

Галина Александровна Хрестолубова

Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры русской филологии и журналистики, Абакан, Россия
e-mail: brams7373@yandex.ru

Прагматический синтаксис заголовка как основа гармонизирующего диалога в журналистском тексте (на материале публикаций газеты «Шанс»)

Аннотация. Статья посвящена описанию синтаксических особенностей заголовка в интернет-версии газеты «Шанс». Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что основу гармонизирующего диалога между читателем и автором составляет не только реализуемая заголовком функция, но и синтаксическая структура предложения.

Ключевые слова: эффективное общение, прагматический синтаксис, коммуникативное намерение, текст, адресант, адресат.

Galina A. Khrestolyubova

N. F. Katanov Khakass State University, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Russian Philology and Journalism, Abakan, Russia
e-mail: brams7373@yandex.ru

Pragmatic Syntax of the Title as the Basis for a Harmonising Dialogue in a Journalistic Text (A Case Study of Publications in the Newspaper “Chance”)

Abstract. The article is devoted to the description of the syntactic features of the headline in the online version of the newspaper “Chance”. The analysis allows to conclude that the basis for a harmonising dialogue between the reader and the author is not only the function realised by the headline, but also the syntactic structure of the sentence.

Keywords: effective communication, pragmatic syntax, communicative intention, text, addresser, addressee.

Введение (Introduction)

Современное медиапространство характеризуется богатой палитрой видов, жанров, форм подачи информации, но вступление к тексту, оформленное в виде заголовка, по-прежнему остается важным. Известно, что читатель выбирает и отбирает материал по различным критериям, одним из которых является актуальность предоставляемой информации. Каждый адресат журналистского текста предъявляет к нему свои требования, в том числе и к заголовку публикации. Именно поэтому заголовочный комплекс является одним из основных элементов текста, помогает автору привлечь внимание читателей и побудить аудиторию прочитать определенный материал.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время ежедневно публикуется огромное количество различного материала. Как следствие, читателю непросто найти интересующую его информацию, а журналисту всё сложнее и сложнее заинтересовать аудиторию, привлечь ее внимание именно к своей публикации.

Предмет исследования составляет прагматический синтаксис заголовка в газете «Шанс».

Цель исследования — на примере газеты «Шанс» соотнести функции заголовка и его синтаксические особенности как средства, обеспечивающего гармонизирующее общение между автором и читателем в журналистском тексте.

Новизна данной работы заключается в том, что эмпирическую базу составляют заголовки текстов из рубрики «Власть и политика» интернет-версии газеты «Шанс» (период с 2020 по 2023), что позволяет говорить об исследовании особенностей современных региональных средств массовой информации.

Методы (Methods)

Методологическую базу исследования составляют принципы системности и научности. Ведущими методами данного исследования являются коммуникативно-прагматический, а также методы функционального и контекстуального анализа. Дополнительно в работе используются такие

методы исследования, как описательный метод во всех его разновидностях (сбор материала, интерпретация), классификационный, сравнительный, метод целенаправленной выборки и анализа.

Литературный обзор (Literature Review)

Современная лингвистика, опирающаяся на принцип антропоцентризма, изучает единицу языка не только как некую отдельную часть системы, но и как элемент коммуникации — диалога между адресантом и адресатом. Уже в середине XX в. ученые при описании языковых явлений обращаются к процедуре прагматического анализа. В XXI в. принцип такого анализа является одним из ведущих в трудах лингвистов. Сам текст, продуцированный в определенной речевой ситуации, одновременно является единицей языка и речи. Текст — явление уникальное, тем более текст журналистский, который обладает целым рядом признаков, содержащих в той или иной мере информацию об особенностях интерпретации окружающего мира журналистом. Всё это объясняет отсутствие единой дефиниции термина «текст» в работах исследователей. Л. Г. Бабенко в одной из своих работ отмечает, что «общепризнанного определения текста до сих пор не существует и что, отвечая на этот вопрос, что же есть текст, разные авторы указывают на разные стороны этого явления» [1, с. 7].

Наиболее емким и часто употребляемым считается определение И. Р. Гальперина, данное еще в 1981 г. Согласно этому определению, «текст — это произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа произведение, состоящее из заголовка и ряда особых единиц, объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку» [2, с. 13].

Известно, что журналистский текст отличается от текста художественного привлечением фактического материала, который не разрешает автору домысливать, поскольку задача журналиста — предоставление читателю правдивой актуальной информации.

