

Наталья Валериевна ГетмановаХакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, аспирант, Абакан, Россия
e-mail: Getnat@yandex.ru

Игнорирование как коммуникативная тактика поведения региональных средств массовой информации

Аннотация. В статье рассматриваются различные виды тактик и стратегий в политическом дискурсе. На примере материалов средств массовой информации Хакасии автор дополнительно выделяет коммуникативную тактику игнорирования.

Ключевые слова: политический дискурс, коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики, игнорирование.

Natalia V. GetmanovaKatanov Khakass State University, Postgraduate Student, Abakan, Russia
e-mail: Getnat@yandex.ru

Ignoring as a Communicative Tactic of Regional Media Behaviour

Abstract. The article considers various types of tactics and strategies in political discourse. Using the example of Khakassia media materials, the author additionally identifies the communicative tactics of ignoring.

Keywords: political discourse, communicative strategies, communicative tactics, ignoring.

Введение (Introduction)

Политика — особое поле общественной деятельности. Ее специфика проявляется в том, что конечная цель любых взаимодействий в этой сфере — борьба за власть. В первую очередь она заметна в таком свойстве, как агональность — конфликт идеологий, взглядов, партий (от греч. агон «состояние», «борьба двух идей, которые защищают соперничающие стороны, причем борьба азартная, страстная»).

Другими проявлениями борьбы в политическом дискурсе исследователи называют оценочность и агрессивность, эффективность, отстаивание точки зрения (подробнее об этом см. [1]). В частности, оценочность и агрессивность проявляются в выборе лексических средств выражения, которые направлены на формирование негативного отношения к оппоненту, а также на навязывание собственных взглядов и оценок. Отстаивание точки зрения политическими деятелями происходит через дискредитацию личности противника, опровержение его аргументов и мнений.

Эффективность политического дискурса состоит в том, чтобы убедить потенциальных избирателей в своей правоте, внушить им «политически правильные» модели поведения.

Объектом исследования в данной статье являются коммуникативные стратегии и тактики, применяемые в политическом дискурсе. Одно из явлений, которое мы обнаружили в информационном поле Республики Хакасия, — игнориро-

вание политических оппонентов. Мы определяем этот прием как коммуникативную тактику.

Методы (Methods)

Основной метод исследования — описательный. Он включает в себя анализ, синтез и классификацию собранного языкового материала.

Литературный обзор (Literature Review)

Исследуя политический дискурс, Е. И. Шейгал выделяет следующие виды коммуникативных стратегий основных акторов: 1) стратегия вуалирования, затушевывания нежелательной информации (позволяет притушить, сделать менее очевидными неприятные факты); 2) стратегия мистификации (сокрытие истины, сознательное введение в заблуждение); 3) стратегия анонимности (деперсонализации) как прием снятия ответственности [2, с. 115].

По мнению А. А. Филинского, следует выделять: 1) стратегию реификации (конструирование образа врага); 2) стратегию делегитимизации (разрушение образа оппонента); 3) стратегию амальгамирования («мы»-дискурс) [3, с. 5].

О. Н. Паршина анализирует такие коммуникативные стратегии, используемые российской политической элитой, как самопрезентация, борьба за власть (дискредитация, нападение, самозащита), удержание власти, формирование эмоционального настроя адресата, а также информационно-

интерпретационную стратегию и стратегии убеждения (включая аргументативную, агитационную и манипулятивную) [4, с. 42–116].

Стратегии дискредитации и самопрезентации в политическом дискурсе подробно исследовала О. С. Иссерс [5].

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

В ходе исследования особенностей реализации политического дискурса в информационном поле Хакасии мы выявили игнорирование как коммуникативную стратегию ряда оппозиционных действующей власти средств массовой информации (СМИ).

Стоит отметить, что Хакасия — особая территория в плане политической обстановки: в 2018 г. здесь победил на выборах губернатора представитель Коммунистической партии Российской Федерации (КПРФ), в 2023 г. он был переизбран на второй срок. Эта ситуация обострила партийное противостояние с «Единой Россией». Но при этом, поскольку представитель КПРФ в данном случае является официально избранным губернатором, на прямую конфронтацию политические оппоненты стараются не идти, применяя сглаженные, неявные способы борьбы.

Это, в частности, проявляется в намеренном исключении действующего губернатора из информационной повестки: даже если губернатор был на мероприятии, его присутствие не демонстрируется. Его упоминание исключается из официальных сообщений, публикуемых на сайтах информагентств; его не показывают в телесюжетах, где он выглядит нейтрально или положительно.

Сравним два текста. Первый размещен на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия (РХ).

(1) Во вторник, 1 октября, глава Хакасии Валентин Коновалов принял участие в церемонии инаугурации Абрека Челтыгмашева. Напомним, тот участвовал в сентябрьских выборах от партии «Единая Россия» и одержал победу с результатом 72,48 % голосов.

В местной администрации при главах других муниципальных образований, сельских советов, депутатов и жителей муниципалитета вновь избранный глава Аскизского района торжественно вступил в должность. Он принес присягу и заверил, что будет верно служить народу, честно и добросовестно выполнять возложенные на него обязанности.

Со словами поздравления к Абреку Васильевичу обратился глава республики. Он отметил, что Аскизский район — пример для других муниципалитетов по участию в республиканских, федеральных программах и проектах, а также выразил уверенность, что совместная конструктивная работа с правительством Хакасии будет продолжена.

— Я знаю Вас как мудрого и опытного руководителя, который действительно переживает за судьбу родного края и всю энергию вкладывает в то, чтобы район развивался и двигался вперед. Желая Вам сохранить этот задор и в следующие пять лет так же плодотворно работать на благо жителей района! — сказал Валентин Коновалов.

