

Татьяна Ивановна Бочарова

Московский технический университет связи и информатики, кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры философии, истории и межкультурных коммуникаций, Москва, Россия
e-mail: t.i.bocharova@mtuci.ru

Алена Игоревна Михайлова

Московский технический университет связи и информатики, кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры философии, истории и межкультурных коммуникаций, Москва, Россия
e-mail: a.i.mihaylova@mtuci.ru

**Аспекты непринужденности в разговорной речи блогеров
(на материале видеороликов на канале It's Mamix)**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности интернет-речи в высказываниях блогеров. На материале роликов популярного канала It's Mamix приводится анализ речи блогера Мамикса, а также характеризуется специфика высказываний постоянных участников экспериментов на канале. Анализируются признаки непринужденности, которые создают атмосферу товарищеской увлеченности, непосредственности и речевой раскованности. Описывается лексический состав разговорной речи участников экспериментов Мамикса, характеризуются такие языковые средства, как просторечия, жаргонизмы, варваризмы, эвфемистичные и инвективные выражения, а также специфика синтаксических конструкций, свойственных для коммуникации на канале. Приводятся разнообразные примеры, иллюстрирующие теоретические положения статьи.

Ключевые слова: блогер, непринужденная речь, интернет-речь, ненормированная речь, разговорная речь, просторечие, жаргонизмы, варваризмы.

Tatyana I. Bocharova

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Intercultural Communications, Moscow, Russia
e-mail: t.i.bocharova@mtuci.ru

Alena I. Mikhailova

Moscow Technical University of Communications and Informatics, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Philosophy, History and Intercultural Communications, Moscow, Russia
e-mail: a.i.mihaylova@mtuci.ru

**Aspects of Ease in Bloggers' Colloquial Speech
(Based on Videos on the It's Mamix Channel)**

Abstract. The article discusses the peculiarities of Internet speech in the statements of bloggers. Based on the clips of the popular channel "It's Mamix", an analysis of the speech of blogger Mamix is provided, and the specifics of the statements of regular participants in the experiments on the channel is characterised. The signs of ease that create an atmosphere of comradely enthusiasm, spontaneity and verbal looseness are analysed. The lexical composition of the colloquial speech of the participants in Mamix experiments is described, such linguistic means as colloquialisms, jargonisms, barbarisms, euphemistic and invective expressions, as well as the specifics of syntactic constructions characteristic of communication on the channel are characterised. Various examples are given to illustrate the theoretical provisions of the article.

Keywords: blogger, casual speech, Internet speech, irregular speech, colloquial speech, vernacular, jargonisms, barbarisms.

Введение (Introduction)

Блоггерство как феномен цифровой интернет-коммуникации в настоящее время пользуется всё большей популярностью среди массовой публики. Многочисленные интернет-каналы привлекательны для широкой аудитории, «...поскольку они не навязывают повестку дня, а предоставляют свободу выбора коммуникации, которая предполагает обратную связь, естественную двустороннюю реальность, которую каждый участник общения создает сам» [1, с. 215].

Для многих людей блоггерство начинается в качестве хобби, а далее становится профессиональной деятельностью. Оно дает возможность проявлять себя, делиться мыслями и идеями, а также взаимодействовать с группой единомышленников и передавать массовым зрителям знания и опыт. В этом качестве блог служит творческой площадкой, где авторы могут экспериментировать с формами и стилями.

В условиях цифровизации и глобализации информация распространяется стремительно, а блоги становятся одним из ключевых способов получения информации, поскольку авторы каналов могут предложить более личный и аутентичный подход. Немаловажную роль в популяризации канала играет речь ведущего. Большую популярность получают молодежные каналы, которые привлекают внимание широкой аудитории своей непосредственностью, интересным творческим контентом и оригинальной речевой манерой блогера.

Для того чтобы быть понятным своей аудитории, для оптимизации контента используются не только разнообразные аналитические инструменты (тренды и технологии), но и понятная непринужденная речь. На примере одного из молодежных каналов проследим, какие языковые средства используют ведущие в своей речи для того, чтобы привлечь внимание огромной аудитории.

