

Елена Ивановна Кузнецова

Омский государственный педагогический университет, кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры физики и методики обучения физике, Омск, Россия
e-mail: klenai@mail.ru

Елена Юрьевна Долгова

Омский государственный технический университет, кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры «Конструирование и технологии изделий легкой промышленности», Омск, Россия
e-mail: dolgova13@rambler.ru

Исследование и анализ требований, предъявляемых к одежде для школы основными потребителями и заинтересованными сторонами

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования и анализа действующей нормативно-правовой документации, устанавливающей требования к одежде для школы. Авторами выделены группы заинтересованных сторон и основных потребителей школьной формы, установлены и ранжированы их требования. Проведена систематизация требований и соответствующих показателей, позволяющая установить их значимость и приоритетность для производства качественной и конкурентоспособной одежды для школы.

Ключевые слова: одежда для школы, требования, группы потребителей, безопасность, качество, конкурентоспособная одежда.

Elena I. Kuznetsova

Omsk State Pedagogical University, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Physics and Methods of Teaching Physics, Omsk, Russia
e-mail: klenai@mail.ru

Elena Yu. Dolgova

Omsk State Technical University, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Design and Technology of Light Industry Products, Omsk, Russia
e-mail: dolgova13@rambler.ru

Research and Analysis of Requirements for School Clothes by Major Consumers and Stakeholders

Abstract. The article presents the results of a sociological study and analysis of the current regulatory documents establishing requirements for school clothing. The authors identified groups of the stakeholders and major consumers of school uniforms, established and ranked their requirements. The requirements and corresponding indicators were systematised, allowing to establish their significance and priority for the production of high-quality and competitive school clothing.

Keywords: school clothing, requirements, consumer groups, safety, quality, competitive clothes.

Введение (Introduction)

Обязательность ношения школьной формы в современной России определена статьей 38 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1]. Следует помнить, что школьная форма — это не столько наряд, сколько повседневная одежда, в которой ребенок ходит 5–6 дней в неделю и проводит большую часть времени. Идеальный вари-

ант — это красивый, удобный и недорогой комплект, состоящий из нескольких предметов для разных времен года.

Рассмотрим точки зрения специалистов на данную проблему. Психологи, врачи-педиатры, учителя, дизайнеры одежды имеют свое мнение.

Специалисты по детской психологии считают, что в школьной форме всё-таки больше плюсов, чем минусов.

© Кузнецова Е. И., Долгова Е. Ю., 2024

Для цитирования: Кузнецова Е. И., Долгова Е. Ю. Исследование и анализ требований, предъявляемых к одежде для школы основными потребителями и заинтересованными сторонами // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2024. № 3 (44). С. 179–183. DOI: 10.36809/2309-9380-2024-44-179-183

Во-первых, стандарт одежды воспитывает чувство принадлежности к конкретной школе и чувство гордости и ответственности. Школа — это серьезное заведение, которое требует одежду не просто красивую и удобную, но и строгую. В этом плане форма, построенная по классическим нормам «темный низ — светлый верх» как нельзя лучше способствует осознанию ребенком всей серьезности ситуации.

Мнение врачей сводится к мысли, что одежда обучающихся должна быть, прежде всего, безопасной для здоровья. От того, насколько комфортно ребенок чувствует себя в форме, во многом зависит и его успеваемость. Форма не должна сковывать движения и отвлекать от процесса обучения. Чем меньше процент синтетики — тем лучше, так как ее наличие хоть и продлит срок службы одежды, однако может отрицательно сказаться на здоровье ребенка. Например, синтетические волокна не дают коже дышать, в результате нарушается тепловой обмен и ребенок начинает потеть. Увеличение потливости может привести к переохлаждению, что чревато в дальнейшем возникновением простудных заболеваний. Кроме того, большое количество синтетических волокон может привести к возникновению у детей аллергии. Синтетика способствует накоплению статического электричества, которое может привести к возникновению дискомфортного состояния у детей. Электричество оказывает влияние на нервную систему ребенка, вызывая раздражение и быструю утомляемость.

Независимые мнения педагогов образовательных учреждений тоже сводятся к тому, что основной положительный фактор введения школьной формы — это концентрация внимания на учебном процессе. Помимо дисциплины и сосредоточенности на учебных занятиях, красивая форма формирует чувство меры и эстетический вкус.

Есть еще одно независимое мнение специалистов в области моды — модельеров. Удобный крой и эстетически привлекательный, стильный внешний вид являются одним из главных требований к качеству школьной одежды. Профессионально изготовленная школьная форма обеспечивает комфортное пребывание в учебном заведении, освобождая ребенка (особенно девочек) от необходимости следовать сиюминутной моде, используя, к примеру, предметы одежды, малопригодные к ношению, особенно в холодный период.

