в клубе, мы шли на него, какой показывают, то смотрели с удовольствием. Потому что телевизоров не было, вот ходили на любое, на советское кино, если зарубежное, дак зарубежное» (жен., село, Алтайский край, 1950 г. р.).

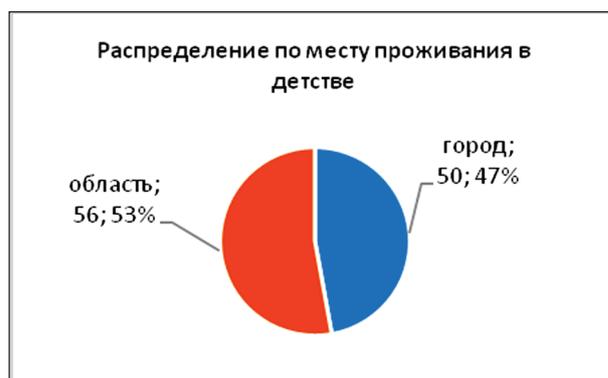
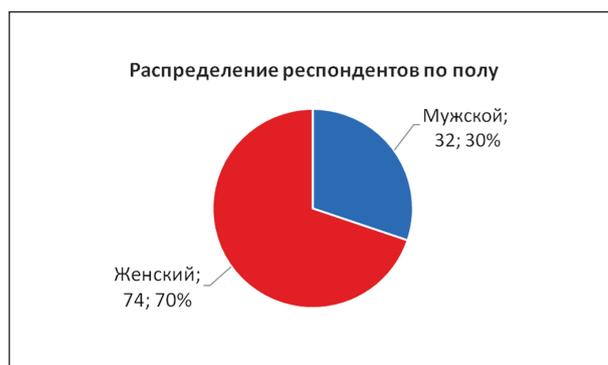


Рис. 2. Распределения респондентов по полу и месту проживания

В городах уровень жизни был выше, дефицит товаров меньше, поэтому больший процент среди городского населения мог себе позволить купить телевизор, если сравнивать с населением деревень и сёл.



Рис. 3. Распределения респондентов по возрастным группам

Представленная выборка достаточно хорошо отражает это различие. Опрошенные люди распределились по этому показателю примерно поровну: 50 из 106 респондентов проживали в городе, а 56 в области. К тому же уже в конце 1970-х гг. телевизор перестал быть роскошью и появился практически в каждой семье, что также четко отражено в воспоминаниях респондентов.

В представленной выборке есть определенный «перекос» в сторону женского пола. Гендерный фактор может влиять как на выбор репертуара фильмов, так и на восприятие аудитории тех или иных сторон художественного фильма, его ценностного наполнения. В то же время, исходя из целей исследования, данный факт, на наш взгляд, не сильно повлиял на результаты.

Можно выделить и другие характерные особенности, которые респонденты отметили в своих воспоминаниях.

1. Телевидение в советское время не забирало много времени у подростков и не мешало их учебе и занятиям. Это сильно отличается от современной зависимости детей от гаджетов и массовой информации из Интернета. В конце советской эпохи, хотя и было увеличение времени, проводимого перед телевизором среди подростков, это не ограничивало их общение с друзьями и активное время на улице.

2. Часть респондентов отметили резкий водораздел между зарубежным кино в период застоя и в период перестройки, когда стали появляться видеомэгафоны и открываться видеосалоны, а также началась либерализация и менее жесткое регламентирование жизни советских людей.

«Поскольку были раньше культсоветы (по-моему, так это называлось), которые отбирали фильмы для широкого показа, и одним из главных критериев было воспитание добрых чувств, помощи, справедливости, помощи слабым, сострадание к больным. Вот эти чувства и воспитывали все допущенные к прокату фильмы, независимо, это были советские фильмы или зарубежные» (муж., Ташкент, 1967).

