

**Ирина Александровна Астафьева**

Омский государственный педагогический университет, кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры русского языка и лингводидактики, Омск, Россия  
e-mail: irina.astafieva@mail.ru

## **Коммуникативная культура и профессиональное становление студентов: универсальные установки среднего и высшего профессионального образования**

*Аннотация.* Статья посвящена анализу актуальных проблем в профессиональном образовании в связи с реализацией федерального проекта «Профессионалитет». Выявляются общие тенденции в состоянии коммуникативной культуры современного общества и их влияние на задачи среднего и высшего профессионального образования. Описываются универсальные установки для развития коммуникативной культуры студентов и их связь с формированием профессиональной идентичности.

*Ключевые слова:* коммуникативная культура, коммуникативное поведение, коммуникативное воспитание, среднее профессиональное образование, высшее образование, профессиональная идентичность.

*Благодарности.* Работа выполнена в рамках государственного задания на выполнение прикладной научно-исследовательской работы по теме «Технологии формирования коммуникативной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования в аспекте становления профессиональной и гражданской идентичности» (Дополнительное соглашение Минпросвещения России и ФГБОУ ВО «ОмГПУ» № 073-03-2024-069/1 от 13 февраля 2024 г.).

**Irina A. Astafieva**

Omsk State Pedagogical University, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Russian Language and Linguodidactics, Omsk, Russia  
e-mail: irina.astafieva@mail.ru

## **Communicative Culture and Development of Professional Formation of Students: Universal Attitudes of Secondary and Higher Vocational Education**

*Abstract.* The article is devoted to the analysis of current problems in vocational education in connection with the implementation of the federal project "Professionalitet". General tendencies in the state of the communicative culture of modern society and their influence on the tasks of secondary and higher vocational education are identified. Universal attitudes for the development of communicative culture of students and their connection with the formation of professional identity are described.

*Keywords:* communicative culture, communicative behaviour, communicative education, secondary vocational education, higher education, professional identity.

*Acknowledgments.* The work was carried out within the framework of the state assignment for the implementation of applied research work on the topic "Technologies for the Formation of Communicative Culture of Students of Secondary Vocational Education Organisations in the Aspect of the Formation of Professional and Civic Identity" (Supplementary Agreement of the Ministry of Education of Russia and the FSBEI of HE "OSPU" No. 073-03-2024-069/1 dated February 13, 2024).

### **Введение (Introduction)**

Внимание к состоянию речевой культуры школьников и студентов в профессиональном преподавательском сообществе связано как с содержанием современных образовательных программ, так и с реальным состоянием коммуникативного поведения в разных областях современной общественной жизни. Профессиональный интерес лингвистов-ученых и преподавателей понятен, но время от време-

ни активизируется интерес к состоянию русского языка со стороны общественных деятелей разного уровня, который, как правило, связан с текущими проблемами общественно-политической обстановки. Так, в ответ на отчетливую общественную тенденцию тревоги за состояние русского языка в научном сообществе утвердилось мнение о том, что беспокоиться нужно не о разрушении языка, а об использовании языка говорящими. Коммуникативное поведение

© Астафьева И. А., 2024

Для цитирования: Астафьева И. А. Коммуникативная культура и профессиональное становление студентов: универсальные установки среднего и высшего профессионального образования // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2024. № 4 (45). С. 147–151. DOI: 10.36809/2309-9380-2024-45-147-151

и формирование коммуникативных компетенций стоит в центре внимания многих научных исследований, в том числе в области профессионального обучения. Стоит отметить также внимание к состоянию речевой культуры в современном российском обществе со стороны государства: грамотность населения — одно из актуальных направлений в государственной политике.

