

Ичао Лю

Национальный исследовательский Томский государственный университет, аспирант, Томск, Россия
e-mail: liudmilal12@yandex.ru

Прилагательные с семантикой слухового восприятия и их функции в жанре путевого очерка

Аннотация. В статье анализируются прилагательные с семантикой слухового восприятия и их использование в путевых очерках. Средства выражения семантики восприятия широко применяются в текстах разных дискурсов, что определяет актуальность исследования языковых единиц с перцептивной семантикой и их функции.

Ключевые слова: слуховое восприятие, прилагательные, путевой очерк, семантика, функции, перцептивный язык.

Yichao Liu

National Research Tomsk State University, Graduate Student, Tomsk, Russia
e-mail: liudmilal12@yandex.ru

Adjectives with the Semantics of Auditory Perception and Their Function in the Travel Essay Genre

Abstract. The article analyses adjectives with the semantics of auditory perception and their use in travel essays. The means of expressing the semantics of perception are widely used in texts of various discourses, which determines the relevance of the study of linguistic units with perceptual semantics and their functions.

Keywords: auditory perception, adjectives, travel essay, semantics, functions, perceptual language.

Введение (Introduction)

В языковой коммуникации перцептивная семантика имеет огромную ценность. В процессе общения языковые средства с семантикой восприятия широко используются и играют важную роль.

Восприятие — это психологический процесс, который связан со многими факторами: физиологическими, психологическими и т. д. Вектор восприятия направлен от перцептива к перцептору [1, с. 155]. Благодаря восприятию люди ощущают различные явления, получают знания, используют речь, выражают чувства с помощью языка. В плане перцептивной эвристики слуха интересно и такое нестандартное решение передачи слуховой сенсорики, как употребление характерной, социально, территориально, профессионально ограниченной лексики [2, с. 36].

С развитием общества начался стремительный рост индустрии журналистики и туризма, а жанр трэвел-журналистики набирает популярность, даже несмотря на ковидные ограничения. Путевой очерк — один из видов трэвел-журналистики.

Языковые единицы с перцептивной семантикой реализуют важные функции в процессе передачи информации. В текстах разных жанров отражаются различные средства выражения семантики восприятия. В частности, в путе-

вых очерках применение языковых единиц с перцептивной семантикой помогает лучше выразить содержание и делает текст более экспрессивным.

Цель исследования заключается в выделении прилагательных с семантикой восприятия и определении их характеристик и функциональной нагрузки в жанре путевого очерка.

Новизна основана на выделении в журналистском дискурсе пяти функций перцептивных прилагательных, описывающих слуховой опыт: точности, целостности и эстетичности путевого очерка, а также содействия эмоциональному выражению автора и формирования интерпретации читателей.

Методы (Methods)

Основной метод нашего исследования — метод семантического анализа.

В качестве материала отобрано девять путевых очерков из четырех известных журналов (Discovery, «Вокруг света», Live Journal, «Уральский следопыт») на русском языке.

Литературный обзор (Literature Review)

Перцептивная лингвистика имеет тесную связь со многими дисциплинами, такими как психология, физиология,

социология, культурология и т. д. В рамках дисциплины, имеющей не только теоретическое, но и прикладное значение, изучаются способы выражения семантики восприятия. В работах некоторых лингвистов, таких как О. Ю. Авдеевни-на [3; 4], Т. Н. Чугаева [5], В. К. Харченко [2] и др., проводятся глубокие исследования семантики восприятия и ее выражения. Перцептивная семантика актуальна для публицистических текстов, средства ее выражения разнообразны. Так, при отражении актуальных событий используются различные выразительные (образные) лингвистические средства [6, с. 31].

Лингвистика интернета — бурно развивающееся научное направление. Влияние средств массовой информации на исследования языкового механизма, особенно в контексте журналистики, трудно переоценить [7, с. 326]. Одним из ее центральных вопросов считается жанровое своеобразие интернет-текстов [8, с. 47]. За последнее десятилетие трэвел-журналистика претерпела преобразование, причиной стала популярность личных блогов. Так как спрос на путешествия постоянно растет, тенденцией становится увеличение интереса аудитории к контенту различных массмедиа, связанных как с путешествием, так и с туризмом [9, с. 36].

