

Виталий Михайлович Струговец

Российский государственный гуманитарный университет, кандидат политических наук,  
доцент кафедры медиакоммуникаций Института массмедиа и рекламы, Москва, Россия  
e-mail: strugvec@rambler.ru

## Специфика подготовки будущих журналистов к участию в антинаркотической медиадеятельности

**Аннотация.** Новизна предлагаемого исследования заключается в рассмотрении специфики образовательных технологий по формированию компетенций журналистов в сфере антинаркотической медиадеятельности. В статье характеризуется содержание задач по антинаркотической медиаполитике в современных условиях, на примерах анализа которых отрабатывается развитие соответствующих компетенций обучающихся. Раскрываются технологии обучения, особенности развития у будущих медиаспециалистов умений анализа информационного пространства, разработки коммуникационных проектов, поиска новых способов и методов их реализации, организации взаимодействия с различными заинтересованными структурами, ведомствами, общественными организациями, использования всех возможных форм и методов противодействия наркоугрозам и формирования позитивного доминирующего положения в информационном пространстве.

**Ключевые слова:** специфика обучения, развитие компетенций, структура компетентности, информационное обеспечение, антинаркотическая деятельность, антинаркотическая медиаполитика.

Vitaly M. Strugovets

Russian State University for the Humanities, Candidate of Political Sciences,  
Associate Professor of the Department of Media Communications, Institute of Mass Media and Advertising, Moscow, Russia  
e-mail: strugvec@rambler.ru

## Specifics of Preparing Future Journalists for Participation in Anti-Drug Media Activities

**Abstract.** The novelty of the proposed study lies in considering the specifics of educational technologies for developing journalists' competencies in the field of anti-drug media activities. It reveals the content of tasks related to anti-drug media policy in modern conditions, using examples to analyse these tasks to practice developing the relevant competencies in students. It describes training technologies, the specifics of developing future media specialists' skills in analysing the information space, developing communications projects, finding new ways and methods for their implementation, organising interactions with various interested structures, departments, and public organisations, using all possible forms and methods to counter drug threats and forming a positive dominant position in the information space.

**Keywords:** specifics of training, competence development, competence structure, information support, anti-drug activities, anti-drug media policy.

---

### Введение (Introduction)

Проблематике антинаркотической деятельности посвящено большое количество исследований, в которых рассмотрены юридические, медицинские, специальные, международные, экономические и другие аспекты этой сферы [1; 2; 3; 4]. Но практически вне поля зрения исследователей остался вопрос информационного обеспечения антинаркотической деятельности (за исключением научных статей, подготовленных автором настоящего исследования, в том числе в содружестве с экспертами в сфере антинаркотической деятельности) [5; 6]. Существенное внимание этому

вопросу уделили только в Санкт-Петербургском государственном университете, где на базе факультета журналистики в 2011 г. издали учебное пособие «Средства массовой информации в системе антинаркотических практик» [7]. Однако ограниченный тираж (150 экз.) не позволил изданию стать значимым инструментом в подготовке российских журналистов и медиаспециалистов во всех вузах страны. При этом статистика подтверждает, что тематика антинаркотической деятельности остается весьма актуальной. В соответствии с докладом Государственного антинаркотического комитета «О наркоситуации в Российской

## ПЕДАГОГИКА

Федерации в 2023 году» удельный вес наркопреступлений в стране составляет порядка 10 % в структуре преступности: в 2023 г. — 190,9 тыс. Основная их часть (66,1 %) — преступления, связанные со сбытом запрещенных веществ. На 25,7 % увеличилось количество выявленных правоохранительными органами наркопреступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий (103,9 тыс.; 2022 г. — 82,7 тыс.).

