

**Марина Евгеньевна Слива**

Красноярский государственный аграрный университет, старший преподаватель кафедры  
«Иностранные языки и профессиональные коммуникации», Красноярск, Россия  
e-mail: mesliva@mail.ru

**Светлана Викторовна Михельсон**

Красноярский государственный аграрный университет, старший преподаватель кафедры  
«Иностранные языки и профессиональные коммуникации», Красноярск, Россия  
e-mail: lana.mikhelson@bk.ru

**Мастер-класс как мотивационный метод профориентационной работы вуза**

*Аннотация.* В статье предпринята попытка изучить уровень реализации профориентационной работы, проводимой высшими учебными заведениями. Выявлена актуальность таких исследований в современных условиях. Выбор профессии должен быть сделан на основе полной информации о будущей деятельности. После проведения профориентационных мероприятий должно появиться понимание, где именно и кем можно будет работать в будущем. Приведена классификация видов профориентационной работы, ее функции. Показано, что она может осуществляться как профильными кафедрами, так и общедисциплинарными кафедрами, в частности кафедрой иностранных языков и профессиональных коммуникаций. Мастер-класс представлен как мотивационный метод для будущих студентов.

*Ключевые слова:* профориентационная работа, современные подходы, мастер-класс, классификация, soft skills.

**Marina E. Sliva**

Krasnoyarsk State Agrarian University, Senior Lecturer of the Department  
“Foreign Languages and Professional Communications”, Krasnoyarsk, Russia  
e-mail: mesliva@mail.ru

**Svetlana V. Mikhelson**

Krasnoyarsk State Agrarian University, Senior Lecturer of the Department  
“Foreign Languages and Professional Communications”, Krasnoyarsk, Russia  
e-mail: lana.mikhelson@bk.ru

**Master Class as a Motivational Method of Career Guidance Counseling of the University**

*Abstract.* The article attempts to study the level of implementation of career guidance counseling carried out by higher educational institutions. The relevance of such studies in modern conditions is revealed. The choice of profession should be made on the basis of complete information about future activities. After conducting career guidance events, an understanding should appear of where exactly and whom it will be possible to work in the future. A classification of types of career guidance counseling, its functions is given. It is shown that it can be carried out both by specialised departments and general disciplinary departments, in particular, by the department of foreign languages and professional communications. The master class is presented as a motivational method for future students.

*Keywords:* career guidance counseling, modern approaches, master class, classification, soft skills.

**Введение (Introduction)**

Российская система высшего образования находится в процессе модернизации. Необходимость введения разнообразных и современных интерактивных образовательных технологий в образовательный процесс высшей школы

сегодня очевидна, особенно — в процесс профориентационной работы с целью привлечения обучающихся в вуз.

Выбор профессии — это важный этап в жизни каждого человека, и выбор этот по возможности должен быть осознанным, а не сделанным спешно, исключительно перед

© Слива М. Е., Михельсон С. В., 2025

Для цитирования: Слива М. Е., Михельсон С. В. Мастер-класс как мотивационный метод профориентационной работы вуза // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2025. № 2 (47). С. 189–193. DOI: 10.36809/2309-9380-2025-47-189-193

окончанием школы. Нужно понимать, что приходиться к этому важному решению стоит постепенно и поэтапно.

Нередко предполагается, что данный вид деятельности подразумевает работу только с подростками, которые стоят на пороге выпуска из школы, или взрослыми, которые решили поменять профессиональную сферу кардинально или овладеть дополнительными навыками для карьерного роста.

Профориентационная работа, на самом деле, ведется еще в дошкольных учреждениях, когда дети посещают музеи, посвященные каким-либо профессиям, ездят на небольшие фермы, ходят в библиотеки, где организуются увлекательные, познавательные квесты о различных ремеслах и занятиях. В младших классах школьники уже посещают производства, например фабрики мороженого или елочных игрушек.

Сегодня можно наблюдать, как специалисты постоянно ищут новые способы, чтобы помочь школьнику выбрать будущую профессию. Необходимость поиска новых подходов в организации профориентационной работы для привлечения потока обучающихся в вуз очевидна, потому что мир меняется, появляются новые технологии. Профессионально ориентированная работа в вузе предполагает обоснованную систему психолого-педагогических мер по оказанию лично ориентированной помощи старшеклассникам в выявлении и развитии способностей и склонностей к той или иной специальности, а также в формировании потребности и готовности к работе в условиях рынка труда. Зачастую в современном мире выпускники школ предпочитают выбирать специальность или вуз в силу престижа, популярности в обществе, «распиаренности» профессии, не до конца осознавая, в чем заключаются их будущие обязанности. Действительно, молодое поколение недостаточно осведомлено о профессии, которую желает выбрать, нюансах, специфике профессиональной деятельности, преимуществах и недостатках. Абитуриенты рассматривают будущую профессию как возможность обеспечить себя материально в будущем. В данной ситуации особую актуальность приобретает необходимость интенсивно проводить профориентационную работу с целью раскрытия всех нюансов будущей профессии. Кроме того, данная работа должна быть направлена на самопознание, понимание своих предпочтений, чтобы будущие студенты могли сделать выбор профессии в соответствии со своими способностями и личностными качествами.