Приобретая школьную форму для ребенка, следует сразу подумать о ее последующей стирке и глажке в домашних условиях.

Введение формы не только связано с вопросами соотношения светской, религиозной этики, устранения имущественных различий и проч., но и затрагивает интересы российской текстильной и легкой промышленности, являясь способом поддержки отечественных производителей путем обеспечения их заказами с гарантированным спросом. Поэтому многие производители стали заниматься ее производством, конкуренция в данном сегменте за последние годы значительно выросла. Сегодня одежду для школы наряду с крупными предприятиями производят небольшие швейные мастерские и даже ателье. Форму шьют под заказ конкретных образовательных учреждений и в массовом производстве.

Чтобы изготовить конкурентоспособную продукцию, производитель должен не только наиболее полно учесть предпочтения потенциальных потребителей и заинтересованных сторон, но и соблюсти обязательные требования, предъявляемые к одежде нормативно-правовыми документами. При правильном подходе одежда для школы может стать одной из самых коммерческих коллекций предприятия.

Методы (Methods)

Цель исследования — обобщение и систематизация требований основных групп потребителей и заинтересованных сторон, установление их значимости и приоритетности с целью последующей разработки рекомендаций по производству качественной и конкурентоспособной одежды для школы.

Из всех групп потребителей и заинтересованных сторон одежды для школы были выбраны основные: прямые пользователи (обучающиеся), государство, родители и опекуны, администрация образовательного учреждения [2, с. 200].

Для выявления предпочтений родителей и обучающихся старших классов проводилось анкетирование.

Требования государства и администрации школы определялись путем анализа действующей нормативно-правовой документации, устанавливающей требования к одежде для обучающихся, детей и подростков.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Использовалась двухступенчатая выборка: сначала отбирались школы, потом респонденты, которым предлагалось ответить на открытые и закрытые вопросы анкеты. Для однозначного понимания вопроса, упрощения анализа ответов, получения объективных данных респондентам для ознакомления предлагалась таблица, в которой были систематизированы группы требований к одежде для школы и характеризующие их показатели (строки 1 и 2). При составлении таблицы сделаны следующие допущения: один и тот же показатель был отнесен только к одной группе требований. Также респондентам было предложено по 10-балльной шкале оценить значимость (важность) требований к одежде для школы.

Согласно закону «О техническом регулировании», все требования и нормативные документы, содержащие их, разделяются на обязательные и добровольного применения. Обязательные требования предъявляются государством, касаются безопасности и установлены в федеральных законах, технических регламентах.

Одежда для школы (школьная форма), согласно техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности продукции для детей и подростков» (ТР ТС 007/2011), не выделена в отдельный вид одежды. Требования к ней, как и к прочей одежде, зависят от возраста ребенка, слоя одежды (первый, второй или третий), вида материала, конструкции изделия, продолжительности эксплуатации и включают показатели химической и биологической безопасности [3].

Производители путем проведения сертификации или декларирования подтверждают соответствие своей продукции обязательным требованиям безопасности. Государство в лице надзорно-контрольных органов осуществляет периодический плановый и неплановый контроль (по собственной

Группы требований к одежде для школы

Группа требований	Безопасность	Надежность	Эстетичность	Эргономичность	Функциональное и социальное назначение	Экономичность
Показатели	Устойчивость окраски к трению, стирке и «поту» Индекс токсичности Гигроскопичность Воздухопроницаемость Содержание свободного формальдегида Норматив миграции вредных химических веществ в водную и воздушную среды Напряженность электростатического поля на поверхности изделия	Срок эксплуатации (прочность*, стойкость к истиранию*, пилингуемость*, усадка*) Простота в уходе	Соответствие моде Современность Внешний вид (несминаемость, формоустойчивость и проч.) Качество изготовления*	Удобство в движении Удобство пользования Соответствие размеру*	Соответствие погоде и месту проведения занятий, температурному режиму в помещении Цвет, фасон Деловой стиль	Затраты на приобретение и уход
Документы	ТР ТС 007/2011	*ГОСТ			Локальный акт школы	–
Обязательность соблюдения	Обязательно	Обязательно при условии выпуска в соответствии с ГОСТ и указании на маркировке			Обязательно при указании в локальном акте школы	–
Оценка соответствия (процедура, субъекты)	Одежда второго слоя — обязательная сертификация, третьего слоя — декларирование (по желанию сертификация); органы по сертификации Плановые и внеплановые проверки контрольно-надзорными органами и независимыми организациями (Роскачество, Союзы потребителей и проч.)	Добровольная сертификация			Администрация школы	–