Всего в 2023 г. в Единый реестр запрещенной информации Роскомнадзором внесено 103,6 тыс. (+25 %, 2022 г. — 82,7 тыс.) сайтов и их отдельных страниц, содержащих пронаркотический контент. При снижении на 10,1 % (с 606 до 545) числа пресеченных фактов контрабанды подконтрольных веществ сохраняется тенденция расширения внутреннего наркоЗ производства. В 2023 г. увеличилось на 2,5 % (с 829 до 850) количество зарегистрированных фактов незаконного производства наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, на 45 % (с 309 до 448) — случаев незаконного оборота прекурсоров. Органами внутренних дел пресечена деятельность 225 нарколабораторий, большинство из них были сконцентрированы на территориях Московского региона, Санкт-Петербурга, Ленинградской и Челябинской областей, а также вблизи крупных региональных центров с развитой транспортной и логистической инфраструктурой. За 2023 г. правоохранительными органами из незаконного оборота изъято 35,9 т (+27,2 %; 2022 г. — 28,3 т) наркотических средств, психотропных и сильно действующих веществ, 41,2 т (+174,4 %; 2022 г. — 15 т) прекурсоров. Расследовано 115,1 тыс. (+12,3 %; 2022 г. — 102,5 тыс.) наркоЗ преступлений, по которым установлено 77,1 тыс. лиц, их совершивших (2022 г. — 79,7 тыс.).

В 2023 г. в стране общее число пациентов с психическими и поведенческими расстройствами, связанными с употреблением наркотиков, зарегистрированных наркологической службой Российской Федерации (РФ), составило 388,2 тыс. (-0,9 %; 2022 г. — 391,7 тыс.). Из них 228,7 тыс. — пациенты с диагнозом «синдром зависимости» (-0,4 %; 2022 г. — 229,7 тыс.) и 159,5 тыс. — пациенты с диагнозом «пагубное употребление» (-1,5 %; 2022 г. — 161,9 тыс.). Число пациентов впервые в жизни установленным диагнозом «синдром зависимости» составило 12,9 тыс. (-7,9 %; 2022 г. — 14 тыс.), с диагнозом «пагубное употребление» — 19,4 тыс. (-10,5 %; 2022 г. — 21,7 тыс.). В указанный период зарегистрировано 25,2 тыс. случаев острых отравлений наркотическими веществами и психодисперсионными (галлюцинопептиками) (+14,2 %; 2022 г. — 22,1 тыс.). На отравления среди взрослого населения приходится 24,6 тыс. случаев, среди подростков — 484 и среди детей — 111. Количество смертельных случаев отравлений психотропными веществами и наркотическими средствами осталось на уровне 2022 г. и составило 10,4 тыс. Из них 10,1 тыс. — наркотическими средствами и 317 — психотропными веществами (2022 г. — 10,1 тыс. и 314 соответственно) [8].

### Методы (Methods)

Понятие антнаркотической деятельности четко сформулировано в Стратегии государственной антнаркотической политики Российской Федерации до 2030 г., где ука-

зывается, что это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и негосударственных организаций в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту, направленная на установление строгого контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, раннее выявление незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, на постепенное уменьшение числа больных наркоманией, сокращение количества преступлений и правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров [9].

В качестве определения информационного обеспечения антнаркотической деятельности предлагается взять дефиницию, предложенную ранее автором исследования: информационное обеспечение антнаркотической деятельности — это скоординированная по целям и задачам специфическая информационная деятельность, направленная на создание благоприятных внешних и внутренних информационных условий для достижения целей и решения задач антнаркотической деятельности заинтересованных структур, средств массовой информации (СМИ) и общества в целом по предупреждению, выявлению и пресечению незаконного оборота наркотиков и их прекурсоров, противодействию легализации наркодоходов, профилактике немедицинского потребления наркотиков [6].

В качестве определения компетенций по информационному обеспечению деятельности (любой профессиональной деятельности) предлагается взять дефиницию, предложенную ранее в концепции О. А. Фиофановой [10]. Компетенция по информационному обеспечению деятельности — это профессиональное умение, основанное на знании практик работы с информацией, раскрывающей сущность профессиональной деятельности.

В контексте конструирования содержания профессионального образования специалистов по информационному обеспечению опираемся на концепцию обновления содержания образования на основе анализа данных научно-технологического развития доктора педагогических наук О. А. Агатовой, которая предполагает конструирование содержания образования на основе современных исследовательских данных, статистических данных и современных цифровых технологий информационной деятельности [11].

### Результаты и обсуждение (Results and Discussion)

Концепция подготовки журналистов к информационному обеспечению антнаркотической деятельности должна базироваться на классических дидактических принципах образования: научности; доступности; систематичности, последовательности и комплексности; прочности усвоения знаний, умений и навыков; рационального сочетания коллективных и индивидуальных форм обучения; связи обучения с практикой.