Другим важным направлением для профессионального образования является начавшаяся в 2022 г. реализация федерального проекта «Профессионалитет», нацеленного на социально-экономическое развитие нашего государства. Модернизация системы среднего профобразования осуществляется посредством «интеграции колледжей и организаций реального сектора экономики и организаций, действующих в отраслях, характерных для субъектов малого и среднего предпринимательства и социальной сферы» [1], для чего создаются образовательно-производственные кластеры. «В рамках проекта внедрены новые, интенсивные образовательные программы, ориентированные на потребности отраслевых рынков труда и конкретных предприятий»; «при непосредственном участии опорного работодателя формируются управленческая структура, педагогический состав, разрабатываются новое содержание и структура образовательных программ, создаются учебно-производственные комплексы» [1]. Учитывая рост интереса молодежи к обучению в колледжах, проект ставит одной из ведущих задач «широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовую подготовку специалистов среднего звена и рабочих по востребованным специальностям и профессиям» [1].

Таким образом, перед профессиональным сообществом среднего и высшего образования в очередной раз стоят задачи актуализации содержания образовательных программ в целом, а также определения роли гуманитарных и социально-экономических дисциплин в профессиональном становлении студентов.

### Методы (Methods)

В статье делается обзор актуальных проблем в профессиональном образовании в связи с реализацией федерального проекта «Профессионалитет», выявляются общие тенденции в состоянии коммуникативной культуры современного общества и их влияние на задачи среднего и высшего профессионального образования, осуществляется попытка выделить универсальные установки, важные для понимания тех сторон формирования коммуникативной культуры студентов, которые связаны со становлением их профессиональной идентичности.

### Литературный обзор (Literature Review)

Задачи, поставленные перед средним профессиональным образованием, отражаются в проблематике научной литературы: обсуждаются различные аспекты профессионального самоопределения молодежи, анализируется современное состояние регионального профобразования и перспективы его развития. Применительно к содержанию образовательных программ изучаются вопросы формирования у студентов общих и профессиональных компетен-

ций, потенциал учебной и внеучебной деятельности студентов колледжей [2], описываются эффективные технологии в профессиональной подготовке (проектная деятельность, бинарный урок, метод кейсов) [3; 4; 5; 6].

Об актуальности проблематики, связанной с изучением состояния коммуникативной культуры студенческой молодежи, говорят исследования лингвистические, психологические, педагогические, которые, с одной стороны, подтверждают общую обеспокоенность низким уровнем культуры речи учащихся школ, колледжей, вузов и, с другой стороны, показывают поиски эффективных методик по совершенствованию речевой культуры.

Например, исследование И. Н. Ефреминой по диагностике коммуникативных способностей студентов младших курсов Пензенского колледжа современных технологий переработки и бизнеса показало, что 55,6 % респондентов «характеризуются либо низким уровнем коммуникабельности (замкнутость, необщительность, страх перед новыми контактами), либо, напротив, избыточным, что может быть связано со вспыльчивостью, обидчивостью, конфликтностью», средний (нормальный) уровень общительности (44,4 %) проявляется «в любознательности, терпеливости в общении с другими людьми, умении вести спор или дискуссию без эмоциональных “взрывов”»; 72,2 % опрошенных «характеризуется низким и средним коммуникативным контролем, что может проявляться в негибкости, излишней прямолинейности, несдержанности эмоциональных реакций», а высокий коммуникативный контроль подразумевает способность «достаточно гибко реагировать на изменение ситуации, чувствовать настроение и отношение своего собеседника»; тест на коммуникативные умения «показал преобладание у двух третей респондентов (56,7 %) зависимого или агрессивного способа общения» [7, с. 8]. Аналогичные результаты показало исследование Т. В. Бычковой [8] о культуре общения студентов Омского промышленно-экономического колледжа (студенческая работа по тем же методикам): автор делает выводы, что «у 62,5 % студентов отмечен средний коммуникативный контроль», «уровень общительности у студентов колледжа в большей степени средний» и «уровень коммуникативной компетентности у студентов колледжа в большинстве случаев средний» [8].

Наблюдается довольно много лингвистических и педагогических исследований по коммуникативной культуре студентов вузов, однако очевидно, что обсуждаемые в них проблемы относятся и к среднему профессиональному образованию: контингент, с которым работают колледж и вуз, можно считать однородным по возрасту, ценностным установкам, мотивации обучения и получения профессии, а преподавательский состав решает аналогичные задачи.