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Прилагательные — важное средство для выражения семантики восприятия. В русском языке словарный запас с перцептивной семантикой довольно богат. В данной статье анализируются прилагательные с семантикой слухового восприятия и их применение в путевых очерках.

Прилагательные с семантикой слухового восприятия могут быть разделены на разные типы. По источнику описанного звука прилагательные разделяются на две категории: прилагательные, описывающие звуки людей, и прилагательные, описывающие остальные звуки природы. Лингвист В. К. Харченко [2, с. 33] отметила, что прилагательные с семантикой слухового восприятия можно разделить на три категории, которые показывают характеристики трех аспектов: сила звука, мелодика и тембр голоса. В данном исследовании проанализируем прилагательные с семантикой слухового восприятия в соответствии с этой классификацией.

Путевой очерк относится к художественно-публицистическим жанрам и описывает мысли и чувства людей в путешествии. Интересующие нас прилагательные помогают более ярко изображать восприятие, связанное со звуком в путешествии.

Статьи, выбранные для данного исследования, — типичные путевые очерки, имеют репрезентативность. Высказывания, анализируемые в статье, включают прилагательные с семантикой слухового восприятия, которые разделены на три типа: описывают силу, мелодику и тембр звука. Интерпретационный компонент значения имени прилагательного как номинации качества предмета может быть связан с семантикой не только определяемой субстанции, но и той, которая породила само прилагательное [10, с. 65].

Прилагательные *тихий*, *громкий* и т. п. — типичные прилагательные слухового восприятия, обозначающие силу звука. Приведем примеры.

Прилагательное *тихий* включает в себя много значений, среди которых три имеют связь с восприятием слуха [11, т. 4, с. 368–369]:

1. Слабо звучащий, едва слышный; негромкий; противоположное громкий: 1. *Вообще для чеченцев характерен именно тихий спокойный разговор. На это я обратила внимание еще в поезде, когда, отключив плеер, оказалась в тишине, нарушаемой только стуком колес. Люди разговаривали между собой очень негромко: мужчины в одной стороне, женщины — в другой* [12]. 2. *Из-за необычного устройства сводов пещера имеет еще одну особенность — уникальную акустику. Многоголосое эхо отражает даже самый тихий звук и повторяет его так, будто звучит хор* [13]. В первом примере прилагательное *тихий* описывает голос человека, что конкретно показывает характер чеченского народа, а во втором высказывании оно описывает эхо в пещере, что позволяет читателям лучше оценить сцену в тот момент.

2. Исполненный тишины, безмолвия: *Тихий и благоухающий хвоей маленький участок суши, всего 83 квадратных километра, являет собой идиллическую картину: светлый песок, живописные пляжи, укромные дорожки среди сосен и зарослей можжевельника* [14]. Прилагательное *тихий* четко выражает характеристики окружающей среды в аспекте слухового восприятия, так что читатели лучше понимают изображенную картину.

3. Такой, где нет шума, большого движения, суеты: *Выехав из города, получаю возможность оценить двигатель — 1,6-литровый 117-сильный «атмосферник». Прежде всего надо заметить, что он тихий* [15]. В данном примере прилагательное используется для описания звуков города, что способствует целостности выражения.

В целом первое значение слова *тихий* часто связано со звуком от людей, а второе и третье значения обычно описывают звуки природных объектов. Первое значение тоже встречается в путевых очерках, но последние два значения — чаще.

Прилагательное *громкий* — «сильно звучащий, хорошо слышный; противоп. тихий» [11, т. 1, с. 349]: *Путешественники начинают обращать внимание на грязь, неприятные запахи, громкие звуки, скопления людей (Манила считается одним из самых перенаселенных городов мира) и испытывают чувство опасности из-за возможных грабежей* [16]. Это выражение показывает, что окружающая среда, в которой путешественники были в то время, была очень шумной. В роли атрибута прилагательное зрительного восприятия выполняет функции точности и образности высказываний. С помощью прилагательного с семантикой звучания демонстрируются жесткие условия окружающей среды, а также чувства и эмоции туристов, реагирующих на неприятные ощущения. В данной фразе отражается недовольство людей шумной средой.