Организацию обучения предлагается строить в логике изучения следующих тем (рабочие наименования):

1. Наркотизм как социальное явление.

2. Нормативно-правовые основы антитабаческой деятельности в России и за рубежом.

3. Антитабаческая медиаполитика: российский и зарубежный опыт.

4. Антитабаческая тематика в СМИ: цели, задачи, специфика.

5. Роль и место антитабаческой рекламы в системе социальной рекламы: опыт России и зарубежных стран.

6. Организация взаимодействия СМИ с заинтересованными структурами и ведомствами в ходе информационного обеспечения антитабаческой деятельности.

7. Применение современных технологий в ходе информационного обеспечения антитабаческой деятельности.

Методологическую основу развития компетенций информационного обеспечения антитабаческой деятельности составляют компетентностный и деятельностный подходы [12].

Развитие рассматриваемой компетентности начинается с ознакомления с глосарием тематики. Обучающиеся изучают характеристику понятий «табак и табаккорсы», «антитабаческая деятельность», «нормативно-правовые основы антитабаческой деятельности», содержание, цели, задачи, методы и способы информационного обеспечения антитабаческой деятельности в России и за рубежом.

В рамках готовности к названному виду профессиональной деятельности, по мнению одного из ведущих экспертов в области антитабаческих медиакоммуникаций К. И. Ксынкина, журналист:

– должен быть способен рассматривать вопрос наркотребления как вопрос отношения к жизни и жизненным ценностям в целом;

– должен быть достаточно компетентным и взвешенно подходить к освещению этой темы (чтобы, например, его тексты не вызвали у молодежи интереса «попробовать наркотики»);

– обязан ориентироваться в действующем антитабаческом законодательстве, знать базовые установки противодействия наркотреблению;

– должен правильно оценивать и формировать общественное мнение [13, с. 71–83].

Профессиографическая структура компетентности включает в себя мотивационный компонент (готовность к проявлению компетентности), который связан с осмыслением и пониманием применимости совокупности справочных, медицинских, психологических, информационных, технических и иных ресурсов, предназначенных для воздействия на информационное пространство с целью создания благоприятных информационных условий антитабаческой деятельности.

Для развития рассматриваемой компетентности обучающиеся включаются в решение следующих задач:

1) мониторинг и анализ информационного пространства, выделение и систематизация коммуникационных проектов в антитабаческой сфере;

2) разработка содержания и способов реализации коммуникационных проектов в антитабаческой медиаполитике;

3) координация усилий различных структур, ведомств, общественных организаций и движений по подготовке информации, данных для информационных проектов, медиапродуктов;

4) сбор и анализ данных об информационном обеспечении антитабаческой деятельности в России и за рубежом;

5) информационное обеспечение государственно-правовых антитабаческих решений и действий на односторонней, двусторонней и многосторонней основе регионального и глобального масштабов и др.

Учитывая, что антитабаческая деятельность — особая сфера, значимое внимание в развитии компетенций стоит обратить на ее нормативно-правовую базу. Базовым является Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ (с последующими дополнениями и уточнениями) «О наркотических средствах и психотропных веществах», который устанавливает правовые основы государственной политики в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту. В статье 46 закон также фиксирует, что в России запрещены «пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров... распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях» [14]. Отметим, что в силу слабого знания этих требований, журналисты, «в благих целях» сообщая об изъятии новых психотропных веществ, появившихся на наркотическом рынке, рассказывая и показывая обнаруженные нарколаборатории, называя ночные клубы и иные места продаж наркотиков в ходе репортажей о рейдах полиции, нередко нарушают указанные ограничения. Наркоман же получает «правдивую» информацию о появлении новых наркотических средств и психотропных веществ, о местах, где их можно приобрести.

Отдельного внимания заслуживает риторика антитабаческой деятельности. Эксперты констатируют проникновение в современный разговорный язык и в тексты СМИ наркожаргона. Фразы, вынесенные в заголовки материалов, типа «Мода — это мой наркотик», «Вкус победы — это наркотик», в сочетании с позитивным восприятием слов «мода» и «победа» также принимают положительное значение. Более того, некоторые слова из наркожаргона плотно вошли в государственно-политическую, финансово-экономическую лексику: «сидим на игле добывающей промышленности», «посадить на иглу доступности кредитов» и т. д.

