

Лариса Олеговна Бутакова

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры русского языка, литературы и документных коммуникаций, Омск, Россия
e-mail: larisabut@rambler.ru

Крупные мультимедийные объекты как региональная семиосфера (на материале официального портала Администрации города Омска)

Аннотация. В статье анализируется портал Администрации г. Омска как крупный мультимедийный объект. На основе его контента моделируется пространство города и региона как семиотическая система особого порядка — региональная семиосфера, в которой знаки разного типа (вербальные горизонтальные компоненты заголовочного комплекса; визуальный горизонтальный компонент верхней правой части; поликодовый центральный компонент; поликодовый массмедийный горизонтальный компонент нижней части) в режиме «рассеянной репрезентации» актуализируют смыслы, связанные с городом и деятельностью городской администрации.

Ключевые слова: мультимедийный текст, региональная семиосфера, институциональный дискурс, виртуальный портал.

Larisa O. Butakova

Dostoevsky Omsk State University, Doctor of Philological Sciences, Professor,
Professor of the Department of Russian Language, Literature and Document Communications, Omsk, Russia
e-mail: larisabut@rambler.ru

Large Multimedia Objects as a Regional Semiosphere (Based on the Official Omsk Administration Portal)

Abstract. The article analyses the portal of the Omsk City Administration as a large multimedia object. Based on its content, the space of the city and region is modelled as a semiotic system of a special order — a regional semiosphere, in which signs of different types (verbal horizontal components of the heading complex; visual horizontal component of the upper right part; polycode central component; polycode mass media horizontal component of the lower part) in the “scattered representation” mode actualise meanings associated with the city and the activities of the city administration.

Keywords: multimedia text, regional semiosphere, institutional discourse, virtual portal.

Введение (Introduction)

Статья посвящена моделированию семиотической системы портала Администрации г. Омска и отражению в нём, как в крупном мультимедийном объекте, пространства города и региона.

Семиосфера в данном случае понимается как сложный семиотический объект, в котором язык играет роль не только «сгустка семиотического пространства», многоканальной системы, того, вне чего нет ни коммуникации, ни языка [1, с. 250], но и феномена, в котором знаки разных кодов (вербальных, визуальных и пр.) функционально взаимодействуют, создают сложную систему, имеющую виртуальное воплощение.

Региональная семиосфера интерпретируется как сложный семиотический объект, в котором знаки разного уровня и разного типа репрезентируют смыслы, ограниченные

пространственными рамками города и региона. Первоначальный вариант портала Администрации г. Омска (<https://admomsk.ru/web/guest/main>) отличался большей специфичностью семиотического состава в части сочетания статичных поликодовых (визуальных, вербальных), динамичных полимодальных (видеороликов) компонентов, представляющих модели городского пространства, окружающей среды и работы мэрии. Переход портала с 1 марта 2024 г. в домен «Госуслуги» (<https://admomsk.gosuslugi.ru>) «вписал» гиперзнаковые объекты регионального уровня в семиотическую систему федерального уровня, изменил соотношение знаков разного типа в интерфейсе и общем контенте портала, сохранив в качестве доминирующей когнитивной стратегии представление информации, связанной с городом и деятельностью городской администрации. Интерфейс «Госуслуг» продиктовал композиционное решение навигационного

© Бутакова Л. О., 2025

Для цитирования: Бутакова Л. О. Крупные мультимедийные объекты как региональная семиосфера (на материале официального портала Администрации города Омска) // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2025. № 2 (47). С. 71–75. DOI: 10.36809/2309-9380-2025-47-71-75

каркаса, вертикальных и горизонтальных знаков визуального и вербального типа в нём.

Цель статьи — выявить и описать знаки разных уровней и способы их взаимодействия в процессе передачи когнитивных моделей, связанных с Омском и регионом, в аспекте проявления в них визуальных, вербальных компонентов виртуального институционального и медийного дискурсов и способов их взаимодействия.