В ответном слове вновь избранный глава района выразил благодарность гражданам муниципалитета, депута-

там, предпринимателям, общественным организациям, правительству и Верховному Совету Хакасии.

— Двадцать с лишним лет, в течение которых я руковожу районом, очень много для меня значат. То доверие, которое мне оказало население, всегда меня заставляло и заставляет работать честно и достойно, чтобы жителям района было не стыдно за своего руководителя. Всем спасибо и низкий поклон, — сказал Абрек Челтыгмашев [6].

Второй текст опубликован одним из информационных агентств — Агентством деловой информации.

(2) Абрек Челтыгмашев участвовал в сентябрьских выборах от партии «Единая Россия» и победил с результатом в 72,48 % голосов.

Во вторник, 1 октября, в местной администрации при главах других муниципальных образований, сельских советов, депутатов и жителей муниципалитета вновь избранный глава Аскизского района торжественно вступил в должность. Он принес присягу и заверил, что будет верно служить народу, честно и добросовестно выполнять возложенные на него обязанности.

«Двадцать с лишним лет, в течение которых я руковожу районом, очень много для меня значат. То доверие, которое мне оказало население, всегда меня заставляло и заставляет работать честно и достойно, чтобы жителям района было не стыдно за своего руководителя. Всем спасибо и низкий поклон», — приводит слова Абрека Челтыгмашева пресс-служба Правительства РХ [7].

Как видим, в переработанном тексте (2) нет ни одного упоминания главы республики, нет его цитаты. Присутствует только ссылка на источник — пресс-службу Правительства Хакасии.

Еще один пример игнорирования наблюдаем в деятельности другого информационного агентства — Агентства информационных сообщений [8]. Для определения регулярности стратегии мы посчитали новости с упоминанием главы региона на Официальном портале исполнительных органов Республики Хакасия в феврале 2023 г. — их 39. На страницах же указанного информагентства за этот период мы обнаружили шесть новостей, где упоминание главы региона исключено (игнорируется); шесть новостей с однозначно негативной окраской действующего главы и его команды и только три новости, где глава региона упоминается в нейтральном ключе. Все они касаются темы специальной военной операции: это соболезнования и награждение участников. Положительных инфоповодов — ни одного.

Еще один прием, который используют некоторые местные телеканалы, в частности «Вести-Хакасия», — исключение главы региона из видеоряда. Это выражается в том, что губернатора практически нет в видеосюжетах о мероприятиях, в которых он участвовал. Его присутствие не отражено ни в видеоряде, ни в закадровом тексте. К примеру, в сюжете от 28 сентября 2023 г. *В Абакане открылась выставка «Донбасс-Россия. История и современность» [9]* по тексту буквально говорится: *Многие пришли на открытие выставки, в их числе и председатель парламента Хакасии Сергей Сокол, полгода служивший на Донбассе, и боец армии ДНР*

с позывным *Арадан*, — в это время показывают в кадре главу республики В. О. Коновалова, С. Сокола и бойца. Таким образом, было проигнорировано участие в мероприятии главы Хакасии, которого лишь мельком показали на экране, но даже не назвали, зато 2–3 раза показали С. Сокола и включили в сюжет его приветственную речь на выставке.

Заключение (Conclusion)

Таким образом, мы видим, что в политическом дискурсе борьба оппонентов может носить скрытый характер, и ее можно определить как коммуникативную тактику игнорирования, применяемую при нежелании явно обострять ситуацию и переводить конфликт в публичную плоскость.

Тактика игнорирования по своей сути должна иметь «накопительный эффект», т. е. действовать постепенно: присутствие политического оппонента в информационном поле планомерно снижается, избиратели систематически недополучают информацию о его деятельности (особенно положительной). По сути, человека как бы «вычеркивают» из повестки.

Всё это в конечном итоге негативно сказывается на политическом имидже: у граждан начинает складываться впечатление, что избранный ими кандидат ничего не делает, не высказывается по важным вопросам, не решает проблемы. На самом же деле это результат манипулирования общественным мнением.

1. Демьянков В. З. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. 2002. № 3. С. 31–44.
2. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса : моногр. Волгоград : Перемена, 2000. 368 с.
3. Филинский А. А. Критический анализ политического дискурса предвыборных кампаний 1999–2000 гг. : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2002. 16 с.
4. Паршина О. Н. Российская политическая речь: теория и практика. 2-е изд., испр. и доп. М. : ЛКИ, 2007. 232 с.
5. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М. : КомКнига, 2006. 288 с.
6. Валентин Коновалов поздравил Абрека Челтыгмашева со вступлением в должность главы Аскизского района // Официальный портал исполнительных органов Республики Хакасия. 2024. 1 окт. URL: <https://r-19.ru/news/politika/169041> (дата обращения: 04.10.2024).
7. В Аскизском районе вступил в должность Абрек Челтыгмашев // АДИ (Агентство деловой информации). 2024. 1 окт. URL: <https://clck.ru/3M93Qt> (дата обращения: 04.10.2024).
8. АИС (Агентство информационных сообщений) : [сайт]. URL: <https://clck.ru/3M93T8> (дата обращения: 04.10.2024).
9. В Абакане открылась выставка «Донбасс-Россия. История и современность» // Вести-Хакасия : [сайт]. 2023. 27 сент. URL: <https://вести-хакасия.рф/news/25208-v-abakane-otkrilasy-vistavka-donbass-rossiya-istoriya-i-sovremennosty/> (дата обращения: 04.10.2024).