Методы (Methods)

Основные методы исследования в данной работе — это обзор научной литературы, метод наблюдения и анализа процессов, протекающих в современной речи; лексикографический метод — исследование специфики употребления различных лексических единиц, фразеологических выражений в устной разговорной речи; метод интерактивного анализа, предполагающий исследование взаимодействия между участниками разговора с описанием специфики коммуникативного поведения говорящих во время ведения диалога.

Литературный обзор (Literature Review)

Проблема использования разговорной речи в коммуникации многосторонне рассмотрена в трудах отечественных лингвистов, методистов, педагогов: Е. А. Земской [2], Т. А. Ладыженской [3], М. А. Кормилицыной [4], Т. В. Матвеевой [5], О. Б. Сиротининой и А. В. Дегальцевой [6], В. В. Химика [7], В. Г. Костомарова [8] и др. Специфика интернет-коммуникации и лингвистических особенностей речи в Сети менее исследована учеными и представлена в исследованиях следующих ученых: В. В. Дранковой [9], А. А. Кравцовой и Д. Н. Гасиловой [10], Д. С. Турунцевой и С. В. Минибаевой [11], А. С. Фалеевой [12], А. А. Ходеевой [13] и др.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Важную роль в привлечении внимания аудитории к видеороликам в интернете играет речь блогера. В зависимости от направления тематики интернет-канала (технологии, лайфхаки, путешествия, музыка, мода, красота, кино, игры и т. д.) языковые средства, которыми пользуется блогер, отражают специфику выбранного речевого стиля. К примеру, на научно-популярных каналах «Топлес», QWERTY ведущие стремятся донести до широкой аудитории сложные научные темы в доступной и интересной форме. В своих сюжетах блогеры могут охватывать различные области науки, техники, культуры и образования, включая биологию, физику, химию и др., при этом делая акцент на увлекательных фактах и практическом применении знаний. Авторы каналов стремятся донести сложные научные концепции в интересной форме, доступным и увлекательным для широкой аудитории языком.

Стоит обратить внимание на каналы, посвященные путешествиям, развлечениям и т. д., поскольку большинство подобных интернет-ресурсов имеет уникальный стиль и формат, в котором преобладает смешение разнообразных речевых средств.

Если говорить о музыкальном и развлекательном комедийном контенте для молодежной аудитории в формате скетчей, влогов и челленджей, то на каналах «Даня Милохин», «А4», It's Mamix и т. п. преобладает стихия разговорности, речь максимально упрощена и носит непринужденный характер.

Как отмечает О. Б. Сиротинина [14], разговорная речь используется в тех случаях, когда существует неподготовленность, непринужденность речевого акта и непосредственное участие говорящих в коммуникации. Разговорная речь — это устная неофициальная речь.

Непринужденность разговорной речи обусловлена непосредственностью, персональностью, а также ситуативностью общения. Разговорный дискурс близок к нелитературной речи, поскольку их объединяет устная форма, неподготовленность, неофициальность и непосредственность общения и, как правило, узкий круг взаимодействия: родственники, друзья, близкие, знакомые. Разговорная речь предполагает свободу говорящего в изобретении новообразований, в использовании неточных обозначений.

Разговорная речь — некодифицированная, но нормированная разновидность литературного языка. Нормы разговорной речи основываются на тех ее особенностях, которые широко распространены в речи культурных носителей русского языка и не вызывают осуждения в условиях разговора. Нарушает нормы разговорной речи использование жаргонизмов, просторечий, диалектизмов, обсценной лексики, безграмотных оборотов [14, с. 20–21].

Специфика общения на молодежных каналах с развлекательным контентом — это доверительное дружелюбное непринужденное общение с особыми разговорными нормами, не свойственными кодифицированной литературной речи, и феномен этой коммуникации заключается в том, что информация адресуется огромной аудитории, но в то же время — это персональное общение, обращение блогера ко всем и к каждому.

Нередко блогеры, как отмечает А. А. Ходеева, для того чтобы стать ближе к своим зрителям, имитируют поведение целевой аудитории, которая лучше реагирует на речь человека, который находится с ними «на одной волне» [13, с. 506]. При этом в ход идут разнообразные языковые ресурсы, в том числе нелитературные.