Материалом для моделирования специфической семиотической системы выступает контент портала городского руководства как содержимое канала общения официальных властей города с населением в виртуальной среде. Портал является частью институционального дискурса, воплощает разные типы передачи информации, в том числе медийной, о жизни города с помощью негомогенных средств.

Методы (Methods)

В работе применялись методы когнитивно-семантического, дискурсивного моделирования структурных, концептуальных, коммуникативных, смысловых компонентов контента портала на основе фиксации средств выражения разных смысловых категорий, включая компоненты городского и регионального пространства, по их маркерам. Методологическую основу составили положения современной медиалингвистики и дискурсологии в части подходов к виртуальным объектам, в которых поликодовыми, полимодальными, мультимодальными средствами передается информация и эмоция, ведется коммуникация с определенным или неопределенным адресатом [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12].

Литературный обзор (Literature Review)

Внимание лингвистов при описании крупных виртуальных объектов — сайтов, порталов и т. п. — сосредоточено на способах представления ситуативной и долгосрочной информации, организации своеобразного общения официальной власти или представителей массмедиа с жителями региона и страны в виртуальном формате. Подходы к подобным медийным (в широком смысле) объектам были разными: описание дискурса массовых коммуникаций [5; 8], технологий и стратегий [3; 10; 12]; исследование социальной ориентированности виртуальной коммуникации [8; 9; 13; 14; 15]; реконструкция особенностей региональной политической коммуникации [8; 9; 13; 15; 16; 17]. Структурная и содержательная характеристики веб-порталов и веб-сайтов разного уровня становились объектом исследований не только лингвистического профиля, но и исследований в области архитектуры сайтостроения [18; 19]. Массмедийная составляющая исследований городской среды когнитивного типа представлена в [10; 20; 21; 22].

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Портал Администрации г. Омска — объемный по содержащейся информации, стабильно-динамический по характеру изменчивости контента, конвергентный по уровню сближения разнородных электронных технологий и способов их взаимодействия коммуникативный ресурс с достаточно простой навигацией и выбором оформления на русском языке. С дискурсивной точки зрения это сложный, динами-

ческий, нехудожественный, сетевой электронный полисемиотический гипертекст, способный существовать только в сети Интернет. Как электронный гипертекст он характеризуется рядом специфических категорий: дисперсность структуры, композиционная нестабильность в ряде компонентов, нелинейность, мультимедийность, интерактивность (см. черты гипертекста подобного типа в [1, с. 152]).

Отличительные черты портала: по дискурсивной направленности — институциональность, детализированность адресанта, неопределенность адресата; по жанровой природе — полижанровость; по стилю — сочетание официально-делового, нейтрального, разговорного стилей; в коммуникативном отношении — наличие специфических средств передачи информации и оформления коммуникации.

Знаковая составляющая контента портала образует гиперзнаковую систему, в которой преобладают визуальные и вербальные компоненты горизонтального и вертикального гиперссылочного, кликабельного и иного типа. Анализ контента выявил следующую систему гетерогенных разноразрядных знаков.

1. Вербальные горизонтальные компоненты пространства портала на интерфейсе главной страницы в ленте заголовочного комплекса и футера (информационного блока в нижней части страницы сайта): раздел «Город» (гиперссылочный знак) и информация о географическом, социально-территориальном положении, размещенная в левой верхней части (вербальный сложный знак, акцентирующий территориальную модель «центр — округ — Россия», социальную модель «значимый центр и его потенциал — Западная Сибирь»): *Административный центр Омской области Сибирского федерального округа России; Омск — крупнейший промышленный, научный и культурный центр Западной Сибири, обладающий высоким социальным, научным, производственным потенциалом*. Для реализации данной модели также актуальны географические и временные маркеры пространства города (выражены кликабельными компонентами внутри раздела «Город»).