В процессе обучения обращаем внимание на ряд значимых положений, которые демонстрируют специфику информационного обеспечения антитабаческой деятельности:

– антитабаческая деятельность в России, к сожалению, не направлена на полное искоренение незаконного потребления наркотиков, а только на «сокращение числа

## ПЕДАГОГИКА

больных наркоманией, сокращение количества правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров» [15];

– нет государственной программы информационного обеспечения антитабачной деятельности, которая бы четко определила место СМИ, их задачи и цели;

– необходима специальная подготовка журналистов (по аналогии с подготовкой журналистов к работе в зоне вооруженных конфликтов на совместных курсах Минобороны РФ и Союза журналистов РФ «Бастлон») [16; 17] к специфической деятельности, чтобы они понимали, о чем и как информировать, и их работа не привела к обратному эффекту — пропаганде наркотиков.

Технологическая структура деятельности по развитию компетенций информационного обеспечения антитабачной деятельности связана с организацией практических занятий учебного модуля, на которых отрабатываются необходимые навыки.

Деятельностный компонент развития компетентности также реализуется при решении определенного вида задач, предлагаемых обучаемым. Например:

Задача № 1 — на понимание сущности, содержания и особенностей современной антитабачной деятельности и ее информационного обеспечения: подготовить информационно-аналитическую справку «Информационное поле антитабачной деятельности в России и в зарубежных странах: сравнительный анализ». Информационно-аналитическая справка необходима для уточнения и обновления задач и целей информационного обеспечения антитабачной деятельности, разработки новых и корректировки реализуемых коммуникационных проектов.

Задача № 2 — оценка международного опыта антитабачной медиаполитики. В анализе необходимо охарактеризовать эволюцию форм, методов, технологий информационного обеспечения антитабачной деятельности за рубежом и предложения по их использованию в деятельности российских СМИ.

Задача № 3 — организация взаимодействия субъектов антитабачной информационной политики в России, разработка проектов антитабачной медиаполитики на региональных уровнях с учетом специфики регионов. Документы должны способствовать координации деятельности всех заинтересованных структур, ведомств, СМИ по привлечению максимальных информационных и иных ресурсов.

Задача № 4 — определение наиболее эффективных форм антитабачной профилактики в деятельности СМИ и рекламных коммуникациях.

Задача № 5 — анализ причин и фактов использования наркотиков в публикациях СМИ и разговорной речи. Создание стоп-листа использования наркотиков и лексической таблицы замены их на общепринятые слова позитивной направленности.

Сформированность компетенций оценивается по результатам решения задач. При оценке результатов используются следующие критерии:

1. Полнота анализа информационного пространства.

2. Самостоятельная интерпретация реализуемых в сфере антитабачной деятельности медиакоммуникационных проектов.

3. Логичность решения задач информационного обеспечения антитабачной деятельности.

4. Обоснованность прогностичности привлекаемых для информационного обеспечения антитабачной деятельности профессиональных, научных, социальных, информационных и других сил и средств на основе анализа информационного пространства.

5. Умение аргументированно использовать исторические, медицинские, национальные, социальные, экономические, правовые и иные данные для эффективной антитабачной медиаполитики.

### Заключение (Conclusion)

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о необходимости повышения качества подготовки будущих журналистов к специфике информационного обеспечения антитабачной деятельности, основанного на применении новых дидактических разработок компетентностного развития. Для ответов на современные вызовы и угрозы, к которым, безусловно, относится наркотизм, у медиаспециалистов должны быть соответствующие компетенции, в основе формирования которых важные методологические принципы: обновление содержания обучения на основе достижений исторического, правового, научного, медицинского развития, трансформации технологий преподавания с упором на практическую деятельность, внедрение цифровых технологий, интерактивных образовательных сервисов.

Учитывая, что антитабачная тематика активно освещается СМИ, а в реализации антитабачной медиаполитики задействованы десятки информационных структур и СМИ, можно сформулировать рекомендацию о введении курса «Информационное обеспечение антитабачной деятельности» (рабочее наименование) в программу обучения всех журналистов и специалистов по медиакоммуникациям.

