

Татьяна Олеговна Рашина

Белгородский государственный институт искусств и культуры, старший преподаватель кафедры актерского искусства,
Белгород, Россия
e-mail: 27luna@rambler.ru

Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на деятельность преподавателей творческих вузов

Аннотация. В статье рассматривается вопрос внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в преподавательскую деятельность, определяется корреляция между творческим потенциалом человека и искусственных интеллектуальных систем, выявляются новые коммуникативные потребности и компетенции студентов и преподавателей, их влияние на образовательный процесс в творческих вузах.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, искусственный интеллект, коммуникативное поведение, коммуникативные потребности, цифровизация образования, цифровая грамотность, цифровая образовательная среда, цифровое обучение.

Tatyana O. Rashina

Belgorod State University of Arts and Culture, Senior Lecturer of the Department of Acting Arts, Belgorod, Russia
e-mail: 27luna@rambler.ru

Influence of Modern Information and Communication Technologies on the Activities of Teachers of Creative Universities

Abstract. The article deals with the issue of introducing modern information and communication technologies into teaching, determines the correlation between the creative potential of a person and artificial intelligence systems, identifies new communication needs and competencies of students and teachers and their impact on the educational process in creative universities.

Keywords: information and communication technologies, artificial intelligence, communicative behaviour, communicative needs, digitalisation of education, digital literacy, digital educational environment, digital learning.

Введение (Introduction)

В настоящее время одной из насущных проблем российского многомерного системного образования как совокупности духовных, социальных, культурных факторов развития человека и общества является организованное внедрение передовых информационно-телекоммуникационных технологий. Начав свое стремительное распространение в сфере образования в качестве средства ликвидации коммуникативных барьеров и обеспечения педагогического процесса на расстоянии, цифровые технологии выявили острую потребность в концептуальном обновлении форм организации взаимодействия педагогов и студентов творческих вузов как при онлайн-, так и при офлайн-обучении. Поскольку взаимная интерференция таких явлений, как творческий образовательный процесс и научно-технический фундамент информационного общества, создает новые культурные практики, ранее неизвестные интеллектуальные и чувственные интересы, инновационные формы передачи

знаний, всё более актуальной становится проблема подготовки преподавателей творческих вузов к ведению образовательного процесса в современных условиях и сохранение при этом богатого, ранее накопленного педагогического опыта деятелей искусств и культуры.

Методы (Methods)

В основе настоящего исследования лежит анализ литературы по теме применения информационно-коммуникационных технологий в образовании, а также научно-исследовательских работ современных педагогов-практиков и нормативных правовых актов РФ в сфере цифровизации российского образования.

Литературный обзор (Literature Review)

Методологический подход к алгоритмизации любого вида деятельности, в том числе творческой и педагогической, приемлемый для организации последовательного циф-

© Рашина Т. О., 2024

Для цитирования: Рашина Т. О. Влияние современных информационно-коммуникационных технологий на деятельность преподавателей творческих вузов // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2024. № 3 (44). С. 202–205. DOI: 10.36809/2309-9380-2024-44-202-205

рового образовательного процесса, разработан в трудах Г. П. Щедровицкого. Исторические аспекты использования микро-ЭВМ в обучении описаны в работах Л. Г. Сандаковой. Стратегия развития высшего образования и культуры в России в условиях цифровизации рассматривается в статьях Р. А. Амирова, Р. В. Ильина, А. С. Славянова, С. Д. Розмировича.

Однако сегодня данная проблематика мало представлена в широком научном сообществе, поэтому методики применения современных технологий в деятельности преподавателей творческих вузов пока не столь эффективны, как могут быть при существующем уровне развития технологий, и требуют серьезной разработки.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

XXI в. уже немислим без цифровой трансформации практически всех сфер жизни общества, в том числе сферы образования и, более того, образования творческого. Социально-экономические, гражданские, политические, правовые, государственные, равно как и духовно-культурные институты общества в настоящее время синхронно проходят процесс этой трансформации. И каким бы абсурдом ранее не казался бы синтез творчества, т. е. процесса создания уникальных результатов человеческой деятельности, и цифровых технологий, т. е. продуктов, созданных вычислительной техникой, их стремительное объединение происходит на наших глазах. Проявление этого синтеза касается не столько оцифровки (англ. digitization) — перевода в аналоговый вид — произведений искусства (спектаклей, художественных произведений в живописи, танцев и проч.), сколько цифровизации самой творческой деятельности как операционной системы со своей логикой и алогичностью [1, с. 60].