2. Визуальный горизонтальный компонент верхней правой части интерфейса портала: комплексное изображение основных исторически значимых объектов-символов, связанных с прошлым и настоящим города (комплекс объемных цветных рисунков переднего плана и серых рисунков заднего плана): пожарной каланчи, здания Правительства Омской области, Тарских ворот, Никольского собора, Любинских торговых рядов, городского фонтана, деревьев; Музыкального и Драматического театров и пр. Цветовое решение и внешний вид реалистичны. Пространственное расположение нарушено, что обусловлено стремлением адресанта намеренно сблизить в пространстве значимые объекты прошлого и настоящего с целью создать эффект «символического резонанса», в котором каждый объект имеет свою смысловую нагрузку, каждый знак представляет историю города в прошлом и настоящем, в том числе деревья отсылают к традиционной модели «Омск — город-сад» и актуальному призыву «Вернем Омску гордое звание “Город-сад”!». Фоновые серые рисунки отражают верхние части зданий города, составляющих культурные и религиозные объекты.

3. Поликодовый визуально-вербальный центральный компонент интерфейса — комплексное представление администрации города и мэра: фотография мэра, институциональная информация о месте расположения, телефоне, электронном адресе; вербальный компонент — обращение мэра к жителям города, а также гиперссылочные знаки нижней части компонента — «Интернет-приемная», «Обращения граждан». В данном сложном поликодовом знаке совмещены когнитивные модели информирующего и коммуникативно-воздействующего типа. Вовлечение в коммуникацию жителей города обеспечивается информацией об электронном адресе, телефоне приемной мэра, с одной стороны, наличием гиперссылок, по которым возможен переход к активной коммуникации с руководством города в режиме электронного интерактивного обращения в заданном формате, с другой. Информироюще-воздействующая модель вербального типа реализована в обращении мэра к жителям города. Коммуникативно-номинативный уровень воздействия определен повторами наименований жителей города (*омичи, омич* (3 раза), *жители (города), горожане*), акцентированием заботы об омичах, декларацией полного информирования как основе целеполагания работы мэрии (*Работа мэрии Омска направлена на улучшение качества жизни жителей; мы стараемся, чтобы омичи имели полное и достоверное представление о деятельности администрации города; данные, которые могут быть полезны горожанам*). Смысл единства города, его жителей и мэрии, передан на лексическом, синтаксическом, структурном уровнях текста с помощью обозначения субъектов (жителей города, мэра, работников мэрии), их действий, признаков объектов (*мы; стараемся; о нашем городе; в доступной графической форме; могут быть полезны горожанам*). Смысл ценности жителя города реализован в начальном компоненте — формуле вежливого обращения *Уважаемые омичи*, заключительном компоненте-уверении *Нам важен каждый омич!*. Пространство города в данном компоненте интерфейса представлено в формате «рассеянной репрезентации», задается через наименование его главы — *Мэр города Омска*, а также через номинации города (2 раза), жителей (*омичи, омич* — 3 раза; *город, горожане* — 5 раз).

4. Горизонтальный гиперссылочный компонент нижней правой части интерфейса, вербально маркирующий административный состав города — «Округа: Кировский... Ленинский... Октябрьский... Советский... Центральный». Открытие каждого сектора по ссылке приводит к системе внутренних гиперссылок со своим контентом поликодового визуально-вербального типа, среди которых есть информационные пространственные, временные, статистические и прочие составляющие, акцентирующие когнитивные модели «округ как часть города в прошлом, настоящем и будущем», «события округа как компоненты реализации программ города и региона», «округ как совокупность объектов культуры и значимых мест города и области», «достопримечательности округа как точки духовной культуры и гордость омичей» и т. п.: *Центральный округ — это административный центр города и области, где расположены органы представительной и исполнительной власти... Площадь округа — 10,5 тысяч гектаров. На северо-западе он грани-*

чит с Советским округом, на северо-востоке — с Омским районом, на юго-востоке — с Октябрьским, на юге — с Ленинским округами, на западе граница проходит по реке Иртыш... Территория Центрального округа ежегодно преобразуется. Так, в 2023 году на средства инвестора вдоль домов 38 и 38/2 по улице Богдана Хмельницкого создан и благоустроен сквер, который был назван в честь Героя Советского Союза Михаила Борисовича Харчикова... На территории округа расположены: 71 учреждение здравоохранения, 46 детских садов, 38 школ, 36 учреждений среднего и высшего образования.