Так, в работе О. Н. Соловьевой анализируются результаты олимпиады для студентов вузов по культуре речи (участники из разных городов России: Оренбурга, Саратова, Уфы и др.). Показывая, с какими олимпиадными заданиями студенты справились успешно и какие задания вызвали трудности, автор приходит к выводу, что «тема грамотного использования языковых средств в разных сферах коммуникации остается актуальной и первостепенной в методике преподавания лингвистических дисциплин», что «работа

над речевыми ошибками необходима для усовершенствования устной и письменной речи студентов» и что межвузовская олимпиада по культуре речи «является залогом продуктивной работы по предупреждению и устранению речевых ошибок» [9, с. 291].

Результаты социолингвистического эксперимента по изучению представлений современной молодежи о речевой культуре представлены в статье А. С. Черноусовой (испытуемые — студенты юридического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета). Автор отмечает, что «студентов в области речевой культуры более всего волнуют проблемы чистоты русской речи, неоправданных заимствований и орфоэпических ошибок. В качестве признаков грамотной речи отмечаются такие эстетические ее характеристики, как ясность, выразительность, живость, вежливость, чистота», незначительное преобладание мнения о «деградации языка» оценивается как «проблема речевой культуры носителей» [10, с. 67].

В работе Э. Ф. Ульяновой акцент делается на связь речевого поведения человека с уровнями культуры: культурой общечеловеческой, национальной, межнациональной, социальной группы, личности. Автор рассматривает корреляцию речевой культуры с «внутрикультурной интерференцией, при которой говорящий переносит нормы и правила общения привычной ему социальной группы в коммуникацию внутри иной социальной группы» [11, с. 16] и связывает практику преподавания «с последовательным формированием у обучающихся представления о языке как части общей культуры во всех ее проявлениях» [11, с. 18].

В исследовании, посвященном этико-речевому аспекту вузовской коммуникации, анализируются представления о нормах речевого этикета первокурсников Омского государственного педагогического университета [12]. Авторы показывают, что «студенты осознают тесную связь между соблюдением речевого этикета и уровнем внутренней культуры человека, высоко ценят уважительное отношение к себе, понимают важность этических норм для организации образовательного процесса. Однако навыки коммуникативного поведения сформированы не у всех, о чём свидетельствуют затруднения в конкретных речевых ситуациях» [12, с. 83], отмечается потребность студентов в вежливом, корректном общении со всеми участниками университетской среды.

### Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Наличие в образовательных программах дисциплин, нацеленных на формирование коммуникативной культуры обучающихся, связано с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) для всех уровней образования. В структуре основных образовательных программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусмотрена обязательная дисциплина «Русский язык», обучение по которой осуществляется в соответствии с едиными нормативными требованиями «Методик преподавания...» [13]. Документ определяет единство требований по формированию коммуникативной, языковой, лингвистической и культуроведческой компетенций, делает акцент на «син-

хронизации предметных, личностных и метапредметных результатов с общими и профессиональными компетенциями» [13], актуальными для системы СПО.

В образовательных программах, реализуемых на базе среднего общего образования, наличие дисциплин коммуникативной направленности зависит от профессиональной направленности программы (научное направление и группа специальностей, направление подготовки/специальность). Например, для инженерных, математических, естественнонаучных направлений в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла включена дисциплина «Психология общения». Для общественных, гуманитарных направлений характерны в обязательной части дисциплины «Русский язык и культура речи», «Русский язык и культура профессиональной коммуникации» или «Русский язык и культура профессиональной коммуникации педагога» (для педагогических профессий). Кроме того, коммуникативные дисциплины могут быть включены в вариативную часть образовательных программ и называться «Основы культуры профессионального общения», «Русский язык в профессиональной деятельности» (и другие варианты). Все дисциплины связаны с общими или профессиональными компетенциями, в содержание которых заложены различные коммуникативные умения и навыки использования государственного языка, поиска информации, работы с документами, профессионального взаимодействия.