К примеру, появление заимствований связано с развитием интернет-технологий, которые способствовали процессу распространения английского языка как международного языка коммуникации, предоставляя доступ к огромному количеству информации и ресурсов на английском языке. В результате многие молодые люди стали использовать английские слова и фразы в своей речи, что сильно повлияло и продолжает оказывать влияние на лексический состав языка [10, с. 150].

Рассмотрим подробнее на примере молодежного канала It's Mamix*, посвященного креативным экспериментам, ключевые характеристики речи ведущих.

Специфика непринужденной речи в интернете при вещании на массовую аудиторию определяет и набор языковых средств, которые используются в общении ведущих канала. Речь будет условно спонтанная, стилизованная под неподготовленное высказывание с явной стихией устности.

Разговорный стиль — это один из основных стилей речи, который характеризуется своей естественностью, непосредственностью и близостью к устной форме общения. Именно в разговорном стиле проявляются особенности, делающие речь более живой и эмоциональной.

Охарактеризуем особенности разговорной речи блогеров на канале It's Mamix, которые создают эффект непринужденности.

В частности, естественность и неформальность речи на данном сайте обусловлена использованием этикетных формул приветствия, обращения: *Пацаны; Ребята; Леха; Диман; Игорьяс, Серега, Саня и др.; Ну что, пацаны, вы готовы?* Дружеская фамильярность сближает ведущих — участников экспериментов — и заставляет зрителей хоть и дистанционно, но присоединиться к творческой группе, стать соучастником процесса эксперимента.

Словотворчество и речевые ошибки в диалогах свидетельствуют, с одной стороны, о недостаточном словарном запасе говорящих, с другой — это достаточно распространенное явление в клипах, оно отражает естественную молодежную коммуникацию: *Он сготовился идеально просто («27 экспериментов на кухне!»); А сейчас мы переходим к последнему способу. Серега, рассказывай, чего ты там напридумывал («Как перейти озеро пешком?»); Я очень сильно устал, мне кажется я выберусь и буду плакать просто («Как выбраться из глубочайшей ямы?»); За четы-*

ре дня на нас подписалось около трехста тысяч человек («Аквапарк из скотча и крема для рук»).

Сходная ситуация возникает, если ведущие канала не знают, как с помощью речи обозначить то или иное понятие, в данном случае нехватка словарного запаса компенсируется лексическими заменителями, так называемыми словами-эрзацами, что свидетельствует о достаточно свободном обращении со словом: *После воды очень тяжело, эти штуки намokли водой!; Эти штуки не выбрасывать, где-нибудь себе там в ангар положить, чтобы, если че, на рыбалочку там («Как перейти озеро пешком?»); А сейчас мы переходим к последнему способу, Серега, рассказывай, чего ты там напридумывал («Как перейти озеро пешком?»).*

Мамикс и его соведущие часто используют в клипах разговорные слова и фразы (*чуваки, короче, прикольно* и др.), чтобы сделать речь неформальной и более понятной для широкой аудитории.

Варваризмы на канале как проявление неформальности общения также достаточно популярны: *А мы думаем, что он так случайно бегаеет? («Спрятал 100 сосисок от собаки!»); Осталось только затестить наш лифт («Построил деревню на деревьях!»); Я предлагаю проверить, поэтому прямо сейчас таймлапс! («В чем роза простоит дольше: арбуз, кактус, желе»).* Данные примеры свидетельствуют о естественных движениях в языке — процесс заимствования в языке достаточно прост и прямолинейен, языковая единица не проходит долгий путь образования перед своим проникновением в словари и в сферу употребления. Уже готовое языковое явление, которое было сформировано в другом языке, переносится напрямую в речь, где в дальнейшем в какой-то мере адаптируется [15, с. 25].

Действительно, многие заимствования становятся частью активного словаря повседневной речи, особенно молодежи. Создавая неологизмы или адаптируя существующие слова к современной речи, блогер делает речь более живой и динамичной, изменяющейся под влиянием экспансии английского языка в связи с активными глобализационными процессами, научно-техническим прогрессом и мультикультурализмом.