5. Поликодовый массмедийный горизонтальный компонент нижней части интерфейса, представляющий два журналистских жанра, передающих события жизни города, — новости и репортажи. Данный компонент динамичен, привязан к актуальным событиям жизни города, вписан в меняющуюся массмедийную рубрикацию: «Общество. Молодежь»; «День Победы. Год защитника Отечества»; «Общество»; «ЖКХ — Благоустройство»; «Праздники — Молодежь»; «Образование — День Победы — Дети»; «Градостроительство — Земля и недвижимость»; «Социальная сфера — Общество» и пр. Визуальные составляющие (фотографии) включены в информационные вербальные компоненты по иллюстративному принципу, направлены на привлечение внимания адресата с помощью ярких цветов и связи с лидом — вербальным изложением основной информации ниже.

6. Горизонтальный кликабельный гиперссылочный компонент нижней части интерфейса (продолговатые «кнопки» голубого цвета), в котором вербальные и символичные знаки маркируют разделы, форма и содержание которых ориентированы на адресата: «Служба одного окна», «Обращения граждан», «Бюджет для граждан», «Омск.рф. Правовой портал Администрации города Омска», «Закупки малого объема для муниципальных нужд», «Городской транспорт», «Мнение омичей», «Объявления», «Актуальное». Все указанные «кнопки» являются рабочими. Нажатие открывает раздел, в котором сочетаются вербальные, текстовые и гиперссылочные знаки. Например, в разделе «Служба одного окна» вербально и графически представлена статистическая и пространственная информация о данном объекте, его работе, основных целях и задачах, способе получения результата: *В Администрации города Омска работает единый центр оформления документов — служба одного окна. Гражданам и организациям предоставляется более 100 услуг, организовано 25 окон приема. Телефон: (381-2) 78-79-01 (информатор) Адрес: 644099, г. Омск, ул. Гагарина, 32/1. Электронная почта: odnookno@admomsk.omskportal.ru.*

Здесь же есть вербальный воздействующий компонент, выполненный в речевом жанре уверения в удобстве процедуры обращения. Раздел «Все для удобства заявителя» информирует, воздействуя вербально и графически (с помощью жирного шрифта): *В местах предоставления услуг размещены перечни необходимых документов, образцы заполнения заявлений, административные регламенты и порядки предоставления запрашиваемых документов; В холле службы работает информатор. Функционирует*

центр телефонного обслуживания. В этом же разделе содержится инструкция по получению талона на прием службы одного окна. Талон можно получить: лично в службе одного окна; в электронном виде; по телефону 78-79-01. Второе высказывание выделено голубым цветом и является гиперссылкой, по которой осуществляется переход в форму получения талона.

Кроме указанной информации, в этом же разделе пошагово излагается процедура использования талона электронной очереди в службе одного окна. Завершается раздел приложенными текстовыми файлами документного типа, отражающими регламент работы по предоставлению документов по принципу «одного окна», а также нормативно-правовую базу, регулирующую его функционирование.

7. Горизонтальный гиперссылочный компонент нижней части интерфейса, вербально маркирующий разделы, обобщенно названные «Деятельность». В нём собраны частные контенты, характеризующие все направления деятельности городской администрации: «Градостроительство», «Городское хозяйство», «Социальная сфера», «Общественный транспорт», «Предпринимательство», «Культура», «Комфортная городская среда» и пр.

В контенте каждого раздела указанных компонентов содержится объемная информация статистического, правового, концептуального и прочего типа (сочетание типов информации, как и взаимодействие визуальных и вербальных знаков, зависит от характера раздела). Например, раздел «Комфортная городская среда» сочетает визуальные и вербальные (гиперссылочные и обычные) знаки. Содержание раздела подчинено стратегии информирования об актуальном проекте, в силу этого вербальные гиперссылочные знаки отправляют адресата к разделам: «О проекте»; «Полезные ссылки»; «Голосование»; «Нормативно-правовая база проекта»; «Лучшие практики благоустройства (2018–2022 годы)»; «Реализация проекта: 2023, 2022, 2021 годы»; «Новости проекта». В разделе крупный поликодовый компонент — фотография одной из благоустроенных частей города — содержит вербально-цифрово-символический компонент, в котором разный размер шрифта передает статистическую информацию; вербальный — уточняющие комментарии к ней, символы означают тип информации, связанной с ключевым словом вербального комментария. Подраздел «Реализация проекта: 2023, 2022, 2021 годы» представляет собой сочетание визуальных знаков (фотографий) и гиперссылочных заголовочных знаков, указывающих на место города и дату благоустройства.