Помимо прилагательных, указывающих на силу звука, существует также множество прилагательных со значением мелодики звука. Примерами прилагательных слухового восприятия со значением мелодики считаются такие слова, как *мелодичный*, *густой* и т. д.

Прилагательное *мелодичный* — «приятный для слуха; благозвучный» [11, т. 2, с. 249]: *В наш век современ-*

ных технологий и звуков (Вы даже будильник на телефоне заводите!) услышать чудесные **мелодичные** звуки 18 и 19 веков — это просто чудо, приводящее в восторг! [17] В приведенном примере прилагательное образно показывает звук, услышанный автором, и хорошо описывает прекрасную мелодию, что помогает эмоциональному выражению автора и восприятию читателя. Использование прилагательных помогает лучше выразить радость и удивление автора, слушающего красивую музыку, а также будит воображение аудитории.

Прилагательное **густой** — «полнозвучный, низкий (о звуке, голосе)» [11, т. 1, с. 358]: *Редкие лучи солнца пробиваются сквозь крышу, пятнами подсвечивают темно-бордовые стены. **Густые** звуки гонга отзываются в теле покалывающими вибрациями. Пахнет маслом и благовониями* [18]. Прилагательное **густой** имеет богатую семантику, оно может описать не только звуки, но и другие свойства объектов. В этом предложении слово **густой** выражает слуховое восприятие, более точно изображает звук гонга, так что читатели понимают чувства автора. Кроме того, использование перцептивного прилагательного делает статью более связной, а выражение более полным.

Тембры звука многообразны. В русском языке существует большое количество прилагательных, которые описывают характеристики тембра звука; слова *басовитый, скрипящий* и т. д. принадлежат этой категории.

Прилагательное **басовитый** — «разг. То же, что басистый. Низкий по звуку» [11, т. 1, с. 64]: *Считается, что вольнки появились в Чехии примерно в XIII веке, со временем чешская дуда эволюционировала, и сегодня она представляет собой большой мешок с мехом-«лягушкой», бурдоном, издающим непрерывный **басовитый** звук, характерным рогом и латунным раструбом* [19]. Прилагательное **басовитый** ярко изображает характеристики звука в описанной ситуации и способствует появлению у читателей реального опыта и эмоций. Использование данного слова также делает описание более точным, а объяснение более конкретным.

Прилагательное **скрипящий** — «скрипеть. Издавать скрип» [11, т. 4, с. 121–122]: *Из Домодедова предстояло лететь на Airbus, который был далеко не новый и издавал подозрительные **скрипящие** звуки, тряска и шум такой, что создалось впечатление, что я еду на старом НефАЗе да еще и с КАМАЗовской коробкой* [20]. В данном предложении

прилагательное **скрипящий** позволяет четко и выразительно показать звуки, услышанные автором в путешествии, и более доступно объясняет, почему эта поездка произвела глубокое впечатление на автора. Применение прилагательного раскрывает характеристики звука и заставляет читателей чувствовать себя вовлеченными в происходящее.

С помощью языковых средств семантика восприятия слуха образно выражается в статьях трэвел-журналистики. Хотя прилагательные с семантикой слухового восприятия относятся к разным типам и описывают характеристики разных аспектов звука, у них есть общие точки соприкосновения: все они имеют богатые функции и играют важную роль в выражении слухового восприятия. С возможностями прилагательных, а также со способами их употребления следует подробно познакомиться авторам, которые пытаются реализовать себя в журналистике, в том числе в журналистике путешествий [21, с. 12].

В процессе реализации семантики прилагательные с семантикой слухового восприятия обычно используются вместе с существительными, имеющими в своем значении сему «звук», что создает более выпуклую картину происходящего. Прилагательные, таким образом, не только называют признаки, но и передают эмоциональное состояние, позитивные или негативные чувства.