Варваризмы отражают общие тенденции развития языка молодежных суб- и интернет-культур, связанные с влиянием на родной язык англоязычных терминов, использование которых позволяет молодежи показать принадлежность к определенной группе или культуре, а также подчеркнуть свой стиль общения. Каждый день современный человек встречается на просторах Сети с новыми выражениями, часто англоязычного происхождения, и, в силу того, что они звучат в устах любимых блогеров, неологизмы становятся популярными и активно внедряются в речь широкой аудитории [10, с. 152]. В целом использование варваризмов отражает желание молодежи быть частью определенного культурного контекста и продемонстрировать острую современность.

Наряду с варваризмами, в диалогах блогеров канала It's Mamix активно используются сленговые слова и выражения, которые усиливают неформально-дружескую атмосферу, что позволяет легче установить связь с адресатами кон-

* Официальная группа Мамикса в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/itsmamix> (зарегистрировано в Роскомнадзоре: <https://knd.gov.ru/license?id=674da112c577eb7c523e661>); RUTUBE-канал: <https://rutube.ru/channel/1021340>; телеграм-канал: https://t.me/eto_mamix.

** Здесь и далее приводятся оформленные по правилам пунктуации высказывания участников видеороликов, записанные на слух; лексический состав, отдельные фонетические особенности речи сохранены.

тента, поскольку молодежь более восприимчива к информации в таком формате. Жаргон помогает сделать общение более непринужденным, эмоционально насыщенным и запоминающимся.

Например, *Вкусно мы приготовили стейк на плойках, даже много волос есть походу Руслановских!* («27 экспериментов на кухне!»); *Я выбрал капец какой необычный способ* («В чем роза простоит дольше: арбуз, кактус, желе»); *Тут даже руки, как кактусы, они просто все, всё в кактусах, я готов, погнажи, дайте* («Лабиринт из шариков vs человек в кактусах»); *Меня накрыло. Я видел, что какой-то конец света начинается!* («100 000 литров слоновьей зубной пасты уничтожили дом!»).

Нередки и средства выразительности, которые необходимы для того, чтобы разнообразить речь, с одной стороны, а с другой, каждый ведущий хочет как-то выделиться на фоне Мамикса, демонстрируя свое остроумие и оригинальность высказываний. Вот, к примеру, игра слов в высказываниях блогеров: *Причем, это не самая легкая ситуация, потому что Макс не самый легкий; После воды очень тяжело, эти штуки намокли водой, но мне самое главное, что я не намок* («7 дней в лесу без ничего»); *Мы в тебя верим, мы тебя ловим, так что держись крепче* («Построил деревню на деревьях!»); *Розы любят воду, а пацаны эксперименты* («В чем роза простоит дольше: арбуз, кактус, желе»).

Использование устойчивых выражений, игра слов — манера непринужденного общения, которая делает речь разнообразной, юмористически акцентированной.

Разговорные фразеологизмы в речи Мамикса и других ведущих интуитивно понятны, в контексте личных разговоров они призваны кратко, точно и эмоционально передать широкий спектр чувств, возникающих при восприятии результатов эксперимента. Устойчивые выражения и прецедентные тексты разговорного характера используются в повседневном общении, в неофициальной обстановке. Они менее формальны и подойдут для общения с друзьями, знакомыми или в кругу семьи, поэтому нередко содержат эмоционально-ироничные коннотации: *Удобно, что можно посмотреть, сколько времени, но время — деньги. Спи-на отваливается* («Как выбраться из глубочайшей ямы?»); *Кина не будет; Скорее всего: сухим я из воды не выйду* («Как перейти озеро пешком?»).

Употребление эвфемизмов инвективных слов и выражений в речи участников экспериментов — достаточно частое явление. Герои произносят смягчающие или завуалированные выражения, для того чтобы избежать прямого, грубого или оскорбительного обозначения какого-либо понятия. Эвфемизмы говорятся быстро, на «автомате», в качестве связки слов или быстрой реакции на событие, это помогает обойтись без использования самой нецензурной лексики, заменяя ее более приемлемыми словами или фразами. Например, *Ну че, у кого сколько желтков, ё-моё; Ни фига, видите, у меня просто под глазами течет, и не вижу ничего* («Лабиринт из шариков vs человек в кактусах».)