инициативе в период проведения рейдов или по заявлению потребителей). Периодически веерные исследования качества и безопасности школьной формы проводят такие организации, как «Российская система качества» (Роскачество), Союз потребителей «Росконтроль», Национальный союз производителей школьной формы «Союзформа». Причем Роскачество проверяет продукцию не только на соответствие требованиям безопасности, установленным в ТР ТС 007/2011, но и на соответствие существующим стандартам (ГОСТам) и стандартам Российской системы качества, которые по ряду показателей превышают требования государственных стандартов. Дополнительно оцениваются показатели надежности (прочность швов, стойкость к истиранию и пилингу, изменение линейных размеров после стирки и проч.), качество пошива, достоверность маркировки.

Результаты проверок выставляются на сайтах проверяющих организаций. Информация обо всех выявленных фактах нарушений передается в Роспотребнадзор. Предприятия-нарушители терпят не только имиджевые потери, но материальные и финансовые в виде штрафов, приостановления или прекращения действия сертификатов соответствия, отзыва продукции с рынка.

Необходимо отметить, что несмотря на то, что от исследования к исследованию ситуация с безопасностью оде-

ды улучшается, современный рынок одежды для школьников остается проблемным. До 50 % продукции является фальсифицированной, имеет недостоверную маркировку, от 40 % и более товаров не отвечают требованиям безопасности [4].

Кроме требований обязательных, необходимо выделить требования, применяемые на добровольной основе. Их можно разделить на условно добровольные и добровольные. Часть добровольных требований трансформируется в обязательные, если:

- производитель выпускает продукцию в соответствии с каким-либо нормативным документом (ГОСТом) и указывает его на маркировке, тогда все требования (не только безопасности) данного документа становятся обязательными для исполнения;

- в образовательной организации принят внутренний локальный нормативный акт, который действует внутри организации и обязателен для исполнения обучающимися.

Сегодня типовые требования к одежде школьников устанавливают региональные власти, администрация учебного заведения самостоятельно с учетом мнения совета обучающихся, родительского комитета, попечительского совета и др. [1]. Администрация школы, как правило, при установлении требований берет за основу письмо Минобрнауки

России № ДЛ-65/08 от 28 марта 2013 г. «Об установлении требований к одежде обучающихся». Согласно данному документу, одежда обучающихся вводится с целью:

- «обеспечения обучающихся удобной и эстетичной одеждой в повседневной школьной жизни;
- устранения признаков социального, имущественного и религиозного различия между обучающимися;
- предупреждения возникновения у обучающихся психологического дискомфорта перед сверстниками;
- укрепления общего имиджа образовательной организации, формирования школьной идентичности» [5].

Как следует из Письма, также важно, чтобы одежда была безопасной, комфортной и эстетичной.

Администрация школы в своих локальных документах, устанавливающих требования к одежде обучающихся, опирается и транслирует рекомендации государства. Поэтому логично объединить требования государства и администрации школы, те и другие исходят из требований, установленных в нормативно-правовых документах. Таким образом, основными требованиями к одежде со стороны государства и администрации школы являются требования безопасности, функционального и социального назначения, эргономичности и эстетичности.

Как было установлено ранее, на выбор школьной формы со стороны родителей влияют географические, социальные, экономические, демографические и другие факторы [2]. Но в целом родители голосуют за безопасность, долговечность (надежность), эстетичность, удобство. Школьная форма относится к изделиям длительной эксплуатации, подвергается воздействиям различных эксплуатационных факторов, стоит достаточно дорого, поэтому родители стремятся приобрести надежное изделие, обращают внимание на такие эксплуатационные характеристики, как износостойкость, несминаемость, пилингуемость, простота в уходе. Длительность эксплуатации формы обуславливает необходимость предъявления к ней повышенных требований удобства и комфорта. Также родители обращают внимание на стоимость школьной формы и стараются экономить при покупке одежды для школы. Анализ российского рынка показал, что стоимость комплекта для школы начинается от 3 тыс. руб., причем цены зависят от региона. Например, у «Дести», крупнейшего производителя одежды для школы в Омском регионе, стоимость комплекта одежды для мальчиков начинается от 4 тыс. руб., а коллекция одежды для девочек (в зависимости от комплектации) — еще дороже. Только 18 % родителей ответили, что цена формы для них не имеет значения, 57 % готовы потратиться, главное, чтобы одежда была качественной, для 25 % решающим при выборе является цена. Кроме того, при покупке формы родители не могут игнорировать требования, принятые