1. Федоров А. В. Законодательное обеспечение противодействия наркоагрессии на пространстве СНГ: вопросы гармонизации // Вестник Межпарламентской Ассамблеи. 2006. № 1. С. 101–105.
2. О состоянии наркопреступности в государствах — членах ОДКБ в 2021 г.: аналитический обзор / М. Г. Мелихов, В. Ю. Кузовлев, Е. Н. Дурыгина [и др.]. Домодедово : Всерос. ин-т повышения квалификации, 2022. 125 с.
3. Тарханян Т. К. Борьба с международным терроризмом и незаконным оборотом наркотиков в рамках ОДКБ // Актуальные проблемы современного международного права : материалы XIII Междунар. конгресса «Блищенковские чтения» : в 2 ч. М. : Рос. ун-т дружбы народов, 2015. Ч. 2. С. 325–338.
4. Хатаев А. Ц. Интеграция правоохранительных систем по противодействию незаконному обороту наркотиков и обеспечение экономической безопасности : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2007. 55 с.

5. Мелихов М. Г., Струговец В. М., Кузовлев В. Ю. Сущность, цели и задачи информационного обеспечения международной антитабачной деятельности // Вестн. Всерос. ин-та повышения квалификации сотрудников М-ва внутр. дел РФ. 2024. № 2 (70). С. 70–78.
6. Струговец В. М. Информационное обеспечение международной специальной антитабачной операции «Канал» Организации Договора о коллективной безопасности // Вестн. Сиб. юрид. ин-та М-ва внутр. дел РФ. 2023. № 4 (53). С. 110–117.
7. Средства массовой информации в системе антитабачных практик : учеб. пособие / М. А. Бережная, С. А. Глазкова, Г. В. Зазулин [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Шмелевой. СПб. : Филол. фак. С.-Петербург. гос. ун-та, 2011. 145 с.
8. О наркоситуации в Российской Федерации в 2023 году : выдержка из доклада Государственного антитабачного комитета. М., 2024. Электрон. версия. URL: <https://clck.ru/3QsK4f> (дата обращения: 21.12.2024).
9. Стратегия государственной антитабачной политики Российской Федерации до 2030 г. : утв. 23 ноября 2020 г. Указом Президента РФ № 733 // Гарант.ру : справ.-правовая система. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74838781/> (дата обращения: 21.12.2024).
10. Фиофанова О. А. Развитие кадрового потенциала в сфере науки и образования: методологии и технологии : моногр. М. : Кнорус : Ru-Science, 2020. 162 с.
11. Агатова О. А. Обновление содержания образования на основе анализа данных научно-технологического развития: программа и методики // Мир образования — образование в мире. 2022. № 1 (85). С. 21–36.
12. Волкова В. В. Профессиональная подготовка специалиста по рекламе и связям с общественностью в контексте будущего рынка труда // Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив : сб. науч. тр. по материалам VI Междунар. науч.-практ. конф. М. : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2022. С. 44–49.
13. Теория и практика противодействия незаконному обороту наркотиков : материалы Всерос. науч.-практ. конф. : в 2 ч. СПб. : Сев.-Зап. ин-т повышения квалификации Федер. службы России по контролю за оборотом наркотиков, 2010. Ч. 2. 287 с.
14. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ (ред. от 25 декабря 2023 г.) «О наркотических средствах и психотропных веществах». Ст. 46 // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17437/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/) (дата обращения: 21.12.2024).
15. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ (ред. от 25 декабря 2023 г.) «О наркотических средствах и психотропных веществах». Ст. 4 // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17437/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/) (дата обращения: 21.12.2024).
16. Задача — выжить: как и чему учат военных корреспондентов // Вечерняя Москва : [канал на «Дзене】]. 2023. 4 июля. URL: <https://dzen.ru/a/ZKMj1oYKMxIP7Wyb> (дата обращения: 21.12.2024).
17. Союз журналистов Москвы приглашает принять участие в учебно-практических курсах «Бастион» // Союз журналистов Челябинской области : [сайт]. 2024. 1 апр. URL: <https://pressunion.ru/novosti/sojuz-zhurnalistov-moskvy-priglashaet-prinjatuchastie-v-uchebno-prakticheskikh-kursakh-bastion/> (дата обращения: 21.12.2024).