Заключение (Conclusion)

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- 1) в путевых очерках активно используются прилагательные с семантикой слухового восприятия;
- 2) встретившиеся прилагательные характеризуют силу звука, мелодику или тембр голоса;
- 3) функциональная нагрузка прилагательных с семантикой слухового восприятия в жанре путевого очерка очевидна: они помогают сделать текст более ярким, связным, конкретным, эмоциональным;
- 4) в высказывании с семантикой восприятия слуха прилагательные выполняют функцию квалификатора звука;
- 5) прилагательные не только помогают автору четко выразить ощущения, испытанные во время путешествия, но и позволяют читателям лучше понять и прочувствовать изображенные сцены;
- 6) прилагательные с семантикой слухового восприятия реализуют информативную и эстетическую функции.

Библиографический список

1. Доброва В. В. Семантическое представление перцептивных событий // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2015. № 1 (23). С. 153–158.
2. Харченко В. К. Лингвосенсорика. Фундаментальные и прикладные аспекты. М. : ЛИБРОКОМ, 2012. 216 с.
3. Авдеевина О. Ю. Перцептивная семантика: закономерности формирования и потенциал художественной реализации. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2013. 340 с.
4. Авдеевина О. Ю. Социальные аспекты действительности в семантике восприятия // Вестн. Ленингр. гос. ун-та им. А. С. Пушкина. 2011. Т. 1, № 2. С. 128–137.
5. Чугаева Т. Н. Проблема перцептивной лингвистики // Вестн. Вят. гос. гуманитар. ун-та. 2009. № 4–2. С. 8–11.
6. Крюкова Л. Б., Ефимова С. И. Ситуации восприятия и языковые особенности ее репрезентации в современном публицистическом тексте (жанр feature, на материале журналов «GEO» и «GEOTraveller») // Текст. Книга. Книгоиздание. 2013. № 1 (3). С. 30–37.

7. Moody S., Eslami Z. R. Political Discourse, Code-Switching, and Ideology // *Russian Journal of Linguistics*. 2020. Vol. 24 (2). P. 325–343. DOI: 10.22363/2687-0088-2020-24-2-325-343
8. Белова В. М., Белов В. А. Прагматические функции дискурсивных слов в интернет-коммуникации // *Вестн. Том. гос. ун-та*. 2022. № 474. С. 46–57. DOI: 10.17223/15617793/474/6
9. Галечко-Лопатина В. Д. Трэвел-журналистика: роль и функции // *Вестн. Приамур. гос. ун-та им. Шолом-Алейхема*. 2019. № 2 (35). С. 35–42.
10. Сулименко Н. Е. Языковая интерпретация перцептивных концептов в системе русских прилагательных // *Проблемы интерпретационной лингвистики: типы восприятия и их языковое воплощение : межвуз. сб. науч. тр. Новосибирск : Новосибир. гос. пед. ун-т*, 2013. С. 61–70.
11. *Словарь русского языка : в 4 т. / под. ред. А. П. Евгеньевой. М. : Русский язык : Полиграфресурсы, 1999. Т. 1. 702 с. Т. 2. 736 с. Т. 3. 749 с. Т. 4. 795 с.*
12. Грозный // *Discovery*. URL: <https://discovery-russia.ru/europe/russia/grozny/> (дата обращения: 16.08.2022).
13. Евдищенко Г. В царстве реликтового льда и летучих мышей // *Уральский следопыт*. 2018. Вып. 12. URL: <https://uralstalker.com/uarch/us/2018/12/35/> (дата обращения: 24.08.2022).
14. Остров ибиза // *Discovery*. URL: <https://discovery-russia.ru/europe/ispaniya/ostrov-ibizal/> (дата обращения: 16.08.2022).
15. Калапов К. Через альпы // *Discovery*. 2017. 27 сент. URL: <https://discovery-russia.ru/europe/italy/chez-alpi.html> (дата обращения: 30.08.2022).
16. Урбанистические рай и ад: 7 городов, которые напоминают антиутопию // *Вокруг света*. 2022. 21 сент. URL: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/urbanisticheskie-rai-i-ad-7-gorodov-kotorye-napominayut-antiutopiyu-id836367/> (дата обращения: 20.09.2022).
17. Русская провинция. Село Вятское — самое красивое село России! // *LiveJournal*. 2018. 4 фев. URL: <https://serzh-zaguman.livejournal.com/130087.html> (дата обращения: 20.09.2022).
18. Казаков А. Выйти из сансары // *Discovery*. 2021. 20 апр. URL: <https://discovery-russia.ru/asia/india/vijti-iz-sansari.html> (дата обращения: 26.09.2022).
19. Черных Г. Ходско: неповторимые традиции // *Discovery*. 2021. 1 марта. URL: <https://discovery-russia.ru/europe/chehija/hodsko-nepovtorimie-tradicii.html> (дата обращения: 26.09.2022).
20. Невероятные приключения Сергея в аэропортах мира. История 1. «Кишинэу» // *LiveJournal*. 2018. 3 мая. URL: <https://serzh-zaguman.livejournal.com/137995.html> (дата обращения: 22.09.2022).
21. Сушкова А. А., Карпов Э. С. Журналистика путешествий как основа материалов жанрового пласта журналистики // *Территория науки*. 2019. № 2. С. 11–14.