Заключение (Conclusion)

Крупные мультимедийные объекты институционального профиля (порталы городских администраций, регионально-го правительства и т. п.) имеют типовую или регионально-субъектную форму, обусловленную необходимостью представить актуальную и исторически значимую информацию о пространстве города и/или региона, направлениях деятельности руководства, событиях городского, региональ-

ного, общероссийского масштаба. Уровень субъектности/стереотипности формы, состав контента, выбор характера знаковых комбинаций зависят от самостоятельности виртуального ресурса или подчиненности ресурсам Российской Федерации (расположения в аккаунте «Госуслуг», как в случае с порталом Администрации г. Омска).

Имея две основных цели (информирование и коммуникацию с адресатом), адресант реализует целеполагание в семиотической системе с типом знаковых функций, нацеленных на «рассеянную репрезентацию» когнитивных моделей и актуальных смыслов, важных в первую очередь для него, лишь частично для адресата — жителя Омска (вне возрастной, социальной и гендерной группы) и для адресата — представителя институтов городской, региональной, федеральной власти, социальных и иных групп.

Принцип «рассеянной репрезентации» не может обеспечить в достаточной степени эффект информационного, смыслового, эмоционального резонанса и рекурсивности, хотя навигационная структура направлена на это. Причины связаны с качеством объекта: объемность, мультимедийность; разнообразие статичной и динамичной информации городского, регионального, федерального уровня; обилие гиперссылочных знаков, организация в каждой части контента знаков по «принципу матрешки», текстовая неоднородность и пр. не могут способствовать одновременному восприятию значительной доли того, что есть на главной странице интерфейса, не говоря уже о том, что «свернуто» в контенте, маркированных гиперссылками.

Знаки разных типов направлены в структуре портала на разные линии взаимодействия. Навигационные гиперссылочные знаки заголовочной ленты и нижней части футера вариативно симметричны: в заголовочной ленте они лаконичны, в нижней части футера представляют собой гиперссылочные структуры, в которых обобщающие гиперссылки включают частные гиперссылки, открывающие контенты вербально-визуального типа. Они же открываются с помощью гиперссылок заголовочной части, в которой представлены без знаковых усложнений. Пространство Омска и региона в ней предстает как «раздробленный» феномен, в котором компоненты имеют разный уровень значимости для разных групп адресата.

Когнитивные модели географического, социального пространства, темпоральные модели города и региона представлены в подразделах «Омск — город будущего!», «Достопримечательности» раздела «Город».

Когнитивные модели размерного типа — «социальная величина, значимость» — содержатся в разделах «Город», «Деятельность», «Развитие».

Когнитивная модель «социальный вклад» реализована в подразделе «Город трудовой доблести» раздела «Город».

Когнитивная модель «субъекты и их значимость» актуализирована в разделе «Обращение мэра» центральной части интерфейса, подразделе «Почетные граждане» раздела «Город», в разделах «Новости и репортажи», «Деятельность».