В период перестройки ослабло влияние и контроль за жизнью подростков вне школы, а также изменилось в худшую сторону качество зарубежных фильмов. В то же время все респонденты назвали многие просмотренные фильмы периода перестройки такими, которые оставили след в душе на многие годы. «Были видеопрокаты, потом купили видеоплеер и смотрели каждый день кассеты дома.... «Пако — боевая машина смерти», «Терминатор» и «Универсальный

солдат»... Отечественные фильмы были с неинтересной постановкой, неправдоподобные драки, актеры играли хуже, чем зарубежные» (жен., Молдавия, 1972 г. р.).

3. Для многих герои зарубежных фильмов стали эталонами поведения и образцами, которым хотелось следовать. Например, Ален Делон дал образец выдержки и элегантности для некоторых мужчин из числа опрошенных.

«Лично мне нравится Ален Делон, как ни странно, для меня тогда это был идеал мужчины. Пытался говорить так же выдержанно, как он. Одеваться не получилось так по-французски с шиком, но пытался одеваться более элегантно» (муж., Омск, 1969 г. р.).

«Актерам подражали. С подружками называли друг друга имена героев фильмов, например Ян, Томас, Гуслик — Капитан Тенкиш» (жен., Пермский край, 1957 г. р.).

4. Зарубежное кино в период застоя в основном можно было посмотреть в кинотеатре, по телевизору их показывали мало. Таким образом, был некоторый «дефицит», а поход в кино мог рассматриваться как бонус за хорошие оценки в школе и поведение. «В советские времена включаешь телевизор, а там сетка. Телевизионная сетка. Только четыре или три программы. Положено всем работать, и нечего телевизор смотреть» (жен., Москва, 1970 г. р.). В то же время значительная часть опрошенных много времени проводили в кино и смотрели практически все выходящие на экран новинки. Так что поход в кинотеатр был доступен для подростков. «Я в юности зависала в кинотеатрах, у меня были абонементы такие по 10 копеек. Их еще продавали на год вперед, а вот если не сможешь, то всё, 10 копеек потрачено» (жен., Москва, 1970 г. р.).

5. Все респонденты отмечают любопытство при просмотре зарубежного кино, так как в условиях железного занавеса это была одна из немногих возможностей посмотреть жизнь за границей СССР.

«В кино мне архитектура нравилось. Очень нравились сцены, где люди сидели в кафешках, пили кофе» (муж., Омск, 1970 г. р.).

«Сюжеты одних фильмов запомнились, я думаю, потому что там была показана другая жизнь, отличная от нашей и по принципам, и по укладам, и по менталитету. Но все равно, это вызывало естественное любопытство: «А как там, за границей?»» (жен., Костромская обл., 1966 г. р.).

Также многие респонденты отметили, что чувствовали разницу в тех идеях и образах, которые транслировало зарубежное и отечественное кино.

• «Было сразу понимание, что мы не так живем, у нас какая-то культура другая, какой-то другой мир» (муж., Омск, 1970 г. р.);

• «Отечественные — патриотизм, о войне. Зарубежные — богатство, роскошь, природа» (жен., Пермский край, 1957 г. р.);

Зарубежные фильмы оказывали существенное воздействие на мировоззрение и культурный опыт советских подростков. Они вносили новые аспекты в их восприятие жизни, позволяли увидеть разнообразные культурные и социальные особенности других стран и, расширяя кругозор.

6. Зарубежное кино в основном выполняло развлекательную функцию. Это отметили многие респонденты.

• «Я считаю, что отечественные были больше смысловые, а зарубежные были больше развлекательные» (жен., Свердловск, 1973 г. р.);

• «Дело в том, что, наверное, в отечественных и была какая-то пропаганда. Те фильмы, которые мне нравились игровые американские, французские, возможно даже из соцлагеря типа венгерские, польские фильмы, они пропаганды почти не несли. Это были развлекательные (фильмы), либо детективные» (муж., Химки, 1955 г. р.).

Воспитательную и образовательную функцию в большей степени несли советские фильмы.

• «Военные фильмы любил очень смотреть, патриотических много было» (муж., Северск, 1973 г. р.);

• «Мы все-таки в то время были воспитаны на отечественных фильмах» (жен., Новосибирск, 1970 г. р.).