В структуре образовательных программ высшего профессионального образования положение дел аналогично: соотношение компетенций — универсальных, общепрофессиональных и профессиональных — диктует необходимость дисциплин коммуникативной направленности: «Русский язык и культура речи», «Деловая коммуникация», «Практика речевой деятельности» и проч. Совершенно очевидно, что аналогичные нормативные требования приводят к общности проблем, с которыми сталкиваются представители профессионального образования. Представляется, что проблемы эти носят универсальный характер, следовательно, возможны универсальные подходы для их решения, несмотря на специфику той или иной профессиональной направленности. Остановимся на некоторых общих проблемах применительно к развитию коммуникативной культуры в процессе профессионального самоопределения студенческой молодежи.

Профессиональное образование объединяет возрастную группу учащихся: коммуникативные дисциплины преподаются обычно на младших курсах колледжей и на 1-м курсе вуза. «Средний» уровень коммуникативной культуры студентов, показанный в некоторых исследованиях, отражает общую картину коммуникативной культуры современного общества, а также показывает дефициты школьного образования. Несмотря на неоднородный характер речевых умений студентов (от низкого до высокого уровня), можно говорить о типичных дефицитах.

Так, можно отметить недостатки во владении базовыми для образования речевыми действиями (говорение, слушание, чтение, письмо). Это, например, касается понимания текста и умения выразить свои мысли. По словам К. Дервянко, члена совета при президенте РФ по русскому языку

и руководителя портала «Грамота.ру», результаты единого государственного экзамена 2023 г. по математике, истории, обществознанию показывают, что «91,6 % выпускников не может решить текстовую задачу по математике; 85,9 % не могут ответить своими словами на вопрос, требующий анализа исторического текста; 80,2 % выпускников не могут развернуто объяснить биологическое явление» [14]. Чтение текстов разного объема и содержания, понимание смысла текста — это ключевой навык работы с информацией, а значит, и базовый навык учебной деятельности. Это касается и создания собственных высказываний, различных по форме, объему и целеустановке. Для процесса обучения важны все виды речевой деятельности, поскольку в них реализуется связь языка и мышления. Хорошо сформированные навыки речевой деятельности способствуют интеллектуальному развитию в целом, а учебная деятельность — одна из ведущих в студенческом возрасте, в этой деятельности формируется интеллектуальный потенциал будущего специалиста. Формирование отношения к языку как к необходимому инструменту для решения жизненных и профессиональных задач, осмысление речевой коммуникации как основы успешного взаимодействия, в том числе профессионального, становится важным направлением в профессиональном образовании.

В традиционном понимании культуры речи большое внимание уделяется нормативному аспекту, разделы о языковых нормах есть во всех программах, посвященных русскому языку и речевой коммуникации, однако правильность речи не единственный критерий для коммуникативной грамотности. Полноценное формирование коммуникативных навыков связано с умением пользоваться стилистическим многообразием языка, с умением переключать языковой код в соответствии с речевой ситуацией. Эти навыки напрямую связаны с профессиональной деятельностью в самых разных отраслях экономики и областях общественной жизни. Работа с профессиональным словарем и профессиональными текстами предусмотрена в программах СПО и ВО, к тому же эта задача решается и при изучении профильных дисциплин. Актуальным остается вопрос об эффективности такой работы, о технологиях обучения.

Еще одним важным фактором, влияющим на коммуникативную культуру студентов, являются цифровые технологии и интернет-пространство. Интернет-дискурс влияет и на сам язык, и на коммуникативное поведение говорящих. Для студентов интернет-общение является естественной формой жизни, где нормы общения могут отличаться от общепринятых, где границы между устной и письменной речью изменены, где много свободы для самовыражения, а доступность информации противопоставлена ее качеству. Дезинформацию относят к главным глобальным рискам на ближайшее время, следовательно, информационная грамотность — одна из главных задач образования. Работа с информационными ресурсами ведется при изучении общих и профессиональных дисциплин, в языковой подготовке она традиционно соотносится с использованием словарей различных типов, однако этим не ограничивается. Наш опыт преподавания культуры речи первокурсникам педагогического вуза показывает, что большая часть выпуск-

ников школ не знакома, например, со справочно-информационным порталом «Грамота.ру». Между тем это современный цифровой ресурс, дающий большие возможности для организации профессионального обучения. Развитие цифровой среды ставит также задачу формирования навыков коммуникации с искусственным интеллектом, поскольку его использование в различных профессиональных сферах — вопрос ближайшего будущего.