Крайним проявлением непринужденности на лексическом уровне речи блогера и его товарищей является использование в речи инвективной лексики. Ругательства служат

для демонстрации сильных эмоций, связанных с разочарованием, обидой, возмущением, восторгом и т. п.: *Ты че, козел?!* («7 дней в лесу без ничего»); *О*ренеть, здесь два желтка в яйце. И я его разбил!; Вы понимаете, насколько он хитрож*пый!*

Просторечные конструкции достаточно распространены: *Большое спасибо ребятам... за то, что они сделали мне подарок из такой коробки с космическими ништяками; Ну что ж, ребят, так начнется картонная мордобойня. Поехали, суть этого соревнования заключается в том, что каждый из нас надевает эти руки, и мы начинаем махаться* («Турнир по боям на горизонтальных марионетках из картона»); *Будет очень круто* («Как перейти озеро пешком»). Просторечные единицы *ништяки, махаться, мордобойня* и др. в речи Мамикса придают ситуации легкость и динамичность, создают ощущения непринужденности, ироничности, поскольку призваны вызвать положительные эмоции и интерес у аудитории.

Как правило, ролики создаются по сценарию, они проверены и подготовлены, в том числе их речевое оформление. Особенно это касается вступления, некоторых комментариев на протяжении всего ролика и т. п. Однако признаки спонтанной речи (хезитации, сбивы, срывы начатых конструкций, речевые ошибки и т. п.) присутствуют во время съемки самого события эксперимента, участники которого попадают в экстремальные условия. Здесь речь обусловлена трудной ситуацией, в которую внедрены герои. Поэтому небрежность речи, ошибочные синтаксические конструкции, повторы возникают из-за того, что экспериментаторы устали, голодны и встревожены ситуацией. К примеру, в клипе «7 дней в лесу без ничего» у участников эксперимента очень мало воды и еды, отсутствует место для ночлега, их товарищ заболел, соответственно, у них нет ни возможности, ни желания контролировать правильность своей речи. Например, Мамикс делится впечатлениями от ночевки в лесу без запасов еды, питья и при отсутствии нормального укрытия: *Мы из всего времени то, что мы здесь находимся, а и эти... Я смог, получается, поспать примерно 15 мин., и эти 15 мин., когда я спал, я, ну, я замерз очень сильно. И за эти 15 мин. у меня онемело всё тело, скорее всего это связано с тем, что я спал как-то на неровном, и мне пережало где-то, и мне всё пережало. Вот; Здоровье ну прям сильно просело. И по факту каждая ночь приводит к постепенному ухудшению нашего здоровья. Полностью отсутствует гигиена в связи с тем, что ну у нас банально нечем умываться, мыться, у нас есть река, но она невероятно холодная* («7 дней в лесу без ничего»).

Речь в данных примерах сбивчива, содержит логические и речевые ошибки и недочеты, вызванные естественностью и неформальностью общения, обусловленного ситуацией, однако содержание речи понятно без труда.

В целом ведущие используют разговорную речь как вариант русского литературного языка, особенно если она носит подготовленный характер (вводная часть, закадровые текстовые вставки в течение ролика, концовка). Однако эксперименты, которые организуют блогеры, предполагают создание новых условий и наблюдение за ними с целью анализа, поэтому предугадать их ход не всегда представляется

возможным, поэтому речь блогеров в ходе испытаний какого-либо предмета сопровождается непосредственными спонтанно-неподготовленными высказываниями, и в диалог включаются готовые сниженные слова- или фразы-формулы, которые придают общению непринужденный, спонтанный характер. Именно такое незамысловатое речевое сопровождение экспериментов создает неформальную атмосферу и вызывает интерес огромной аудитории к контенту Мамикса.