1. Лотман Ю. М. Семиосфера. СПб. : Искусство-СПб, 2004. 704 с.
2. Дедова О. В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М. : МАКС Пресс, 2008. 284 с.
3. Масалова М. В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика : дис. ... канд. филол. наук. Ульяновск, 2003. 123 с.
4. Морослин П. В. Язык Интернета как объект лингвистических исследований // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. : Лингвистика. 2009. № 3. С. 10–17.
5. Ключев Ю. В. Дискурс в массовой коммуникации (междисциплинарные характеристики, концепции, подходы) // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 9 : Филология. Востоковедение. Журналистика. 2013. № 1. С. 207–217.
6. Лукашевич Е. В. Перспективы коммуникативного взаимодействия органов государственной власти Алтайского края с населением (на материале официальных сайтов) // Вестник алтайской науки. 2014. № 1 (19). С. 91–95.
7. Лукашевич Е. В. Социопсихолингвистический анализ власти Алтайского края // Эффективные модели взаимодействия органов государственной власти и населения в Интернете : сб. науч. ст. Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2012. С. 86–119.
8. Коммуникации органов государственной власти Алтайского края с населением: стратегии и технологии / под ред. проф. Е. В. Лукашевич. Барнаул : Концепт, 2013. 338 с.
9. Бутакова Л. О. Сайт Пенсионного фонда РФ в аспекте виртуального общения государства с людьми пожилого возраста // Государство — общество — личность: способы речевого взаимодействия / Л. О. Бутакова, Г. Г. Галич, Е. Н. Гуц [и др.] ; под ред. Л. О. Бутаковой и Н. В. Орловой. Омск : Изд-во Ом. гос. пед. ун-та, 2019. С. 33–59.
10. Бутакова Л. О. Коммуникативно-деятельностный подход к негомогенным текстам институциональной направленности // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. 2023. Вып. 3 (227). С. 103–111. DOI: 10.23951/1609-624X-2023-3-103-111
11. Adai AIMamoory S. M., Al-Khazaali T. W. Linguistic Strategy in Online Digital Communication: A Pragmatic Study // Journal of Media, Culture and Communication. 2024. Vol. 04, no. 03. DOI: 10.55529/jmcc.43.10.21
12. Лукашевич Е. В. Технологии воздействия и взаимодействия в региональном политическом дискурсе // Филология и человек. 2011. № 4. С. 58–70.
13. Явинская Ю. В. Эмотивная и конативная функции сообщений сайтов органов власти // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 9. С. 54. DOI: 10.12731/2218-7405-2013-9-55
14. Сербиновский Б. Ю., Марсуверский А. В. Анализ сайтов администраций субъектов Ростовской области // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2016. Т. 2, № 3. С. 1–10.
15. Юань М. Реконтекстуализация новостной информации в веб-порталах: типы структурных модификаций // Вестн. Моск. гос. лингв. ун-та. Гуманитарные науки. 2022. Вып. 6 (861). С. 31–39. DOI: 10.52070/2542-2197_2022_6_861_31
16. Луцинская О. В. Современные конвергентные средства массовой коммуникации: специфика структуры и содержания (на примере портала zvezda.by) // Тр. Белорус. гос. технол. ун-та. Сер. 4 : Принт- и медиатехнологии. 2020. № 2. С. 71–78.
17. Луцинская О. В. Структурно-организационные и содержательные характеристики медийного дискурса на примере веб-сайта «THE GUARDIAN» // Филология и человек. 2021. № 3. С. 148–172. DOI: 10.14258/filichel(2021)3-13
18. Ганчарик Л. Анализ архитектуры информационных сайтов органов государственного управления // Наука и инновации. 2020. № 2 (204). С. 44–49.
19. Беляев А. А. Навигация как ключевой компонент визуальной организации веб-сайта // Медиаскоп : электрон. науч. журн. 2009. Вып. 2. URL: <https://clck.ru/3MFG4X> (дата обращения: 11.01.2025).
20. Малышева Е. Г. «Город мертв»: концентрация негативного в медиаобразе Омска // Коммуникативные исследования. 2014. № 2 (2). С. 50–59.
21. Малышева Е. Г. Моделирование медиаобраза Омска по современной блогосфере // Коммуникативные исследования. 2016. № 4 (10). С. 92–106.
22. Малышева Е. Г., Гриднев Н. А. Реконструкция медиаобраза Омска (на материале текстов регионального телевизионного массово-информационного дискурса и данных ресурса «Медиалогия») // Вестн. Ом. гос. пед. ун-та. Гуманитарные исследования. 2017. № 4 (17). С. 57–60.