Особую роль играет коммуникативная культура в межличностном и публичном общении. Этический аспект коммуникации остается актуальным. С одной стороны, наблюдения показывают, что бесконфликтное общение является ценностью для разных поколений, что уважение к личности собеседника осознается как важнейшее качество коммуникативного поведения, однако принцип вежливости нередко нарушается в конкретных речевых поступках представителей и старшего поколения, и молодежи. С другой стороны, лингвистические исследования выявляют признаки так называемой новой вежливости, свидетельствующие об изменении представлений о коммуникативно-этических нормах среди молодежи и отражающиеся в конкретных речевых формулах. Работа с этическим аспектом коммуникативной культуры, в которой необходимо использовать не только образовательные, но и воспитательные практики, напрямую связана с профессиональной идентификацией и формированием навыков корпоративного общения.

Безусловно, среди актуальных задач профессионального обучения выделяется задача использования эффективных технологий формирования универсальных и профессиональных компетенций. Педагогика предлагает достаточно разнообразный фонд технологий, многие из которых учитываются в нормативных документах сферы образования. Например, среди форм учебных занятий указываются проблемные лекции, практические работы, бинарные занятия; предлагается использовать имитационные, ролевые, деловые игры, проблемные ситуации; предусмотрена проектная деятельность; рекомендуются различные формы внеучебной деятельности: экскурсии, конкурсы, олимпиады, мастер-классы и др. [13, с. 66]. В этом направлении очень важно соблюдать баланс между теоретическим и практическим обучением, ведь знание как результат интеллектуальной деятельности лежит в основе практической деятельности. В профессиональной деятельности ценность научного знания особенно высока, и знания о речевой культуре не являются исключением. В то же время коммуникативные навыки формируются точно так же, как и любые профессиональные навыки, — на практике, путем тренировки.

Принимая во внимание возрастные особенности студентов колледжей и вузов, стоит обратить внимание на такую установку в отношении развития их коммуникативной культуры, которая предполагает отказ от запретов, категоричности, и не только потому, что молодому человеку 16–18 лет трудно что-либо запретить. В современных исследованиях предлагается понятие коммуникативного воспитания для формирования компетентной коммуникативной личности: «Практика запрета не имеет в коммуникативном воспитании облагораживающего эффекта, ее действие ограничено: она может обеспечить лишь отсутствие в речи раздражите-

лей, но не научить ими управлять» [15, с. 43]. В этой мысли отражается не только хорошо знакомая идея о единстве образования и воспитания. В осознанной коммуникативной культуре, как и в культуре вообще, заложено уважение к чужому мнению, уважение к собеседнику и уважение к родному языку.

### Заключение (Conclusion)

Описанные установки носят универсальный характер, так как применимы и для среднего, и для высшего профес-

сионального образования и ориентированы на воспитание профессиональной культуры, на формирование личности в целом. Можно утверждать, что они связаны и со школьным образованием, так как в колледже и вузе приходится либо развивать то, что школа уже сформировала, либо ликвидировать те дефициты, которые выпускник недополучил. Описанные проблемы отражают общие тенденции, связанные с уровнем коммуникативной грамотности в обществе. Сформированная коммуникативная культура способствует успешному развитию человека на протяжении всей жизни.