В связи с этим Е. В. Черникова определяет журналистский текст как систему выразительных средств: вербальных (словесных) и невербальных (оформление) [3, с. 57]. Журналистский текст, с одной стороны, является конечным продуктом массового информационного производства, с другой — выступает в качестве промежуточного результата для дальнейшего его усвоения общественным сознанием.

Знакомство читателя с журналистским текстом начинается с заголовка. В любом тексте заголовок по сути своей является рекламой следующего за ним текста. Многие заголовки в краткой форме отражают сущность описываемых в тексте событий. Именно заголовок привлекает к последующему тексту внимание.

Заголовок журналистского текста многообразен в силу тех функций, которые он выполняет. Это первое, с чем знакомится читатель в процессе декодирования журналистского материала. Заголовок должен быть небольшим по объему, но ярким и содержательным.

Э. А. Лазарева в своей работе выделяет следующие функции газетных заголовков: графически-выделительную, номинативную, информативную, рекламную, оценочно-экспрессивную, интегративную [4, с. 68]. Именно реализуемая функция заголовка составляет его прагматический потенциал, т. е. позволяет говорить об эффективном диалоге между коммуникантами медийного дискурса.

Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Обратимся к анализу прагматических особенностей заголовков публикаций газеты «Шанс». Следует отметить, что первый номер газеты «Шанс» был выпущен 18 марта 1993 г. Издание стало одним из немногих частных средств массовой информации, осуществлявших свою деятельность на территории Республики Хакасия в непростое постперестроечное время. Изначально газета «Шанс» задумывалась как сборник объявлений различной тематики, выходивший один раз в неделю (по четвергам). Позднее в газете появился редакционный блок, который вывел «Шанс» на принципиально новый уровень: здесь стали публиковаться не только республиканские новости, но и новости страны, а также новости мирового масштаба.

Обратимся к анализу некоторых примеров из отобранного нами языкового материала.

1. Заголовки, имеющие структуру простого предложения

Волшебный пендель — стимул для действий правительства Хакасии (вторник, 28 июля 2020, 15:24). В данном простом повествовательном предложении сказуемое, как и подлежащее, выражено именем существительным. В предложении присутствуют разнопорядковые лексемы *пендель* и *правительство*, сочетание которых призвано вызвать у читателя иронию. Автор подчеркивает свою отрицательную оценку за счет использования жаргонного выражения *волшебный пендель* применительно к деятельности властей региона. Заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию за счет использования оценочного понятия.

В Хакасии чиновники арендуют джип у компании главы района (вторник, 3 марта 2020, 15:25). Заголовок представляет собой простое повествовательное предложение и привлекает внимание читателя к возникшему конфликту интересов в муниципальном руководстве. С помощью синонимичных единиц *чиновник* и *глава района* автор подчеркивает парадоксальность ситуации, когда чиновники арендуют автомобиль у самих себя. Заголовок выполняет интегративную функцию за счет использования синонимов и информативную функцию, поскольку уже несет в себе часть информации, которая может привлечь внимание читателей.

Закон о ночной тишине изменили в Хакасии (среда, 9 июня 2021, 14:24). Заголовок представляет собой простое полное распространенное предложение, т. е. здесь присутствуют все члены предложения, которые обеспечивают выражение авторской интенции. Подлежащим является неодушевленное существительное, сказуемым выступает глагол совершенного вида. Предложение включает все необходимые второстепенные члены — дополнение, опре-

деление, обстоятельство. Дополнение *в тишине* поясняет подлежащее, обстоятельство *в Хакасии* поясняет сказуемое, прилагательное *ночной* поясняет дополнение. Заголовок выполняет информативную функцию.

Меняем кошку Боню и бездомного пса на аэропорт? (четверг, 15 апреля 2021, 16:05). Простое вопросительное предложение помогает привлечь внимание автора к проблемам аэропорта с помощью постановки в однородный ряд разных понятий *кошка, собака и аэропорт*. Следует отметить, что усиливает отрицательную авторскую оценку определение к слову *пес* — *бездомный*. Заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию за счет использования оценочных понятий *бездомный, пес* применительно к теме, не связанной с животными.

Сотрудник правительства Хакасии опубликовал новое стихотворение (среда, 31 марта 2021, 12:24). В данном простом повествовательном предложении в качестве подлежащего, т. е. объекта речи, выступает одушевленное существительное *сотрудник*. Иронию создает присутствие в одном предложении лексем *правительство* и *стихотворение* — понятий, которые традиционно в понимании читателей являются разнопорядковыми. Заголовок выполняет информативную функцию.