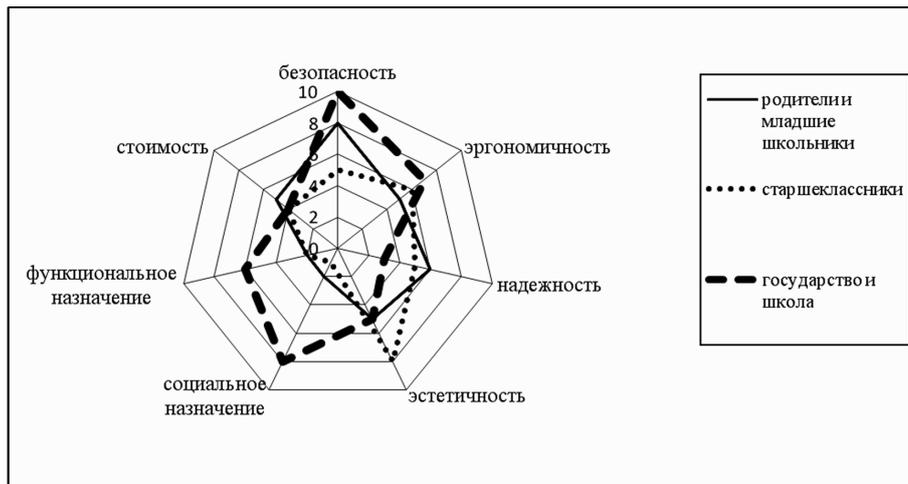
образовательной организацией, особенно, если в школе установлена единая форма.

Требования и предпочтения школьников разнятся в зависимости от возраста, пола, социального статуса семьи и проч. При выборе школьной формы для младших школьников решающее слово остается за родителями, поэтому требования школьников младшей возрастной группы и родителей также целесообразно объединить.

В старшей возрастной группе, наоборот, приоритет остается за мнением и выбором обучающихся: чем старше учащиеся, тем больше на выбор одежды влияют их собственные предпочтения. Как показал опрос, учащиеся старших классов на первое место ставили эстетические показатели (соответствие моде, стиль и проч.), далее эргономичность, надежность и безопасность.

После обобщения требований, предъявляемых государством, школой, родителями и школьниками, была построена диаграмма, отражающая значимость требований в зависимости от группы потребителей (рис.).

Как видно из рисунка, для всех групп потребителей и заинтересованных сторон наиболее важное требование — безопасность. Это требования является обязательным для исполнения (табл.). Из требований добровольных и условно добровольных, предъявляемых к одежде для учащихся старших классов, в порядке значимости расположились эстетические и эргономические, для младших — надежность, эргономичность, эстетичность и экономичность.



Значимость требований для групп потребителей

Заключение (Conclusion)

Социологические исследования и анализ законодательной и нормативной документации позволили установить предпочтения и значимость требований к одежде для школы для основных групп потребителей и заинтересованных сторон. Для всех возрастных категорий учащихся наиболее важное и обязательное требование — безопасность. Причем необходимо учитывать, что чем младше ребенок, тем жестче требования. Далее при рассмотрении одежды для старшеклассников идут эстетические требования и эргономичность, а для учащихся младших классов — надежность, эргономичность, эстетичность и экономичность.

Систематизация всех требований и характеризующих их показателей позволила разделить их на обязательные для исполнения, установленные в ТР ТС 007/2011; условно добровольные, установленные в стандартах (ГОСТах) и локальных нормативных актах школы; добровольные. Выполнение всех

требований с учетом их обязательности, значимости для различных возрастных групп потребителей позволит производить качественную одежду для школы. Продолжением данного исследования будет разработка рекомендаций для производителей по производству конкурентоспособной одежды для школы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29 декабря 2017 г.) // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 14.02.2024).
2. Панченкова Л. С., Долгова Е. Ю. Маркетинговые исследования целевого рынка с целью формирования оптимального гардероба школьника на основе интегрированных требований // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 2 (32). С. 199–203. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2018.32.199
3. Технический регламент Таможенного союза 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» // Кодекс : справ.-правовая система. URL: <https://docs.cntd.ru/document/902308641> (дата обращения: 15.02.2024).
4. Ведется разработка ГОСТ на школьную форму // Роскачество : [сайт]. URL: <https://rskrf.ru/news/roskachestvo-gazrabatyvaet-gost-na-shkolnuyu-formu/> (дата обращения: 25.02.2024).
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 28 марта 2013 г. № ДЛ-65/08 «Об установлении требований к одежде обучающихся» // Гарант : справ.-правовая система. URL: <https://base.garant.ru/70350294/> (дата обращения: 25.02.2024).