Целью статьи является анализ актуальных методов профориентационной работы, оценка эффективности мастер-класса как формы работы в данной сфере для повышения привлекательности разнообразных специальностей среди молодого поколения. Задачами исследования являются: раскрытие понятия профориентации; анализ видов и подходов профориентационной работы, направленных на профессиональное самоопределение; оценка мастер-класса как одного из самых эффективных видов работы в данной сфере; развитие мягких навыков (soft skills) посредством мастер-класса в поле профориентации будущих абитуриентов.

В статье используются следующие методы исследования: теоретические (изучение теоретических источников

и научных публикаций, ресурсов Интернета, анализ, синтез, обобщение ключевых понятий и терминов); практический (проведение мастер-класса с последующим анализом эффективности).

### Литературный обзор (Literature Review)

Профориентационная работа — это целый комплекс мер и мероприятий, которые могут отличаться по форме, но направлены на правильное восприятие той или иной профессии. Данные мероприятия необходимы, чтобы абитуриенты узнали все нюансы выбранной ими профессии, получили полную информацию о не известных им в силу каких-либо причин видах деятельности.

В научной литературе понятие «профессионально ориентированная работа» рассматривается как процесс, способствующий профессиональному самоопределению личности [1]. Профессиональная ориентация или профориентация (лат. *professio* — род занятий и фр. *orientation* — установка) — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии (с учетом особенностей личности и потребностей народного хозяйства в кадрах), на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [2, с. 75]. По мнению А. В. Балакиной, социально-экономическое возрождение России требует формирования у населения готовности совершать осознанный профессиональный выбор в изменившейся ситуации. При этом такая готовность должна формироваться на разных уровнях и по отношению к разным образовательно-возрастным группам, что требует системного и комплексного подхода, т. е. профориентационной работы по всем направлениям и на всех уровнях [3].

Профориентация включает в себя анализ ресурсов и возможностей, долгосрочных и ближайших целей, обеспечивающих самореализацию обучающегося в будущей профессиональной деятельности как на рынке труда, так и в конкретном предприятии или организации. Основной целью профориентации является оказание помощи молодым людям в процессе профессионального образования и самоопределения в специальности или профессии.

По мнению Л. А. Кагармановой и Г. Н. Чусавитиной, профориентационная работа «включает систему мер в помощь молодым людям для сознательного и обоснованного выбора профессии, соответствующей собственным желаниям, склонностям, способностям, с учетом интересов общества и экономики» [4].

Данное определение достаточно емко характеризует профориентационную работу с молодым поколением. Важно отметить, что полноценная профориентационная работа должна включать в себя множество разнообразных мероприятий, которые важно реализовывать системно, для большей эффективности.

По мнению ряда исследователей, профориентация состоит из взаимосвязанных подсистем, которые объединены общими целями, задачами и функциями:

1. *Институционально-функциональная подсистема* включает социальные институты, такие как семья, образовательные учреждения, ближайшее социальное окружение, творческие ассоциации, государство, средства массо-

вой информации и др. (сайт вуза, страницы в социальных сетях). Они скоординированно функционируют для обеспечения профориентации.

2. *Организационно-функциональная подсистема* включает в себя деятельность различных социальных институтов, ответственных за подготовку школьников к осознанному выбору профессии. Задачи и функции выполняются на основе принципа координации.

3. *Логико-содержательная подсистема* предполагает трансляцию знаний, формирование умений и навыков молодежи в различных предметных и профессиональных областях.

4. *Личностная подсистема* рассматривает молодежь как активного субъекта, который обладает конструктивной жизненной, профессиональной и иной позицией.

5. *Управленческая подсистема* включает сбор и обработку информации о процессах и состоянии системы профориентации, разработку программы действий, организацию реализации и разработку рекомендаций по улучшению системы [5].

Основываясь на вышеперечисленном, можно сделать вывод, что первичными функциями данной работы являются информационная и психологическая. Первая помогает объяснить абитуриентам, где, кем они смогут работать, какая будет зарплата, какие существуют перспективы роста и возможности развития в смежных областях. Вторая нужна для определения психологической готовности к выбираемой профессии на основе личных качеств поступающих.