Новое назначение в администрации столицы Хакасии (понедельник, 31 января 2022, 11:00). Заголовок представляет собой простое предложение, которое выполняет в анализируемой статье номинативную функцию. В заголовке не обозначено конкретно, кто назначается в администрации столицы и на какую должность, — чтобы это узнать, читателю необходимо обратиться непосредственно к тексту статьи.

О чем министр культуры доложила главе Хакасии? (пятница, 11 марта 2022, 09:24). В анализируемом примере адресант привлекает внимание адресата при помощи простого вопросительного предложения к факту доклада министра культуры главе Хакасии. Подробности данного доклада представлены в материале статьи, к которой заинтересованный читатель обратится и по прочтении узнает, что доклад включает в себя итоги 2021 г. и планы на 2022 г., соответственно, выполняемая заголовком функция — номинативная.

Руководители Абакана и Кызыла обменялись опытом (среда, 4 октября 2023, 12:15). Заголовок представляет собой простое повествовательное предложение, где в качестве подлежащего используется существительное, подчеркивающее высокий статус субъекта, — *руководители*, а сказуемым является глагол в форме прошедшего времени *обменялись*. Автор сообщает о факте встречи представителей Хакасии и Тувы, таким образом, заголовок выполняет информативную функцию.

Когда уже в Хакасии сформируют новое правительство? (пятница, 10 ноября 2023, 11:32). Данный заголовок представляет собой простое вопросительное предложение. Автор обращает внимание читателя на тот факт, что формирование руководящего аппарата в Хакасии переходит в стадию затянувшегося процесса. Лексема уже выполняет экспрессивную функцию — подчеркивает долгое ожидание читателей — жителей Хакасии, соответственно, заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию.

2. Заголовки, имеющие структуру сложного предложения

Сложные предложения в качестве заголовка используются авторами публикаций намного реже, чем простые. Однако в отобранном языковом материале есть примеры заголовков, которые представляют собой сложные конструкции, обратимся к анализу некоторых заголовков из отобранного для исследования материала.

Получилось как всегда: сказ о том, как парламентарии Хакасии принимали антиснюсовый закон (четверг, 16 июля 2020, 18:17). Первое простое предложение является частью крылатого выражения, которая позволяет автору передать свою оценку описываемой ситуации: положительные намерения властей не приведут к получению эффекта, а возможно, даже будут иметь разрушительные последствия. Второе предложение детализирует тему, а также информирует читателя о том, что статья на важную для общества тему — принятие антинаркотического закона — изложена в формате фольклорного произведения за счет применения слова *сказ*. Кроме того, использование слова *сказ* в одном ряду со словом *закон* усиливает ироничное отношение автора к деятельности законодательной власти региона. Заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию за счет использования оценочного выражения *получилось как всегда* и информативную функцию, поскольку уже несет в себе часть информации, которая может привлечь внимание читателей.

Глава «Сбербанка» рассказал, почему государство не помогает гражданам деньгами (среда, 22 апреля 2020, 08:38). Первое простое предложение конкретизирует должностное лицо для придания статье статусности, значимости и привлечения внимания аудитории. Второе предложение раскрывает тему, которую комментирует указанное должностное лицо. Заголовок выполняет информативную функцию.

Победное послевкусие в пролетарской Хакасии: это нужно не мертвым, это нужно живым... (четверг, 13 мая 2021, 13:59). Первое простое предложение представляет собой односоставное, которое содержит только подлежащее, соответственно, автор обозначает предмет описания через номинацию *послевкусие*. Следующие простые предложения выполняют функцию детализатора, т. е. поясняют первое. На наш взгляд, особую экспрессивную функцию выполняют прилагательные *победный* и *пролетарский* в первом простом предложении, поскольку они выполняют функцию эпитета. Заголовок выполняет интегративную функцию за счет использования антонимов *мертвый* — *живой*.

«Показуха»: нужды чиновников и чаяния людей в Хакасии не пересекаются (пятница, 7 мая 2021, 09:36). Первое простое предложение является односоставным, содержащим разговорное слово *показуха*, что позволяет данной конструкции передать определенную оценку: отрицательное отношение автора к сообщаемому. Второе простое предложение в составе данного сложного выполняет функцию детализатора. Заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию.