References

- Avdevnina O. Yu. (2011) *Sotsial'nye aspekty deistvitel'nosti v semantike vospriyatiya [Social Aspects of Reality Regarded in the Light of the Semantics of Perception]*, *Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta imeni A. S. Pushkina [Pushkin Leningrad State University Journal]*, vol. 1, no. 2, pp. 128–137. (in Russian)
- Avdevnina O. Yu. (2013) *Pertseptivnaya semantika: zakonomernosti formirovaniya i potentsial khudozhestvennoi realizatsii [Perceptual Semantics: Regularities of Formation and Potential of Artistic Realization]**. Saratov, Saratovskii universitet Publ., 340 p. (in Russian)
- Belova V. M., Belov V. A. (2022) *Pragmatische funktsii diskursivnykh slov v internet-kommunikatsii [Pragmatic Functions of Discourse Markers in Internet Communication]*, *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta [Tomsk State University Journal]*, no. 474, pp. 46–57, doi: 10.17223/15617793/474/6 (in Russian)
- Chernykh G. (2021) *Khodsko: nepovtorimye traditsii [Chodsko: Unique Traditions]**, *Discovery*, March 1. *Ural'skii sledopyt [Ural Stalker]*, issue 12. Available at: <https://discovery-russia.ru/europe/chehija/hodsko-nepovtorimie-tradicii.html> (accessed: 26.09.2022). (in Russian)
- Chugaeva T. N. (2009) *Problema pertseptivnoi lingvistiki [The Problem of Perceptual Linguistics]**, *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta [Bulletin of the Vyatka State University for the Humanities]**, no. 4–2, pp. 8–11. (in Russian)
- Dobrova V. V. (2015) *Semanticheskoe predstavlenie pertseptivnykh sobytii [Semantic Presentation of Perceptive Events]*, *XXI vek: itogi proshlogo i problemy nastoyashchego plyus [XXI Century: Resumes of the Past and Challenges of the Present Plus]*, no. 1 (23), pp. 153–158. (in Russian)
- Evdishchenko G. (2018) *V tsarstve reliktovogo l'da i letuchikh myshei [In the Realm of Relict Ice and Bats]**, *Ural'skii sledopyt [Ural Stalker]*, issue 12. Available at: <https://uralstalker.com/uarch/us/2018/12/35/> (accessed: 24.08.2022). (in Russian)
- Evgen'eva A. P. (ed.) (1999) *Slovar' russkogo yazyka [Dictionary of the Russian Language]**. Moscow, Russkii yazyk Publ., Poligrafresursy Publ., vol. 1, 702 p., vol. 2, 736 p., vol. 3, 749 p., vol. 4, 795 p. (in Russian)
- Galechko-Lopatina V. D. (2019) *Trehvel-zhurnalistika: rol' i funktsii [Travel Journalism: Role and Functions]*, *Vestnik Priamurskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Sholom-Aleikhema [Bulletin of the Amur State University. Sholom Aleichem]**, no. 2 (35), pp. 35–42. (in Russian)
- Groznyi [Grozny]*, *Discovery*. Available at: <https://discovery-russia.ru/europe/russia/grozny/> (accessed: 16.08.2022). (in Russian)
- Kalapov K. (2017) *Cherez al'py [Through the Alps]**, *Discovery*, September 27. Available at: <https://discovery-russia.ru/europe/italy/chez-alpi.html> (accessed: 30.08.2022). (in Russian)