Под цифровизацией понимают глобальный процесс обновления, преобразования человеческой цивилизации посредством внедрения цифровых технологий, обеспечивающих передачу, хранение, обработку, распространение данных в электронном виде [2].

В настоящее время в соответствии со стратегическими документами развития современного образования (Национальный проект «Образование» 2019–2024) [3], стратегией государственной культурной политики на период до 2030 г. [4] и реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [5] формируется цифровая образовательная среда — совокупность информационных систем, технических средств и образовательного контента, необходимых для ведения образовательного процесса всех видов и уровней, в том числе и творческого образования. В связи с этим развитие творческого образования в современных условиях касается не только и не столько совершенствования материально-технической базы творческих вузов и расширения их программного обеспечения, сколько трансформации педагогических компетенций и повышения цифровой и коммуникативной грамотности преподавателей вузов [6].

Стоит отметить, что достаточно резкий переход сферы образования на дистанционное обучение в 2020 г. выявил проблемы как в части оснащения учебных заведений тех-

ническими и технологическими средствами, так и в части мотивации и психологической готовности преподавателей вузов к применению цифровых технологий в преподавательской деятельности, которые актуальны и сейчас (при возврате к очному и смешанному формату обучения), тем более что критерии диагностики уровня цифровой компетентности преподавательского состава творческих вузов до сих пор точно не определены.

Цифровизация творческой преподавательской деятельности предполагает передачу неординарного, уникального, креативного мышления педагогов творческих вузов студентам «в цифре», т. е. через знак, материализуя нематериальные понятия, абстракции, явления. Специфика процесса познания в творческом вузе такова, что образовательный процесс опирается на результаты и в то же время формирует способность решения неалгоритмических творческих задач. развивает не только понятийное, но и образное мышление. Поэтому уже ставшие привычными в сфере образования видеолекции, видеоконференции (вебинары) недостаточны для творческих вузов, где, во-первых, более уместны такие образовательные ресурсы, которые включают системы искусственного интеллекта (ИИ; англ. artificial intelligence, AI), т. е. способные выполнять творческие функции [7], и, во-вторых, характерна высокая коммуникативная направленность [8, с. 73].

Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г., под искусственным интеллектом понимают комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека [9]. Как отмечают авторы реферата «Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования» Р. А. Амиров и У. М. Билагова, функциями искусственного интеллекта в образовании являются, прежде всего, дополнение традиционных средств организации эффективного образовательного процесса, обработка большого объема информации, подбор максимально предпочтительной и соответствующей индивидуальным потребностям студентов стратегии обучения, выстраивание всех требующихся для обучения коммуникаций [10, с. 81]. Перспективными направлениями применения искусственного интеллекта в образовательном процессе творческого вуза могут быть облачные вычисления (англ. cloud computing), облегчающие постоянный доступ к информации, различным образовательным средам, критически важным приложениям и создающие гибкую ИТ-инфраструктуру в творческом вузе, устраняя сложную систему управления файлами (GoogleDoc, «Яндекс Диск» и др.) [11], а также в качестве дидактического средства — сквозные цифровые технологии [12].

Так, личный опыт использования облачных технологий и образовательных платформ для «загрузки» файлов творческих занятий по сценической речи свидетельствует о значительном повышении успеваемости студентов при обращении к ним во время выполнения домашних заданий в формате офлайн-обучения. А в онлайн-формате такие занятия могут стать не вспомогательным, а основным средством обучения, размещенным в электронной образовательной среде как материал для изучения. Стоит отметить тот факт, что большинство практических заданий по сценической

речи сопряжены с многократным повторением соответствующих упражнений. Доступ к файлам их правильного выполнения преподавателем обеспечивает студентам возможность самоконтроля. Более того, облачные вычисления позволяют эффективно персонализировать обучение посредством подбора наиболее актуального обучающего контента с учетом индивидуальных потребностей каждого студента, его уровнем успеваемости и возможностью своевременной фиксации результатов обучения.