7. Все респонденты подчеркнули, что в советские времена качество отбора зарубежных фильмов было высоким, и вниманию подростков предоставлялись только фильмы с безупречной моральной составляющей. К сожалению, в наше время, в эпоху интернета, создать подобные фильтры для подростков представляется сложной задачей, и это также было отмечено многими респондентами.

8. Множество респондентов отметили, что зарубежные фильмы оказывали сильное воздействие на подростков, становясь источником вдохновения для игр и развлечений в их повседневной жизни. После просмотра таких фильмов, подростки могли воплощать в жизнь сцены из картины, играя в различные игры и подражая ее героям.

• «Мы втыкали в голову перья, бегали-улюлюкали, играли в индейцев» (муж., Ленинград, 1970 г. р.);

• «Насмотримся, а потом делаем луки, стрелы, втыкаем в волосы перья и играем в индейцев» (жен., Костромская обл., 1967 г. р.).

9. Советская система успешно совмещала приобщение детей к мировой культуре через зарубежные фильмы и фильтрацию контента, чтобы создать гармоничную и культурно осведомленную личность. Это позволяло поддержи-

вать баланс между культурным обогащением и сохранением советских ценностей, предотвращая слепое подражание чужим образцам. Одновременно система четко высказывала свое отношение к негативным явлениям в кино. Этот опыт является актуальным и ценным сегодня, когда многие подвергаются манипуляциям через СМИ и Интернет, что может привести к присоединению к различным сектам и экстремистским движениям. Для предотвращения таких последствий необходимо развивать критическое мышление у детей и обеспечивать их защиту от вредных воздействий, чтобы сохранить их физическое и психическое здоровье и обеспечить нормальное сосуществование в обществе.

10. Влияние зарубежного кино на жизненную стратегию людей — важный вопрос. Этот эффект, без сомнения, существует, что видно из ответов. Тем не менее для получения более точной оценки необходимо провести более обширное исследование.

Заключение (Conclusion)

Исходя из собранных данных, можно сделать следующие выводы. Кинофильмы оказывают мощное воздействие на людей, особенно в подростковом возрасте, когда они очень восприимчивы и легко поддаются влиянию. Подростки конца советского периода уделяли много времени просмотру кинофильмов, включая зарубежные. Их воспоминания о таком виде досуга и его влиянии на процесс социализации в целом положительны. В СССР была создана мощная система фильтрации негативной информации, так как государство стремилось формировать новое поколение с коммунистическими убеждениями. Западная пропаганда, включая кинофильмы, могла оказывать негативное воздействие на этот процесс. Однако с началом перестройки эта система начала распадаться, что привело к изменениям в общественных ценностях. В современных условиях воссоздать подобную систему не представляется возможным или целесообразным, но некоторые ее элементы могут быть полезными в современной работе по воспитанию.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_445968/ (дата обращения: 05.04.2024).
2. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 05.04.2024).
3. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 05.04.2024).
4. Указ Президента РФ от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447320/ (дата обращения: 05.04.2024).
5. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 05.04.2024).
6. Карабанова О. А., Молчанов С. В. Риски негативного воздействия информационной продукции на психическое развитие и поведение детей и подростков // Национальный психологический журнал. 2018. № 3 (31). С. 37–46. DOI: 10.11621/nj.2018.0304

7. Некрасов С. В. Зарубежный фильм в жизни советского подростка // Ratio et Natura. 2023. № 2 (8). URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2023-08/zarubezhnyy-film-v-zhizni-sovetskogo-podrostka.pdf> (дата обращения: 05.04.2024).

8. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы / А. В. Федоров, И. В. Чельшева, Е. В. Мурюкина [и др.]. М. : Информация для всех, 2014. 267 с.

9. Шариков А. В., Чудинова В. П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / отв. ред. Б. Ю. Сорочкин. М. : КомКнига, 2007. С. 58–85.