- Kazakov A. (2021) Vyiti iz sansary [Get Out of Samsara]*, *Discovery*, April 20. Available at: <https://discovery-russia.ru/asia/india/vjiti-iz-sansari.html> (accessed: 26.09.2022). (in Russian)
- Kharchenko V. K. (2012) *Lingvosensorika. Fundamental'nye i prikladnye aspekty [Linguistics. Fundamental and Applied Aspects]**. Moscow, LIBROKOM Publ., 216 p. (in Russian)
- Kryukova L. B., Efimova S. I. (2013) Situatsii vospriyatiya i yazykovye osobennosti ee reprezentatsii v sovremennom publitsisticheskom tekste (zhanr feature, na materiale zhurnalov "GEO" i "GEOTraveller") [Situation of Perception and Language Features of Its Representation in Modern Journalistic Text ("Feature" Genre, on the Material of GEO and GEO Traveller Magazines)], *Tekst. Kniga. Knigoizdanie [Text. Book. Publishing]*, no. 1 (3), pp. 30–37. (in Russian)
- Moody S., Eslami Z. R. (2020) Political Discourse, Code-Switching, and Ideology, *Russian Journal of Linguistics*, vol. 24 (2), pp. 325–343, doi: 10.22363/2687-0088-2020-24-2-325-343 (in English)
- Neveroyatnye priklyucheniya Sergeya v aeroportakh mira. Istoriya 1. "Kishinehu" [Incredible Adventures of Sergei in the Airports of the World. Story 1. Chisinau]* (2018) *LiveJournal*, May 3. Available at: <https://serzh-zaguman.livejournal.com/137995.html> (accessed: 22.09.2022). (in Russian)
- Ostrov Ibitsa [Ibiza Island]*, *Discovery*. Available at: <https://discovery-russia.ru/europe/ispaniya/ostrov-ibiza/> (accessed: 16.08.2022). (in Russian)
- Russkaya provintsiya. Selo Vyatskoe — samoe krasivoe selo Rossii! [Russian Province. The Village of Vyatskoye is the Most Beautiful Village in Russia!]* (2018) *LiveJournal*, February 4. Available at: <https://serzh-zaguman.livejournal.com/130087.html> (accessed: 20.09.2022). (in Russian)
- Sulimenko N. E. (2013) Yazykovaya interpretatsiya pertseptivnykh kontseptov v sisteme russkikh prilagatel'nykh [Language Interpretation of Perceptual Concepts in the System of Russian Adjectives], *Problemy interpretatsionnoi lingvistiki: tipy vospriyatiya i ikh yazykovoe voploshchenie [Problems of Interpretive Linguistics: Types of Perception and Their Linguistic Embodiment]**. Novosibirsk, Novosibirskii gosudarstvennyi pedagogicheskii universitet Publ., pp. 61–70. (in Russian)
- Sushkova A. A., Karpov Eh. S. (2019) Zhurnalistika puteshestvii kak osnova materialov zhanrovogo plasta zhurnalistiki [Travel Journalism as a Basis for Materials of the Genre Layer of Journalism]*, *Territoriya nauki [Territory of Science]**, no. 2, pp. 11–14. (in Russian)
- Urbanisticheskie rai i ad: 7 gorodov, kotorye napominayut antiutopiyu [Urban Heaven and Hell: 7 Cities That Resemble a Dystopia]* (2022) *Vokrug Sveta [Around the World]**, September 21. Available at: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/urbanisticheskie-rai-i-ad-7-gorodov-kotorye-napominayut-antiutopiyu-id836367/> (accessed: 20.09.2022). (in Russian)

* Перевод названий источников выполнен автором статьи / Translated by the author of the article.