А. Ю. Себрант, подчеркивая важность и незаменимость «живого преподавателя», уточняет возможности применения дополненной реальности в образовательном процессе на примере «погружения в мир Н. В. Гоголя» с помощью виртуального посещения спектаклей по его пьесам, мест, которые его вдохновляли, музеев писателя, научных библиотек, просмотра документальных фильмов, посвященных жизни и творчеству этого классика русской литературы: «Сейчас можно в кратчайшие сроки погрузиться и в тот мир, в котором творил писатель, и в мир каждого из его произведений. Это литература с технологической подложкой, посредством которой творчество писателя становится ближе» [13]. В институтах культуры проводятся исследования эффективности использования 3D-технологий при хореографическом мизансценировании танца. В среде искусствоведов ведутся жаркие дискуссии о признании работ художников, созданных с помощью искусственного интеллекта, работы студентов компьютерных дизайнерских факультетов нередко также сопоставимы с произведениями искусства [14, с. 2]. В статье Р. В. Ильина описан опыт написания сценариев, разработки спектаклей и постановок с использованием систем искусственного интеллекта, «способных усилить эстетические эффекты зрелищности, красоты и гармонии» [1, с. 61].

Таким образом, вопреки бытующему мнению об уместности применения цифровых технологий исключительно для дистанционной формы обучения и, скорее всего, в сфере технического образования, новые реалии убеждают в том, что передовые информационно-телекоммуникационные технологии уже стали частью творческого офлайн-обучения. Очевидно, что эти изменения неизбежно влекут за собой трансформацию профессиональных компетенций преподавателей с учетом специфики обучения в творческом вузе.

Как отмечено ранее, отличительными чертами обучения в творческом вузе являются использование воображения и креативного мышления, а также вовлеченность во взаимодействие, направленное коммуникативное поведение при организации учебного и творческого образовательных процессов. Именно этот феномен принимается во внимание и в значительной степени разработан в сфере творческого образования. Однако сегодня при возрастающем уровне массовой цифровизации общества эксперты разных областей знаний отмечают формирование и развитие новых коммуникативных потребностей и, можно сказать, способностей, с которыми студенты уже приходят в вуз. Биолог К. Д. Морозов, говоря о новом витке коммуникативных традиций, подчеркивает, что вследствие глобальных изменений жизни, перцепции и сознания людей в настоящее

время рождается «новый язык в контексте коммуникации, который сам постоянно меняется» [15, с. 50].

Так, например, использование студентами интернета в различных областях жизни сформировало потребность в некотором, если можно так сказать, «эмоционально-информационном концентрате», который выражается в значительном повышении содержательности поступающей информации в единицу времени. Простейшими примерами подобного явления могут быть короткие видеофайлы с изменениями границ государств в течение тысяч лет (информационная насыщенность), видеофайлы с эволюцией сцены на фоне исторических, технических и культурных изменений общества (синтез информации из разных областей знаний). И даже развлекательные, пользующиеся успехом у пользователей интернета ролики, в которых, например, за несколько минут человек видит подборку из определенных ситуаций в таком количестве, которое недоступно в реальной жизни, давно уже сформировали некоторую зависимость от высокой эмоциональной насыщенности поступающей информации, которую, в свою очередь, уже сложно игнорировать преподавателям при организации образовательного процесса в творческом вузе. Вместе с тем современные студенты, по нашим наблюдениям, со школьной скамьи и даже ранее привыкли к быстрому доступу к любой дополнительной информации, косвенно относящейся к объекту изучения, поэтому в рамках образовательного процесса в творческом вузе также должна быть предусмотрена возможность отсылок к справочным источникам, дополнительным и вспомогательным материалам.

Ориентируясь на высокую коммуникативную «включенность» в организацию образовательного процесса, появление новых коммуникативных потребностей и учитывая положения государственной политики в области развития информационных технологий в образовании, преподавательским коллективам творческих вузов необходимо повышать не только общую коммуникативную компетентность, но и специфическую — компьютерно-коммуникативную в рамках цифровой компетентности, что теперь уже можно назвать частью профессионального мастерства. Компонентами цифровой компетентности как совокупности навыков эффективного решения педагогических задач с использованием цифровых технологий являются:

- информационная грамотность — умение продуктивно и оперативно получать, понимать, оценивать, синтезировать, анализировать, адаптировать, хранить и использовать информацию, необходимую для организации учебного процесса;

- компьютерная грамотность — навыки уверенной пользовательской работы с офисными программами, информационно-коммуникационной сетью (поисковыми системами Google Chrome, «Яндекс», Internet Explorer и др.) и компьютерным оборудованием;

- медиаграмотность — умение использовать различные типы и формы медиа (тексты, графику, аудио и видеофайлы);

- коммуникативная грамотность — навыки создания файлов в сети, обеспечивающей доступ к ним целевой аудитории;

• технологическая грамотность — способность выбирать максимально приемлемые средства и технологии для решения тех или иных педагогических задач при организации образовательного процесса в творческом вузе.