Глава Хакасии ответил на вопрос, когда в правительстве появится министр финансов (среда, 12 января

2022, 19:28). Исследуемый материал представляет собой сложноподчиненное предложение с придаточным изъяснительным, которое позволяет адресанту передать информацию, непосредственно касающуюся кадровых ресурсов региона. Поскольку данное предложение содержит конкретную информацию (на какие вопросы дал пояснение глава республики), мы относим данный заголовок к виду заголовков, выполняющих информативную функцию. Адресант, прочитав данную статью, узнает, что в начале 2023 г. исполняющего обязанности министра финансов назначат министром финансов.

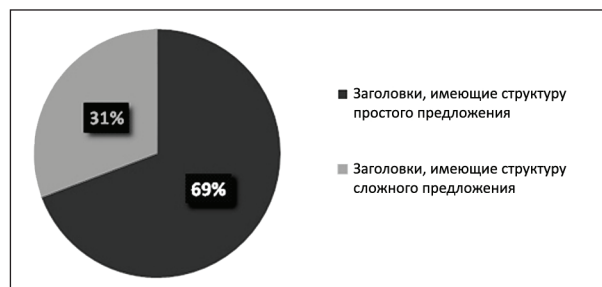
«Мы не первый раз находимся в условиях экономического кризиса»: глава Абакана — о санкциях, угольных площадках, строительстве поликлиник и т. д. (суббота, 19 марта 2022, 13:57). Данный заголовок представляет собой сложное предложение с элементами цитирования. Эта конструкция реализует информативную функцию посредством указания на источник прямого цитирования — главу Абакана. Чтобы узнать детали, читатель должен обратиться непосредственно к статье.

Сергей Сокол предложил посоревноваться, кто больше всего сделает для Хакасии (суббота, 30 сентября 2023, 12:14). Предложение повествовательное, сложное, состоит из двух простых. Первое предложение является двусоставным, указывающим на конкретную личность, действия которой обозначены во втором простом предложении. Интегративная функция данного предложения проявляет себя не только в информировании, но и указании на волеизъявление конкретного лица — С. Сокола.

Такое впервые: Верховный Совет предлагает жителям Хакасии решить, на что тратить бюджетные деньги (вторник, 21 ноября 2023, 13:49). Данное сложное, повествовательное предложение состоит из трех частей. Первая указывает на беспрецедентность ситуации через лексику *впервые*. Следующие две части конкретизируют первую. Интегративная функция данного предложения в том, что оно одновременно несет информацию и содержит оценку и экспрессию.

Заключение (Conclusion)

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что авторы рубрики «Власть и политика» при создании заголовков отдают предпочтение простым предложениям; сравнительный анализ представлен на рисунке.



Соотношение заголовков, имеющих структуру простого и сложного предложений

Как видно из представленной диаграммы, большую часть в общем объеме заголовков — 69 % — составляют заголовки, имеющие структуру простого предложения. Заголовки, имеющие структуру сложного предложения, составляют менее трети — 31 %.

При формировании заголовков в виде простого предложения для привлечения внимания аудитории активно используется включение в конструкцию разнопорядковых лексем.

При формировании заголовков в виде сложных синтаксических конструкций первое предложение, как правило, используется для создания интриги или для подчеркивания значимости статьи за счет указания статуса лица, мнение которого указано в публикации. Второе предложение в большинстве случаев детализирует тему, обозначенную в первом, а также подчеркивает отношение автора к рассуждаемой теме.

Также следует отметить, что в заголовках рубрики «Власть и политика», представляющих собой простое предложение, ведущими функциями являются информативная (37 %) и номинативная (39 %), иногда заголовок выполняет оценочно-экспрессивную функцию (18 %), реже интегративную (6 %).

Заголовки, представляющие собой сложное предложение, чаще выполняют номинативную (35 %) и информативную (37 %) функции, реже выполняют оценочно-экспрессивную (25 %) и интегративную (13 %).

Рекламная функция в анализируемом материале нами не была отмечена. На наш взгляд, данный факт можно объяснить целевой направленностью самой рубрики «Власть и политика».

1. Бабенко Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. 534 с.
2. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М. : КомКнига, 2006. 144 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. М. : Гардарики, 2005. 287 с.
4. Лазарева Э. А. Заголовок в газете. Свердловск : Изд-во Урал. ун-та, 1989. 94 с.