Заключение (Conclusion)

Молодежь активно участвует в непринужденной коммуникации, «...они легко усваивают любые изменения, происходящие в речи, особенно это касается некодифициро-

ванных составляющих общенационального языка, которые довольно распространены в различных формах онлайн-коммуникации...» [16, с. 61]. Речевое поведение современных блогеров является ответом на запрос массового зрителя. Использование просторечий, терминологии, сленга и нестандартных грамматических структур позволяет создавать уникальный стиль и поддерживать непринужденную связь со зрителями [11, с. 253]. Ведущие интернет-каналов, в частности It's Mamix, стараются быть понятными и интересными для своей аудитории, они создают атмосферу неофициального общения, предельной раскрепощенности и откровенности. Поэтому их речь максимально приближена к живой речи современного человека и носит во многом непринужденный характер [12, с. 157].

1. Бочарова Т. И. Особенности коммуникации в формате видеоблога // Текст в социальном, политическом, культурном пространстве : сб. науч. ст. / отв. ред. В. В. Никульцева. М. : Моск. финан.-юр. ун-т МФЮА, 2020. С. 215–220.
2. Земская Е. А. Язык как деятельность: Морфема. Слово. Речь. М. : Языки славянской культуры, 2004. 688 с.
3. Риторика : учеб. / Н. А. Ипполитова, З. С. Смелкова, Т. А. Ладыженская [и др.]. М. : Проспект, 2023. 448 с.
4. Кормилицына М. А. Метатекстовый комментарий как условие эффективности современного медиатекста: функции, средства выражения // Современная речевая коммуникация в разных сферах жизни общества : сб. науч. ст. по материалам Междунар. науч. конф. Саратов : Техно-Декор, 2024. С. 185–191.
5. Матвеева Т. В. Откровенный разговор в аспекте жанровой компетенции собеседников // Коммуникативные исследования. 2020. Т. 7, № 3. С. 615–626. DOI: 10.24147/2413-6182.2020.7(3).615-626
6. Сиротинина О. Б., Дегальцева А. В. Динамические процессы в современном русском языке: ответ на глобальные вызовы времени // Социолингвистика. 2024. № 2 (18). С. 52–66. DOI: 10.37892/2713-2951-2-18-52-66
7. Химик В. В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи = Большой словарь русской разговорной речи. СПб. : Норинт, 2004. 762 с.
8. Костомаров В. Г. Наш язык в действии: очерки современной русской стилистики. М. : Гардарики, 2005. 287 с.
9. Дранкова В. В. Разговорность как особенность речи блогеров // Языки в меняющемся мире : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. Саранск : Морд. гос. пед. ун-т им. М. Е. Евсевьева, 2024. С. 180–184.
10. Кравцова А. А., Гасилова Д. Н. Влияние интернет-пространства на лексическую сторону речи молодежи // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации : сб. материалов IV Всерос. науч.-практ. конф. Орел : Орл. гос. ун-т им. И. С. Тургенева, 2024. С. 148–153.
11. Турунцева Д. С., Минибаева С. В. Лексико-семантические и грамматические особенности речи современных блогеров // Перспективы развития современного гуманитарного знания : сб. материалов X Всерос. науч.-практ. конф. Стерлитамак : Уфим. ун-т науки и технологий, 2024. С. 250–254.
12. Фалеева А. С. Черты разговорного стиля в речи бьюти-блогеров // Семантика. Функционирование. Текст : межвуз. сб. науч. тр. Киров : Радуга-ПРЕСС, 2019. С. 156–160.
13. Ходеева А. А. Youtube-каналы для подростков: прагматилистическая специфика // Молодежь третьего тысячелетия : сб. науч. ст. XLV регион. студ. науч.-практ. конф. / отв. ред. П. В. Прудников. Омск : Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского, 2021. С. 502–506.
14. Сиротинина О. Б. Русская разговорная речь : пособие для учителя. М. : Просвещение, 1983. 80 с.
15. Тюленева В. Н., Шушарина И. А. Язык интернета: характеристика, особенности и влияние на речь // Вестн. Кург. гос. ун-та. 2018. № 1 (48). С. 20–25.
16. Бочарова Т. И. Мнение студентов-бакалавров технических специальностей об употреблении сниженной лексики в интернет-коммуникации (по результатам анкетирования) // Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе. 2021. Т. 10, № 3. С. 61–65.