Заключение (Conclusion)

Таким образом, трансформация коммуникативных и цифровых компетенций преподавателей формирует новую парадигму творческого образования, в рамках которой, на наш взгляд,

применение современных информационно-коммуникационных технологий в качестве мощного вспомогательного средства может индивидуализировать обучение, существенно повысить его качество, в значительной степени высвободить время и усилия преподавателей, затрачиваемые на рутинные процессы, расширяя возможности для творчества, интуитивного восприятия, креативного мышления, критического суждения — того, что свойственно человеку, а не машине, развитию чего, собственно, и посвящено образование в творческом вузе.

Библиографический список

1. Ильин Р. В. Из опыта внедрения цифровых технологий в образовательный процесс творческого вуза // Учен. зап. (Алт. гос. акад. культуры и искусств). 2021. № 4 (30). С. 59–64. DOI: 10.32340/2414-9101-2021-4-59-64
2. Егорова М. А. Цифровые технологии (в праве) // Большая российская энциклопедия : научно-образовательный портал. 2023. 17 янв. URL: <https://bigenc.ru/c/tsifrovye-tehnologii-v-prave-a80897?v=5926116> (дата обращения: 15.07.2023).
3. Национальный проект «Образование» 2019–2024 гг. : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/view/0001201805070038> (дата обращения: 15.07.2023).
4. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р // Правительство России : [сайт]. URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9Ixp7f2xm.pdf> (дата обращения: 15.07.2023).
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2019 г. № 186-р // Правительство России : [сайт]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 15.07.2023).
6. Bridging the Digital Divide: Measuring Digital Literacy / K. Chetty, L. Qigui, N. Gcora [et al.] // Discussion Paper. 2017. No. 69. URL: http://www.economics-ejournal.org/dataset/PDFs/discussionpapers_2017-69.pdf (дата обращения: 15.07.2023).
7. What is Artificial Intelligence in 2023 // Great Learning : [сайт]. URL: <https://www.mygreatlearning.com/blog/what-is-artificial-intelligence/> (дата обращения: 15.07.2023).
8. Леш С. Р. Специфика и взаимосвязь коммуникативных свойств и ценностных ориентаций студентов творческого вуза // Учен. зап. (Алт. гос. акад. культуры и искусств). 2021. № 4. С. 72–77. DOI: 10.32340/2414-9101-2021-4-72-77
9. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года : указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // СудАкт: Судебные и нормативные акты РФ : [сайт]. URL: <https://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-10102019-n-490/natsionalnaia-strategiia-razvitiia-iskusstvennogo-intellekta/> (дата обращения: 18.08.2023).
10. Амиров Р. А., Билалова У. М. Перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере высшего образования // Управленческое консультирование. 2020. № 3. С. 80–88. DOI: 10.22394/1726-1139-2020-3-80-88
11. Impact of Cloud Computing in Teaching and Learning // WeeTech Solution : [сайт]. 2023. URL: <https://www.weetechsolution.com/blog/impact-of-cloud-computing-in-teaching-and-learning> (дата обращения: 15.07.2023).
12. Using Augmented Reality in Education: Key Concepts and Benefits // Program-Ace : [сайт]. URL: <https://program-ace.com/blog/augmented-reality-in-education/> (дата обращения: 15.07.2023).
13. Будущее образование: цифровизация и персональные уроки // YouTube : видеохостинг. 2021. 2 нояб. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W4fREXmrr28> (дата обращения: 20.07.2023)*.
14. Ладоса Е. Н., Коструб М. И. Искусственный интеллект: потенциал развития на пути создания нового цифрового искусства // Молодой ученый. 2022. № 48 (443). С. 1–4.
15. Морозов К. Д., Шаронов Д. И. Цифровизация, коммуникация и культура потребления // Профессиональное образование в современном мире. 2023 Т. 13, № 1. С. 48–53. DOI: 10.20913/2618-7515-2023-1-6

* В настоящее время возможны затруднения с доступом к видеохостингу YouTube с российских IP-адресов.