Профориентационная работа раскрывает всю информацию о видах карьерного роста и конкретных возможностях, установлении уровней профессиональных навыков, обеспечивающих развитие компетентности, и возможностей карьерного роста, освоении факторов и основных условий, способствующих развитию карьеры в конкретной профессии или должности, установлении внутриорганизационных и профессиональных показателей. Как отмечают А. Трико и А. Руфино, информация в области профориентации должна быть обязательно «достоверной, удовлетворять таким критериям: соответствие потребностям пользователей, правдивость, доступность для понимания, ситуативная уместность, полезность в смысле удовлетворения запросов молодежи» (см. об этом: [6, с. 221]). Очень важно, чтобы информация дифференцировалась в зависимости от категории пользователей: от учеников школ до возрастных категорий граждан, желающих освоить новую профессию.

Наряду с существующими традиционными видами профориентационной работы (дни открытых дверей, анкетирование и опрос, консультирование, выездные школы) существуют интерактивные методы (case-study, кейс-методы, квесты, интерактивные площадки, мастер-классы).

Внедрение интерактивных технологий и методов актуализирует новые профессиональные функции и роли преподавателя, которые, в свою очередь, обеспечивают субъект-субъектное взаимодействие участников процесса образования.

Действительно, интерактивный мастер-класс — это актуальная форма работы в сфере профориентации, поскольку позволяет презентовать профессию на практике, показать

потенциальным студентам, какие навыки им понадобятся для будущей работы.

Профориентационная работа может проводиться как выпускающими кафедрами, целыми институтами, так и общедисциплинарными кафедрами, например кафедрой иностранных языков. Это позволяет использовать не только интерактивные методы работы, но и творческий подход с возможностью показать, что будущему специалисту необходимо развить не только свои *hard skills*, но и *soft skills*.

К *hard skills* (досл. жесткие навыки) принято относить прежде всего профессиональные навыки будущего специалиста: все те знания, которые понадобятся ему или ей в конкретной профессии. Например, инженер должен уметь чертить. Эти навыки можно довольно четко оценить в рамках выбранной сферы деятельности.

Что касается *soft skills* (досл. мягкие, или гибкие, навыки), то здесь речь идет скорее о личностных качествах, социальных и управленческих навыках (навыки, которые не связаны с будущей профессией напрямую). Сегодня список мягких навыков всё еще варьируется. С нашей точки зрения, основными являются коммуникативные, лидерские, креативные, личностные.

В данной статье мы остановимся на навыках коммуникации, которые включают в себя деловое общение, грамотную письменную и устную речь, сторителлинг, самопрезентацию, презентацию своих проектов, научных исследований, ораторское искусство. Все эти навыки можно развить или получить о них представление в рамках профориентационного мастер-класса. На сегодняшний день работодатели разных профессиональных сфер в большей степени обращают внимание на мягкие навыки как совокупность неспециализированных, сверхпрофессиональных навыков.

### Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

В данной работе мы предлагаем рассмотреть мастер-класс, который был проведен преподавателями кафедры иностранных языков и профессиональных коммуникаций, института агроэкологических технологий для абитуриентов, рассматривающих следующие направления подготовки:

- 35.03.04 «Агрономия», профиль «Агрономия»;
- 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение», профиль «Агроэкология»;
- 35.03.10 «Ландшафтная архитектура», профиль «Садово-парковое и ландшафтное строительство»;
- 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)», профиль «Агрономия».

Мастер-класс Reuse, reduce, recycle не только направлен на знакомство с будущими профессиями, но и призван мотивировать потенциальных абитуриентов к изучению мягких навыков (*soft skills*), которые необходимы будущему специалисту.

Целью данного мероприятия прежде всего является развитие профессионального самоопределения благодаря знакомству с темой экологии.

Можно выделить следующие задачи:

- мотивировать потенциальных обучающихся для поступления в институт агроэкологических технологий;
- развить коммуникативные навыки;

- развить навыки решения проблемы;
- отработать навыки командной работы;
- развить навыки управления информацией.

Мастер-класс Reuse, reduce, recycle состоит из нескольких частей.

Во-первых, это, конечно, приветствие и вступительная часть, где даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание мастер-класса в целом и его отдельных составных этапов.

Во-вторых, основная демонстрационная часть, состоящая из презентации и видео. Здесь школьникам рассказывается о новых или привычных им терминах, которые пришли из английского языка. Предлагается угадать значение этих терминов, а также соотнести изображение с нужным термином. Например, широко известен термин *каршеринг* (carsharing), но уже *капшеринг* (cupsharing) или *фудшеринг* (foodsharing) могут вызвать трудности, поэтому участникам и демонстрируются картинки, чтобы им легче было сориентироваться. Интересна реакция на такие новые термины, как *upcycling* и *downcycling*, которые образованы от *recycling* (переработка). Будущим студентам иногда сложно понять, что можно отнести к данным видам переработки, но наглядный материал помогает им в этом вопросе.