### Библиографический список

1. Федеральный проект «Профессионалитет» // Минпросвещения России : [сайт]. URL: [https://edu.gov.ru/activity/main\\_activities/additional\\_vocational\\_education/](https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/) (дата обращения: 01.10.2024).
2. Болгар Н. Н., Соловьев Т. В. Интеграция учебной и внеучебной деятельности студентов колледжа как условие формирования общих компетенций студентов колледжа // *Kant*. 2020. № 3 (36). С. 215–220. DOI: 10.24923/2222-243X.2020-36.41
3. Лепешкина А. Б. Формирование проектной культуры в профессиональной подготовке студентов колледжа // *Среднее профессиональное образование*. 2021. № 1 (305). С. 29–33.
4. Ершова Н. Н., Радченко Е. А. Бинарный урок в дуальной системе обучения студентов колледжа // *Поволж. вестн. науки*. 2020. № 4 (18). С. 84–86.
5. Чудинова Н. Ю. Метод кейсов в работе со студентами педагогического колледжа // *Вестник науки*. 2021. Т. 1, № 7 (40). С. 32–37.
6. Ломакина Т. Ю., Поворотова Е. В. Алгоритм подготовки студентов колледжа к обновленной форме государственной итоговой аттестации // *Педагогическое образование и наука*. 2023. № 4. С. 37–46.
7. Ефремкина И. Н. Исследование коммуникативных способностей и возможности их развития у студентов колледжей // *Akademická Psychologie*. 2020. № 4. С. 7–9.
8. Бычкова Т. В. Формирование культуры общения студентов колледжа с помощью ресурсов сети Интернет // *Ratio et Natura* : электрон. журн. 2023. № 2 (8). URL: <https://ratio-natura.ru/sites/default/files/2023-08/formirovanie-kultury-obscheniya-studentov-kolledzha-s-pomoschyu-resursov-seti-internet.pdf> (дата обращения: 01.10.2024).
9. Соловьева О. Н. Анализ речевых ошибок студентов (на материале проведения межвузовской олимпиады по культуре речи) // *Мир науки, культуры, образования*. 2022. № 4 (95). С. 288–291. DOI: 10.24412/1991-5497-2022-495-288-291
10. Черноусова А. С. Представления пермских студентов о языковой норме и речевой культуре: экспериментальное исследование // *Вестн. Перм. ун-та. Российская и зарубежная филология*. 2021. Т. 13, № 3. С. 60–69. DOI: 10.17072/2073-6681-2021-3-60-69
11. Ульянова Э. Ф. Формирование речевой культуры студентов технических вузов в рамках дисциплины «Русский язык и культура речи» // *Педагогика и психология: вопросы теории и практики*. 2021. № 6. С. 13–19. DOI: 10.54092/26868822\_2021\_6\_13
12. Этико-речевой аспект коммуникации в университете в представлениях первокурсников педагогического вуза / И. А. Астафьева, Н. В. Вагенляйтнер, Е. А. Примак, М. А. Шутяк // *Вестн. Ом. гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования*. 2024. № 2 (43). С. 78–83. DOI: 10.36809/2309-9380-2024-43-78-83
13. Методики преподавания по общеобразовательным (обязательным) дисциплинам («Русский язык», «Литература», «Иностранный язык», «Математика», «История» (или «Россия в мире»), «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Астрономия») с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования, предусматривающие интенсивную общеобразовательную подготовку обучающихся с включением прикладных модулей, соответствующих профессиональной направленности // Банк документов : [сайт]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/c5e5010d2b08f0a0d2e6423da6d45ab4/download/4140/> (дата обращения: 01.10.2024).
14. Деревянко К. Необходима национальная стратегия развития речевой культуры // *Грамота.ру* : [сайт]. URL: <https://gramota.ru/journal/stati/yazykovaya-politika/konstantin-derevyanko-neobkhodima-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-rechevoy-kultury> (дата обращения: 01.10.2024).
15. Демченков С. А., Федяева Н. Д. Практики коммуникативного воспитания: содержание, оформление, дискурсивное своеобразие // *Слово. Текст. Контекст*. 2023. № 2 (14). С. 36–44. DOI: 10.26105/PBSSPU.2023.14.2.007