В третьей части переходим к выполнению интерактивных заданий, которые полностью основаны на полученной информации. Для этого участники делятся на команды. Задания являются общими для всех, помимо правильности выполнения, важна еще и скорость, с которой школьники выполняют данные им упражнения.

В заключительной части мастер-класса необходимо обсудить с потенциальными абитуриентами, что было им интересно, где возникли трудности и почему, прийти к какому-либо решению, сделать выводы.

На мастер-классе выбор был сделан в пользу использования мягких навыков, так как их развитие способствует повышению уверенности в себе, что важно, например, для прохождения собеседований; умению правильно формулировать задачи, что влияет на производительность работы; повышению эмоционального интеллекта, самостоятельности и целостного роста. Они являются связующими звеньями, которые создают взаимопонимание между людьми на рабочем месте, что приводит к успешной работе. Мягкие навыки можно эффективно преподавать в университетах, если они интегрированы в учебные программы и курсы.

Вовлекая будущих студентов (старшеклассников) в творческую профессиональную деятельность на мастер-классе, преподаватели иностранного языка открывают разнообразные дополнительные компетенции будущей профессии. Профорентация — это попытка помочь школьникам, выпускникам, будущим абитуриентам в принятии реше-

ний о карьере или специальности, которые повлияют на их жизнь в будущем. Мастер-класс является своеобразным подходом к каждому отдельному старшекласснику, позволяющим ему узнать и познать себя, осознать свой потенциал, спланировать свое будущее с теми формами жизни, на которые он надеется, создать свой выбор и принять решение о том, что именно это решение является наиболее подходящим. Овладение мягкими навыками способствует адаптивности, критическому мышлению, решению задач разной сложности, принятию решений, эмоциональной устойчивости, работе в команде, самомотивации, коммуникации, позитивному лидерству, креативности, тайм-менеджменту, организованности.

### Заключение (Conclusion)

Из всего вышеизложенного следует, что каждый абитуриент должен понимать: избранная профессия — это в будущем значительная часть жизни человека. На работе мы проводим почти треть нашего времени, поэтому важно постараться сделать правильный выбор будущей деятельности и образовательного учреждения. Благодаря профорientации школьники получают возможность определиться, выбрать свой профессиональный путь, который, помимо финансового благополучия и карьерного роста, позволяет человеку реализовать себя в интересующей его/ее сфере.

По результатам проведенного мастер-класса можно сделать следующие выводы.

Мастер-класс оказался эффективной формой профорientационной работы, творческим и интерактивным методом освоения определенного содержания при активной роли всех участников процесса. Мягкие навыки помогли раскрыть личные качества, которые позволили участникам эффективно функционировать в конкретной среде; дали возможность создать эффективные отношения между участниками, что способствовало профессионально выполнить задания и достичь поставленных целей.

По мнению авторов, мягкие навыки сегодня — это хорошее дополнение к традиционным жестким навыкам в университете. В современных реалиях работодатели считают социальные навыки очень важным атрибутом для соискателей, требуя, чтобы мягкие навыки их новых сотрудников были так же хорошо закреплены, как и жесткие навыки, учитывая, что многие существующие должности требуют от работника дополнительных качеств, которые ранее не были востребованы. Таким образом, как работодатели, так и академические учреждения постепенно осознают необходимость обучить людей компетенциям, навыкам и умениям, которые не только облегчат их интеграцию на рынке труда после учебы, но и будут способствовать профессиональному росту на протяжении всей карьеры.

1. Артюхов А. В., Колтунов А. Л. Профорентация как процесс профессионального самоопределения школьников // Успехи современной науки. 2016. Т. 9, № 11. С. 53–56.

2. Большая советская энциклопедия : в 30 т. М. : Советская энциклопедия, 1975. Т. 20. 608 с.

3. Балакина А. П. Профорентация в системе управления развитием человеческих ресурсов // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 3–6.

4. Кагарманова Л. А., Чусавитина Г. Н. Опыт проведения профориентационных мероприятий со старшеклассниками по направлениям подготовки в сфере искусственного интеллекта // Мир науки. Педагогика и психология : [электрон. журн.]. 2022. Т. 10, № 5. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/34PDMN522.pdf> (дата обращения: 20.06.2024).

5. Попов А. Н., Хандримайлов А. А., Малахова О. Ю. Философско-педагогические основы профориентации в контексте профессионально-личностного самоопределения студента вуза // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2022. № 2 (85). С. 55–59.

6. Турчина Л. А. Особенности профориентаций учащейся молодежи в зарубежных странах // Учен. зап. Тавр. нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. : Проблемы педагогики средней и высшей школы. 2013. Т. 26 (65), № 1. С. 216–227.